

EM.370.4.22

Lublin, dnia 8 czerwca 2022 r.

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: „Zaprojektowanie, druk, montaż, ekspozycja i demontaż (wyklejenie na białło lub zaklejenie inną reklamą) plakatów na billboardach, na potrzeby promocji nowego systemu LUBIKA” nr sprawy EM.370.4.22

Zarząd Transportu Miejskiego informuje, że w postępowaniu w trybie zapytania ofertowego na „Zaprojektowanie, druk, montaż, ekspozycja i demontaż (wyklejenie na białło lub zaklejenie inną reklamą) plakatów na billboardach, na potrzeby promocji nowego systemu LUBIKA” nr sprawy EM.370.4.22 do Zamawiającego wpłynęło następujące pytanie dotyczące wyjaśnienia treści zapytania ofertowego:

**Pytanie**

Zapytanie dotyczy ekspozycji reklam w jakim dokładnie terminie? Proszę również o informację czy do kampanii dedykowane są głównie nośniki 504x238cm.

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisem w zapytaniu ofertowym, termin realizacji zamówienia to maksymalnie 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, w rozbiciu na: 10 dni roboczych projekt i 30 dni kalendarzowych ekspozycja plakatów na billboardach.

Ekspozycja powinna rozpocząć się w jak najszybszym czasie, z uwzględnieniem dostępności tablic.

Rozmiar tablic to nie mniej niż 5,04mx2,38m. Oznacza to, że większe tablice, np. o rozmiarze 6mx3m są akceptowane.

**DYREKTOR**  
*Grzegorz Małec*



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



*Prłuski*