



Starachowice, 30.10.2017 r.

SZACUNEK WARTOŚCI ZAMÓWIENIA
NA WSPARCIE EKSPERCKIE PRZY OPRACOWANIU STRATEGII ROZWOJU GMINY STARACHOWICE
POD ROBOCZYM TYTUŁEM „ STARACHOWICE 2027 – MIASTO DIALOGU ”

I. Postanowienia wstępne:

Szacowanie wartości zamówienia prowadzone jest w ramach projektu „Starachowice OD nowa” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 – 2020.

II. Podmiot ustalający wartość zamówienia:

Gmina Starachowice
ul. Radomska 45
Starachowice 27-200
NIP: 664-19-09-150
REGON: 291009892
strona www: www.rewitalizacja.starachowice.eu
tel.: 41-27-38-200

III. Przedmiot postępowania:

Kody ze Wspólnego Słownika Zamówień:

- 73.22.00.00 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju

Przedmiotem szacowania wartości zamówienia jest wsparcie eksperckie przy opracowaniu Strategii Rozwoju Gminy Starachowice pod roboczym tytułem „ Starachowice 2027 – miasto dialogu”, w tym:

A. ETAP I: BUDOWANIE STRATEGII

- a) Spotkania eksperckie z zespołem ds. tworzenia strategii w okresie grudzień 2017 – marzec 2018: - **6 spotkań * 6 h** (terminy spotkań nie mogą być planowane po godzinie 16:00 w dni powszednie oraz w dni wolne od pracy i weekendy, 1 h = 60 minut).
- b) Wstępny harmonogram spotkań powinien zostać ustalony z Zamawiającym w terminie nie dłuższym niż 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy. Zmiana terminu spotkania z winy Wykonawcy powinna być każdorazowo zaakceptowana przez Zamawiającego a Wykonawca jest zobligowany zaktualizować harmonogram spotkań o dokonane zmiany. Zamawiający może zmienić termin spotkania bez podania przyczyny i powiadomić Wykonawcę o zmianie terminu spotkania najpóźniej na 3 dni



przed planowanym spotkaniem. Wykonawca jest zobligowany zaktualizować harmonogram spotkań o dokonane zmiany.

c) Wstępna tematyka spotkań:

• **Spotkanie 1:**

- Doprecyzowanie zakresu merytorycznego strategii.
- Zaprezentowanie diagnozy miasta sporządzonej przez Wykonawcę, na bazie której opracowywana zostanie strategia (Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do sporządzonej diagnozy, oraz wskazania obszarów tematycznych, które Wykonawca powinien poddać pogłębionej diagnozie).
- Przedstawienie Zamawiającemu aktualnych trendów rozwojowych w miastach zarówno w Polsce, jak i w Europie (prezentacja powinna być przygotowana w programie Power Point i nie powinna być dłuższa niż 30 min.).

- **Spotkanie 2:** Wizja miasta, misja miasta, wyzwania rozwojowe, cele strategii.
- **Spotkanie 3:** Priorytety i kierunki interwencji w Starachowicach do 2027 roku.
- **Spotkanie 4:** Działania strategiczne, obszary strategicznego rozwoju.
- **Spotkanie 5:** Wdrażanie strategii, monitoring i ewaluacja.
- **Spotkanie 6:** Spotkania podsumowujące.

Szczegółowe treści dotyczące spotkań **2-6** zostaną doprecyzowane podczas pierwszego spotkania, podczas dyskusji nad założeniami oraz treścią strategii.

d) Wykonawca w terminie 2 tygodni od zakończenia spotkań eksperckich **2-3** oraz spotkań **4-6** jest zobowiązany dostarczyć zamawiającemu opracowanie pisemne dotyczące każdego z omawianych podczas spotkań eksperckich zagadnień. Opracowanie będzie stanowiło szkic rozdziałów Strategii. Objętość opracowań powinno wynosić minimum 30 stron każde (maszynopis dokumentu powinien spełniać następujące wymagania: format arkusza papieru: A4, czcionka: 12, Times New Roman/Calibri, odstęp między wierszami: 1,5. wszelkie tabele, wykresy i mapy nie wliczają się w skład tekstu).

e) Zamawiający wykorzysta przekazane przez Wykonawcę materiały do opracowania strategii.

f) Wykonawca zapewni doradztwo eksperckie (np. prawnika, socjologa, urbanistę itp.) przy tworzeniu Strategii w przypadku pojawienia się kwestii problemowych. Wsparcie będzie polegało na wydaniu opinii na temat kwestii problemowych, bądź spotkania z zespołem, bądź konsultacji telefonicznej - koszty dodatkowego wsparcia eksperckiego Wykonawca uwzględni w ofercie.

g) Wykonawca w ramach doradztwa eksperckiego zobowiązany jest przygotować propozycje treści projektu uchwały oraz uzasadnienia do projektu o przyjęciu strategii a także jest zobowiązany uczestniczyć w Komisjach Rady Miejskiej na których omawiany będzie dokument Strategii oraz na Sesji Rady Miasta, na której przyjmowana będzie Strategia.



B. ETAP II: PRZEPROWADZENIE KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DOTYCZĄCYCH STRATEGII.

- a) Wykonawca opracuje wraz z Zamawiającym szczegółowy plan konsultacji społecznych dotyczących dokumentu strategii oraz będzie aktywnie uczestniczył w prowadzonych konsultacjach m.in. poprzez udział w spotkaniach, analizie ankiet.
- b) Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania raportu podsumowującego proces konsultacji strategii oraz przygotowanie rekomendacji wynikających z konsultacji dotyczących poszczególnych części/treści strategii.
- c) Plan konsultacji społecznych powinien uwzględniać doświadczenia oraz metodologię konsultacji społecznych przygotowanych w ramach projektu „Starachowice OD nowa”.

IV. Sposób komunikacji:

Osobą odpowiedzialną za ustalenie wartości zamówienia jest Kamil Stanos. Numer telefonu kontaktowego: 41 273 83 94, adres e-mail: kamil.stanos@starachowice.eu w dniach 30.10.2017 – 07.11.2017, w godzinach 7:30-15:30.

V. Termin i sposób ustalenia wartości zamówienia:

Oszacowaną wartość zamówienia należy złożyć do dnia 07.11.2017 r. do godz. 15.30 na adres e-mail: kamil.stanos@starachowice.eu lub bezpośrednio na platformie OpenNexus.

VI. Postanowienia końcowe:

- 1) Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Kamil Stanos
Asystent Koordynatora projektu
„Starachowice OD nowa”