*Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia*

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Wykonawca w zakresie realizacji zadania **„Organizacja procesu akceleracji w ramach działań przygotowawczych EIT Urban Mobility Hub Poland do Citython 2024**”, zobowiązuje się do:

1. **Prowadzenia działań promocyjno/wspierających** (od dnia zawarcia umowy, maksymalnie do 15.09.2024 r.)
	* + opracowanie koncepcji Akceleracji EIT Urban Mobility Hub Poland – Citython 2024 w uzgodnieniu z Zamawiającym (w tym opracowanie regulaminu Akceleracji)
		+ Konsultacje strategii promocji akceleratora z EIT Urban Mobility Hub Poland zakończone uzgodnieniem ostatecznej zaakceptowanej mejlowo przez Zamawiającego wersji strategii
		+ Przygotowanie treści na stronę internetową Wykonawcy, w tym opisu i regulaminu konkursu, w ramach którego do udziału w Programie zostaną zrekrutowane Podmioty (w tym w szczególności przygotowanie klauzul związanych z ochroną danych osobowych oraz przetwarzaniem danych osobowych), opracowanie treści formularza zgłoszeniowego oraz podpięcie go pod stronę Wykonawcy, opracowanie narzędzia do zapisów,
		+ stworzenia oraz dystrybucji do partnerów medialnych informacji typu newsletter, wpisy na blogu oraz wysyłki przez Wykonawcę 2 informacji prasowych - na początek oraz zakończenie projektu,
		+ nawiązanie partnerstw niezbędnych do działań promocyjnych - inne akceleratory, uczelnie, patronaty medialne, podmioty z obszaru urban mobility
		+ realizacji płatnej 3 tygodniowej kampanii w SocialMediach w ramach zaakceptowanej przez Zlecającego strategii promocji (zakup powierzchni oraz optymalizacja kampanii wraz z kreacją reklam ) skutkującej minimalną gwarantowaną liczbą 2000 odsłon przygotowanych reklam)
		+ bieżącej komunikacji ze startupami – autorami zgłoszeń
2. **Przeprowadzenia** **rekrutacji startupów do udziału w Programie Akceleracji EIT Urban Mobility Hub 2024** (od dnia zawarcia umowy, maksymalnie do 30.09.2024 r.) w tym w szczególności do:
	* + opracowania kart oceny formalnej i merytorycznej,
		+ preselekcji zgłoszeń i do wyboru w jej wyniku min. 20 projektów,
		+ przy merytorycznej współpracy z Zamawiającym, do organizacji panelu oceniającego zgłoszenia. Będzie to organizacja spotkań on-line z 20 wybranymi pomysłodawcami w nurcie Dragons Den, komunikacja z uczestnikami projektu, zebranie prezentacji, synchronizacja wydarzenia, koordynacja techniczna, prowadzenie wydarzenia przez moderatora, wsparcie merytoryczne
		w ocenie przedstawionych pomysłów, udostępnienie platformy online na wydarzenie. Terminy zostaną uzgodnione z Zleceniodawcą. W wyniku przeprowadzenia procesu rekrutacji zostanie wyłonionych 10 start-upów reprezentujących 10 różnych pomysłów będących odpowiedzią na wyzwanie zdefiniowane przez miasto wybrane przez Zleceniodawcę. Każdy startup musi być odrębnym podmiotem gospodarczym z zarejestrowaną działalnością gospodarczą.
3. **Kompleksowa organizacja procesu akceleracji start-upów** (od zakończenia rekrutacji maksymalnie do 08.12.2024 r.)

8 wyłonionych w procesie rekrutacji start-upów przejdzie do etapu „Akceleracji” obejmującego:

* + - Zapewnienie koordynatora, koordynatora medialnego, menadżerów biznesowych prowadzących konsultacje dla start-upów oraz trenerów prowadzących warsztaty biznesowe,
		- Doprowadzenie do podpisania umów ze strony start-upów zgodnie z obowiązującym wzorem oraz po akceleracji do podpisania deklaracji potwierdzających uzyskanie w ramach akceleracji co najmniej 2 miesięcy mentoringu i konsultacji
		- Doprowadzenie do zamieszczenia przez wyłonione startupy na ich stronach www informacji o wsparciu uzyskanym od EIT Urban Mobility RIS Hub Poland wg wzoru stanowiącego załącznik do umowy
		- przeprowadzenie dwóch sześciogodzinnych warsztatów biznesowych on-line z zakresu, marketing i sprzedaż, pitching (Moduł I), finansowanie firmy (Moduł II).
		- Wykonawca zapewni trenerów, koordynację uczestników, materiały warsztatowe, ewaluację po warsztatach, wsparcie techniczne, system do webinarów wraz ze wsparciem technicznym.
		- Ponadto w ramach Akceleracji Wykonawca każdemu z 8 start-upów udzieli indywidualnych konsultacji biznesowych w okresie co najmniej 2 miesięcy poprzedzających Citython w formie 8 godzin konsultacji i mentoringu on-line dla każdego start-up’u.
		- Z przeprowadzonych konsultacji z każdym ze start-upów sporządzone zostaną raporty o objętości min 2 500 znaków, ze spacjami opisujące przebieg konsultacji i ich efekt
		- Zapewnienia i zorganizowania uczestnictwa co najmniej 7 wyłonionych start-upów w kończącym proces akceleracji wydarzeniu z udziałem wybranego miasta - Citython
		- Zaangażowania w proces akceleracji przedstawicieli Zamawiającego dysponujących wiedzą
		z zakresu tematyki wyzwania zdefiniowanego przez miasto, dla którego organizowane będzie wydarzenie Citython.

Wydarzenie Citython odbędzie się w terminie przypadającym pomiędzy końcem realizacji trzeciego etapu zamówienia, a 15 grudnia 2024 r. O dokładnym miejscu i terminie wydarzenia Zamawiający poinformuje Wykonawcę przed zakończeniem realizacji trzeciego etapu.