



UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
al. Papieża Jana Pawła II nr 31, 70-453 Szczecin

Szczecin, 12.01.2021 r.

Nr sprawy: DP/371/181/20

informacja na stronę internetową

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. **Przeprowadzenie badania ankietowego „Strategie inteligentnych specjalizacji – ocena wdrożenia strategii oraz rozwój i wąskie gardła dyfuzji innowacji w regionach”**

Zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843) zwanej dalej „Pzp” Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu:

1. Wybrana została oferta Wykonawcy:

**ASM – Centrum Badań
i Analiz Rynku Sp. z o.o.,
ul. Grunwaldzka 5
99-300 Kutno**

Wartość brutto oferty: **19 557,00 zł**

Termin realizacji zamówienia: **7 dni kalendarzowych**

2. Uzasadnienie wyboru

Oferta została uznana za najkorzystniejszą w rozumieniu art. 2 pkt. 5 Pzp.

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Liczba punktów w zakresie kryterium „cena brutto”	Liczba punktów w zakresie kryterium „termin realizacji zamówienia”	Łączna liczba punktów
01.	ABM Agencja Badań Marketingowych Sp. z o.o., ul. Poznańska 38 lok.6, 00-689 Warszawa	39,75 pkt.	13,33 pkt.	53,08 pkt.
02.	ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 5, 99-300 Kutno	60,00 pkt.	40,00 pkt.	100,00 pkt.
03.	Go Global Group Mariusz Stryżko, ul Żytnia 15A/2, 01-014 Warszawa	47,96 pkt.	40,00 pkt.	87,96 pkt.

Z poważaniem

.....