



Nr sprawy DP/371/181/20

Szczecin, 10.12.2020r.

### INFORMACJA O ZŁOŻONYCH OFERTACH

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 214 000 EUR pn. **Przeprowadzenie badania ankietowego pn. Strategie inteligentnych specjalizacji - ocena wdrożenia strategii oraz wąskie gardła dyfuzji innowacji w regionach.**

Zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, Uniwersytet Szczeciński jako Zamawiający informuje o złożonych ofertach w w/w postępowaniu przetargowym.

Do momentu upływu terminu składania ofert wpłynęły 3 oferty.

LP.	Nazwa Wykonawcy	Cena brutto	Termin realizacji zamówienia
01.	ABM Agencja Badań Marketingowych Sp. z o.o., ul. Poznańska 38 lok.6, 00-689 Warszawa	29 520,00 zł	21 dni kalendarzowych
02.	ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 5, 99-300 Kutno	19 557,00 zł	7 dni kalendarzowych
03.	Go Global Group Mariusz Stryżko, ul Żytnia 15A/2, 01-014 Warszawa	24 464,70 zł	7 dni kalendarzowych

Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia wynosi 13 500,00 zł brutto.

**Uwaga:** Wykonawcom przypominamy, iż na mocy przepisu **art. 24 ust. 11 p.z.p.**, Wykonawca, w terminie **3 dni** od dnia zamieszczenia na stronie internetowej niniejszej informacji, przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w **art. 24 ust. 1 pkt 23 p.z.p.** Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Z poważaniem

.....