**Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania Oferty**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Wykonawca w zakresie realizacji zadania **„Organizacja procesu akceleracji w ramach działań przygotowawczych EIT Urban Mobility Hub Poland do Citython 2023**”, zobowiązuje się do:

1. **Prowadzenia działań promocyjno/wspierających** (od dnia zawarcia umowy, maksymalnie do 15.09.2023 r.)
	* + opracowanie koncepcji Programu Akceleracji EIT Urban Mobility Hub Poland – Citython 2023 w uzgodnieniu z Zamawiającym (w tym opracowanie regulaminu Programu),
		+ Konsultacje strategii promocji akceleratora z EIT Urban Mobility Hub Poland zakończone uzgodnieniem ostatecznej zaakceptowanej przez Zamawiającego wersji strategii,
		+ przygotowanie treści na stronę internetową, w tym opisu i regulaminu konkursu, w ramach którego do udziału w Programie zostaną zrekrutowane Podmioty (w tym w szczególności przygotowanie klauzul związanych z ochroną danych osobowych oraz przetwarzaniem danych osobowych), opracowanie treści formularza zgłoszeniowego oraz podpięcie go pod stronę Wykonawcy, opracowanie narzędzia do zapisów,
		+ stworzenia oraz dystrybucji do partnerów medialnych informacji typu newsletter, wpisy na blogu oraz wysyłki przez Wykonawcę dwóch informacji prasowych - na początek oraz zakończenie projektu,
		+ nawiązanie partnerstw niezbędnych do działań promocyjnych - inne akceleratory, uczelnie, patronaty medialne, podmioty z obszaru urban mobility,
		+ realizacji płatnej 3 tygodniowej kampanii w SocialMediach (zakup powierzchni oraz optymalizacja kampanii wraz z kreacją reklam skutkującej minimalną gwarantowaną liczbą 2000 odsłon przygotowanych reklam),
		+ bieżącej komunikacji ze startupami – autorami zgłoszeń.
2. **Przeprowadzenia** **rekrutacji startupów do udziału w Programie Akceleracji EIT Urban Mobility Hub 2023** (od dnia zawarcia umowy, maksymalnie do 30.09.2023 r.) w tym w szczególności do:
	* + opracowania kart oceny formalnej i merytorycznej,
		+ preselekcji zgłoszeń i do wyboru w jej wyniku min. 20 projektów,
		+ przy merytorycznej współpracy z Zamawiającym, do organizacji panelu oceniającego zgłoszenia. Będzie to organizacja spotkań on-line z 20 wybranymi pomysłodawcami w nurcie Dragons Den, komunikacja z uczestnikami projektu, zebranie prezentacji, synchronizacja wydarzenia, koordynacja techniczna, prowadzenie wydarzenia przez moderatora, wsparcie merytoryczne
		w ocenie przedstawionych pomysłów, udostępnienie platformy online na wydarzenie. Terminy zostaną uzgodnione z Zleceniodawcą. W wyniku przeprowadzenia procesu rekrutacji zostanie wyłonionych 10 start-upów reprezentujących 10 różnych pomysłów będących odpowiedzią
		na wyzwanie zdefiniowane przez miasto wybrane przez Zleceniodawcę. Każdy startup musi
		być odrębnym podmiotem gospodarczym z zarejestrowaną działalnością gospodarczą.
3. **Organizacji procesu akceleracji start-upów** (od zakończenia rekrutacji maksymalnie do 08.12.2023 r.)

10 wyłonionych w procesie rekrutacji start-upów przejdzie do etapu „Akceleracji” obejmującego:

* + - Zapewnienie koordynatora, koordynatora medialnego, menadżerów biznesowych prowadzących konsultacje dla start-upów oraz trenerów prowadzących warsztaty biznesowe,
		- Doprowadzenie do podpisania umów ze strony start-upów zgodnie z obowiązującym wzorem oraz po akceleracji do podpisania deklaracji potwierdzających uzyskanie w ramach akceleracji co najmniej 2 miesięcy mentoringu i konsultacji
		- Doprowadzenie do zamieszczenia przez wyłonione startupy na ich stronach www informacji o wsparciu uzyskanym od EIT Urban Mobility RIS Hub Poland wg wzoru stanowiącego załącznik do umowy
		- przeprowadzenie czterech sześciogodzinnych warsztatów biznesowych on-line z zakresu UX i budowa rozwiązań przyjaznych odbiorcom (Moduł I), marketing i sprzedaż (Moduł II), finansowanie firmy (Moduł III) oraz pitching (Moduł IV).
		- Wykonawca zapewni trenerów, koordynację uczestników, materiały warsztatowe, ewaluację po warsztatach, wsparcie techniczne, system do webinarów wraz ze wsparciem technicznym.
		- Ponadto w ramach Akceleracji Wykonawca każdemu z 10 start-upów udzieli indywidualnych konsultacji biznesowych w okresie co najmniej 2 miesięcy poprzedzających Citython w formie 10 godzin konsultacji i mentoringu on-line dla każdego start-up’u.
		- Z przeprowadzonych konsultacji z każdym ze start-upów sporządzone zostaną raporty o objętości min. 2 500 znaków, ze spacjami opisujące przebieg konsultacji i ich efekt.
		- Zapewnienia i zorganizowania uczestnictwa co najmniej 7 wyłonionych start-upów w kończącym proces akceleracji wydarzeniu z udziałem wybranego miasta - Citython
		- Organizacji wystąpienia typu power speach podczas Citython – 30 minutowego wystąpienia mówcy zaakceptowanego przez Zamawiającego, wywodzącego się z rozpoznawalnych Instytucji współpracujących ze start-upami.
		- Zaangażowania w proces akceleracji przedstawicieli Zamawiającego dysponujących wiedzą
		z zakresu tematyki wyzwania zdefiniowanego przez miasto, dla którego organizowane będzie wydarzenie Citython.

Wydarzenie Citython odbędzie się w terminie przypadającym pomiędzy końcem realizacji trzeciego etapu zamówienia, a 15 grudnia 2023 r. O dokładnym miejscu i terminie wydarzenia Zamawiający poinformuje Wykonawcę przed zakończeniem realizacji trzeciego etapu.