

Odpowiedzi na pytania wykonawców

Dotyczy: zapytania ofertowego na: **Wykonywanie usług projektowania graficznego (Zadanie A, B, C)**

.

Pytanie nr 1

„czy zamierzają Państwo udostępnić materiały na podstawie których ma zostać wykonany projekt składu "Informatora"?”

Odpowiedź nr 1

Zamawiający nie wskazuje na cele, grupy docelowe, czy z zakreszaty graficznej do publikacji czy treści tekstowej. Pozostawia kreację artystyczną po stronie Wykonawcy. Na stronie <https://mcps.com.pl/start/marka-mcps/> znajdują się odwołania do identyfikacji Zamawiającego. W przeglądarkach internetowych można odnaleźć również po wpisaniu haseł "Informator Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej" oraz Mazowiecki Jarmark Rozmaitości, Targi Ekonomii Społecznej na Mazowszu, które mogą być inspiracją dla Wykonawcy co do istoty opracowań graficznych w poprzednich latach.

Pytanie nr 2

„1) proszę o podanie ilości zdjęć, ilustracji itp. w pozycjach przygotowywanych zgodnie ze standardem WCAG 2.1. (publikacje własne i “konkurs fotograficzny”) jest to konieczne do wyceny tekstów alternatywnych wymaganych do zamieszczanych w publikacjach, zgodnie z wytycznymi zawartymi w WCAG 2.1.”

Odpowiedź na pytanie nr 2

Zamawiający szacuje ok 30 zdjęć i 20 ilustracji.

Pytanie nr 3

„2) pkt 1,1 wykonaniu projektów graficznych na potrzeby kampanii internetowej promującej imprezę targową pn. „Mazowiecki Jarmark Rozmaitości czyli VII Targi Podmiotów Ekonomii Społecznej”; zamawiający przewiduje wykonanie następujących prac:

- a) jednego projektu kreacji wiodącej - tzw. key visual - dla ww. kampanii,
- b) do 20 projektów graficznych w formatach dedykowanych kampanii własnej MCPS (Facebook i Instagram),
- c) do 20 projektów graficznych w formatach dedykowanych kampanii realizowanej przez centrum handlowe, w którym odbędzie się impreza targowa,
- d) do 5 projektów graficznych w formatach dedykowanych organizacji imprezy targowej (np. kupon konkursowy, plakat informacyjny, etc.)

Czy projekty w ppk. a,b,c i d to będą tylko przeformatowania jednego projektu kreacji wiodącej - tzw. key visual , czy różne oddzielne projekty?”

Odpowiedź na pytanie nr 3

Projekty we wskazanych podpunktach będą przeformatowaniami jednego projektu kreacji wiodącej, dopasowanymi zarówno do specyfiki mediów, w których zostaną użyte, jak również do obowiązującej identyfikacji wizualnej nadawcy /w punkcie b) mowa o kampanii własnej MCPS zaś w punkcie c) o kampanii realizowanej przez centrum handlowe/. Zamawiający może wymagać odpowiedniego dopasowania części tekstowej (copy) do określonych powierzchni i zastosowań w przedstawionym projekcie kreacji wiodącej - tzw. key visual'a.

--

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/

Robert Gajewski

Warszawa 2 września 2022 r.