**ROZDZIAŁ II.1 – FORMULARZ OFERTY po zmianie w dniu 15.06.2023 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Nr postępowania*  **O.OZP.260.116.4.2023** | **OFERTA** |

składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego w przedmiocie:

**„Realizacja Kampanii komunikacja programu Junior Edu-Żywienie (JEŻ) oraz organizację konkursu dla uczniów klas I-III w szkołach podstawowych w ramach projektu pod nazwą „*Przeprowadzenie badań naukowych z zakresu żywienia dzieci* *i młodzieży oraz opracowanie   
i wdrożenie programu edukacji żywieniowej uczniów klas I -VI szkół podstawowych. Akronim: Junior - Edu-Żywienie (JEŻ)”* polegającego na opracowaniu i wdrożeniu ogólnopolskiego programu edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI szkół podstawowych oraz przeszkoleniu nauczycieli szkół w zakresie optymalnego żywienia dzieci finansowanego przez MEIN – Ministra Edukacji i Nauki”**

**MY NIŻEJ PODPISANI**

…………………………………………..…………………….………..…………..…………..………………………………………………….…..

działając w imieniu i na rzecz

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

*[nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy/ów; w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum]*

NIP: …………………………………………..…………………….………..…………..…………..………

REGON …………………………………………………………………………………………………………..

nr KRS: …………………………………………..…………..……………………………..…………..………

**Kontakt:**

Adres do korespondencji: ................................................................................................................

................................................................................................................

Osoba do kontaktu: ................................................................................................................

tel.: ……….…………………..………………..………..……………..…………..…………..………….

e-mail Wykonawcy, na który ma być przesyłana korespondencja: ………………………………………………………

nr rachunku bankowego: ……………………………………………………………………………………………………........

* + - 1. **CENA:**

Oferuję realizację przedmiotu zamówienia określonego w SWZ, Opisie Przedmiotu Zamówienia   
i Projektowanych Postanowieniach Umowy **za łączną cenę** netto ……………………….. (słownie zł: .................................................), powiększoną o należny podatek VAT w wysokości …….. (VAT …..%) , co daje cenę brutto ………………………………... (słownie zł: ................................................) **w tym:**

1. **I ETAP** za cenę netto ……………………….. (słownie zł: .................................................), powiększoną o należny podatek VAT w wysokości …….. (VAT …..%) , co daje cenę brutto ………………………………... (słownie zł: ................................................) **w tym:**

| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **wskaźnik** | **Wartość netto** | **VAT** | | **Wartość**  **brutto** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **%** | **wartość**  **podatku VAT** |
| 1. | Przygotowanie koncepcji kreatywnej Kampanii wraz z przekazem oraz realizacja Kampanii i jej założeń opisanych w pkt OPZ 3.4. w tabeli Etap I, podpunkty: 1,2,3,4 *(bez kosztów produkcji i zakupu mediów)* | OPZ. pkt .II oraz pkt. III  *(bez kosztów produkcji i zakupu mediów)* |  |  |  |  |
| 2. | Przebudowa strony jez.edu.pl | w wersji graficznej i funkcjonalnej stworzenie 3 zakładek na stronie głównej witryny: dla nauczycieli, dla rodziców, dla uczniów, w zakładce: dla nauczycieli zostaną udostępnione video-szkolenia i materiały edukacyjne do pobrania. Materiały merytoryczne do poszczególnych zakładek zostaną przekazane przez Zamawiającego Udostępnienie na stronie filmów szkoleniowych. Filmy będą opublikowane na kanale programu Junior-Edu-Żywienie na platformie Youtube strona musi być rozbudowana w oparciu o istniejący CMS dla strony jez.edu.pl (WordPress) i zgodnie z brand book projektu JEŻ (załącznik nr 1 a i b do OPZ), strona musi spełniać wymagania w zakresie WCAG 2.1., po stronie Wykonawcy jest dostarczenie: zdjęć, ilustracji, infografik dla nowopowstałych sekcji tematycznych, zadaniem Wykonawcy nie jest stworzenie rozbudowanej strony, jedynie przebudowa istniejącej strony i uzupełnienie o nowe treści, |  |  |  |  |

1. **II ETAP** za cenę netto ……………………….. (słownie zł: .................................................), powiększoną o należny podatek VAT w wysokości …….. (VAT …..%) , co daje cenę brutto ………………………………... (słownie zł: ................................................) **w tym:**

| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **wskaźnik** | **Wartość netto** | **VAT** | | **Wartość**  **brutto** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **%** | **wartość**  **podatku VAT** |
| 1. | Organizacja występów/ wywiadów/ pogadanek przedstawicieli programu w TV - edukacja nt. zasad zdrowego żywienia, informowanie o programie JEŻ oraz wypracowanych, w ramach programu, produktach | Liczba występów/ wywiadów/ pogadanek: 2 w telewizjach śniadaniowych |  |  |  |  |
| 2. | Udział ekspertów NIZP PZH-PIB w programach radiowych – cykl rozmów edukacyjnych w wybranych stacjach radiowych (ogólnopolskich i lokalnych) nt. zasad zdrowego żywienia oraz idei programu JEŻ. | Liczba wywiadów 4 |  |  |  |  |
| 3. | Wywiady, artykuły w prasie oraz na portalach branżowych dla nauczycieli - promocja zasad zdrowego żywienia, oraz idei programu JEŻ. Przygotowanie materiałów, w tym grafika i zakup powierzchni oraz płatna promocja wywiadów i artykułów w sieci | Liczba wywiadów: 1 w prasie  Liczba wywiadów: 1 na portalu branżowym |  |  |  |  |
| liczba artykułów: 1 w prasie  liczba artykułów: 1 na portalu branżowym |  |  |  |  |
| 4. | Przygotowanie i produkcja spotu TV promującego program wśród ogółu społeczeństwa oraz zakup emisji. Spot na bazie zdjęć/ video/animacji zakupionych z banku zdjęć/ video | Spoty 30” – 400 emisji w **1** stacji ogólnopolskiej, w tym 20% w prime time, **10% spotów może być wyemitowanych w godzinach 24.00-06:00.** |  |  |  |  |
| 5. | Przygotowanie i produkcja spotu radiowego promującego program wśród ogółu społeczeństwa oraz zakup emisji | Spoty 30” – 200 emisji, w **1** stacji ogólnopolskiej; w tym 20% w prime time w **1** stacji ogólnopolskiej. **10 % spotów może być wyemitowanych w godzinach 24.00-06:00.** |  |  |  |  |
| Spoty 15” – 200 emisji w **1** stacji ogólnopolskiej, w tym 20% w prime time w **1** stacji ogólnopolskiej. **10 % spotów może być wyemitowanych w godzinach 24.00-06:00.** |  |  |  |  |

1. **III ETAP** za cenę netto ……………………….. (słownie zł: .................................................), powiększoną o należny podatek VAT w wysokości …….. (VAT …..%) , co daje cenę brutto ………………………………... (słownie zł: ................................................) **w tym:**

| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **wskaźnik** | **Wartość netto** | **VAT** | | **Wartość**  **brutto** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **%** | **wartość**  **podatku VAT** |
| 1. | Organizacja konkursu dla klas szkół podstawowych, klasy I-III – nagroda – ekskluzywne warsztaty kulinarne dla klas na zaproszenie NIZP PZH–PIB i SGGW, w Klasopracowni NIPZ PZH - PIB w Warszawie oraz drobne, gadżetowe nagrody rzeczowe. Liczba szkół zgłoszonych do programu ok. 2 240 szkół | Organizacja i komunikacja konkursu. Ustalenie zasad konkursu i wyłonienia zwycięzców. Dokumentacja fotograficzna przeprowadzonych zajęć. Dokumentacja przeprowadzonego konkursu. |  |  |  |  |
| 2. | Promocja w mediach społecznościowych postów przygotowanych przez Zamawiającego dla profilu Junior-Edu-Żywienie. Promocja wśród rodziców dzieci w wieku 7-13 lat oraz wśród nauczycieli, realizacja kampanii display w internecie | 5 postów na FB, 5 postów Instagram |  |  |  |  |
| 3. | Wyprodukowanie łącznie 3 animacji edukacyjnych skierowanych do uczniów klas I-VI oraz rodziców dzieci w wieku 7-13 lat prezentujących program Junior-Edu-Żywienie oraz zasady prawidłowego żywienia Animacje zostaną wyprodukowane na bazie materiałów: zdjęcia stockowe, obrazy, grafika wektorowa, filmy, inne zakupionych w banku zdjęć/ video | Długość animacji nie może być krótsza niż 3 minuty |  |  |  |  |

1. **Kryterium oceny ofert - Wstępna Koncepcja kreatywna kampanii (K):**

**Przedkładam wstępny konspekt kampanii (w formie prezentacji), opracowany na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ, stanowiący Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego po zmianie w dniu 15.06.2023 r.**

**3. Oświadczenia:**

1. Oświadczam,że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania;
2. Oświadczam,iż wybór mojej oferty będzie/nie będzie\* prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego wynikającego z ustawy o podatku VAT.

Wskazuje następującą nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, wskazuje ich wartość bez kwoty podatku, wskazuje stawkę podatku od towarów i usług, która zgodnie z moją wiedzą, będzie miała zastosowanie: ………………………………………………………….......................…….

1. Oświadczam,że oferowany przez nas przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz w OPZ;
2. Oświadczam, że zrealizujemy przedmiot zamówienia w terminie wymaganym w Specyfikacji Warunków Zamówienia i OPZ.
3. Oświadczam, że zaoferowana cena zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający   
   w przypadku wyboru niniejszej oferty, gwarantujemy niezmienność oferowanej ceny przez cały okres realizacji umowy.
4. Oświadczam, że znajduję się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie realizacji umowy.
5. Oświadczam,że posiadam niezbędną zdolność techniczną i zawodową, w tym osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
6. Zobowiązujemy się do złożenia wymaganych dokumentów stanowiących formalności przed zawarciem umowy.
7. Wadium w wysokości …………………….. zł, zostało wniesione w dniu ……………..… w formie ……………………………………. .
8. Wadium wniesione w formie pieniężnej należy zwrócić na konto Wykonawcy   
   w …………………………………, numer konta: ……………………………………………
9. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
10. Zobowiązujemy się do złożenia wymaganych dokumentów stanowiących formalności przed zawarciem umowy.
11. Oświadczamy, że oferta ***nie zawiera informacji*** stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa   
    w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.\*

Oświadczamy, że oferta ***zawiera informacje*** stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa   
w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje takie zawarte są   
w następujących dokumentach \* : ..……………………………………………………..

1. Oświadczam,że zamówienie zrealizujemysami\* / przy udziale podwykonawców w następującym zakresie \*: ………………………………........................................................................................................ *……………………………………………………………………………… (należy określić zakres planowanej do powierzenia części zamówienia oraz nazwy podwykonawców, jeśli są znani);*
2. Wskazuję, iż następujące podmiotowe środki dowodowe/dokumenty rejestrowe:

...........................................................................................................................................................

*wskazać jakie*

są dostępne w formie elektronicznej pod określonymi ogólnodostępnymi i bezpłatnymi adresami internetowymi baz danych, które można wyszukać za pomocą następujących danych:

...........................................................................................................................................................

*np. nazwa dokumentu/ oświadczenia/numer wpisu, numer NIP, numer REGON*

1. Oświadczam,że zapoznaliśmy się z projektowanymi postanowieniami umowy, określonymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
2. Oświadczam, że Wykonawca ma status przedsiębiorstwa:

□ mikro

□ małe

□ średnie

□ jednoosobowa działalność gospodarcza

□ osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej

□ inny rodzaj

1. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*\*

*\* niepotrzebne skreślić*

\*\* *W przypadku gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*

**Dokument należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym**