**Załącznik nr 1 do SWZ**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa wielkopolskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

1. **Część 1 zamówienia:**

**Zakup powierzchni reklamowej i publikacja reklam oraz artykułów sponsorowanych w prasie**

* 1. Wykonawca zaplanuje emisję, wykupi powierzchnię reklamową oraz opublikuje artykuły sponsorowane w regionalnym dzienniku informacyjnym o zasięgu obejmującym województwo wielkopolskie o średnim nakładzie co najmniej 24000 szt., co najmniej z 3. miejscem w rankingu czytelnictwa PBC w województwie wielkopolskim za okres II półrocza 2020 i wskaźnikiem czytelnictwa przeciętnego wydania czasopisma na poziomie co najmniej 1,5%; w wydaniach papierowych oraz   
     w powiązanym z nim portalu internetowym. Emisja artykułów sponsorowanych odbędzie się   
     w oparciu o następujące wytyczne:

1. Zamawiający przygotuje teksty i grafikę, a Wykonawca opracuje do tekstów 4 artykuły sponsorowane dotyczące NSP wraz z towarzyszącą im grafiką, uwzględniając specyfikę wydawnictwa oraz jego czytelników, w tym wydania papierowego i elektronicznego.
2. Wykonawca zaplanuje i wykupi powierzchnię reklamową oraz dopilnuje publikacji artykułów zgodnie z opisanymi założeniami:
   * artykuły sponsorowane powinny zostać opublikowane na stronach redakcyjnych (na prawej stronie) – 1/2 strony w kolorze; a w przypadku reklam, na drugiej lub ostatniej stronie – 1/2 strony w kolorze (dopuszcza się odstępstwa od tych założeń za zgodą Zamawiającego);
   * powstające artykuły sponsorowane muszą być również opublikowane na stronie internetowej powiązanej z wydawnictwem;
   * w przypadku publikacji artykułów na stronach internetowych, artykuł sponsorowany lub jego skrót (grafika i lead) musi być dostępny z poziomu strony głównej co najmniej przez   
     1 tydzień.
   1. Wykonawca zaplanuje emisję, wykupi powierzchnię reklamową oraz opublikuje reklamę w jednym miesięczniku ogólnopolskim adresowanym do sołtysów, radnych oraz liderów wiejskich,   
      o nakładzie nie mniejszym niż 20 tys. egz. Emisja reklamy odbędzie się w oparciu o następujące wytyczne:
3. Zamawiający przygotuje grafikę, a Wykonawca opracuje do druku **1 reklamę** na 1 stronę uwzględniając specyfikę wydawnictwa oraz jego czytelników, w tym wydania papierowe   
   i elektroniczne.
4. Działania zostaną zrealizowane do końca maja 2021 r.
5. Wykonawca zaplanuje i wykupi powierzchnię reklamową oraz dopilnuje publikacji reklam   
   i artykułów zgodnie z opisanymi założeniami:
   * reklama powinna zostać opublikowana na stronach redakcyjnych (na prawej stronie) –   
     1 strona w kolorze; (dopuszcza się odstępstwa od tych założeń za zgodą Zamawiającego);
   * reklama musi być również opublikowana na stronie internetowej powiązanej   
     z wydawnictwem;
   * w przypadku publikacji artykułów na stronach internetowych, artykuł sponsorowany lub jego skrót (grafika i lead) musi być dostępny z poziomu strony głównej co najmniej przez   
     1 tydzień.
   1. W odniesieniu do pkt. 1.1 i 1.2 obowiązywać będą także następujące wytyczne:

Po stronie Wykonawcy jest nadzór w imieniu Zamawiającego całego procesu realizacji publikacji.

Wykonawca jest odpowiedzialny za opracowanie edytorskie materiałów.

Wszystkie materiały oraz elementy procesu publikacyjnego (co, gdzie, kiedy, w którym miejscu) muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed publikacją.

Artykuły muszą zostać opublikowane w pełnym nakładzie gazet wskazanych przez Wykonawcę.

* 1. Harmonogram realizacji (przygotowania i publikacji) artykułów sponsorowanych   
     i reklam w prasie:

1. Zamawiający w terminie **do 1 dnia** od zawarcia Umowy zorganizuje w siedzibie Urzędu Statystycznego w Poznaniu lub w formie zdalnej, w porozumieniu z Wykonawcą, spotkanie w celu omówienia założeń do przygotowania i publikacji artykułów i reklam.
2. Wykonawca ma za zadanie w przeciągu **6 dni od zawarcia umowy** opracować   
   i przedstawić szczegółowy harmonogram publikacji w okresie działań promocyjnych związanych ze spisem. Szczegółowy zakres harmonogramu zostanie uzgodniony na pierwszym spotkaniu   
   z Wykonawcą.
3. Zamawiający najpóźniej **7 dni przed każdorazową publikacją** przekaże Wykonawcy tekst artykułu sponsorowanego wraz z grafiką lub grafikę reklamy na podstawie, których Wykonawca opracuje materiał do publikacji.
4. Każdorazowo Zamawiający w terminie do **2 dni** od dnia otrzymania od Wykonawcy materiałów   
   i informacji na poszczególnych etapach procesu publikacji dokona ich zatwierdzenia lub przekaże ewentualne uwagi; stanowisko Zamawiającego zostanie przekazane drogą elektroniczną na adresy mailowe wskazane na spotkaniu;
5. Każdorazowo Wykonawca w terminie **do 2 dni** przekaże poprawione materiały do akceptacji Zamawiającego;
6. Nie później **niż 1 dzień** przed datą przekazania każdego artykułu do druku, Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla wersji ostatecznej.
7. Wykonawca będzie **w** **ciągu 5 dni** od zakończenia danego miesiąca przedstawiał raport   
   z realizacji poszczególnych działań zawartych w harmonogramie, z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport będzie zawierał dodatkowo podsumowanie wszystkich miesięcy.
8. Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostateczne wersje opublikowanych   
   w prasie i Internecie materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
9. Wykonawca bezpłatnie dostarczy Zamawiającemu jeden egzemplarz wydania papierowego każdego periodyku, przesłany na adres Urzędu Statystycznego w Poznaniu/ rzecznik prasowy,   
   w którym opublikowany zostanie artykuł sponsorowany bądź reklama. Dodatkowo Wykonawca przekaże pdf-y reklam i artykułów sponsorowanych zamieszczanych w wydaniach drukowanych oraz screeny ze stron internetowych, na których były zamieszczane artykuły sponsorowane. Wysyłka egzemplarzy dowodowych oraz raporty z publikacji internetowych odbywać się będą   
   w **ciągu do 5 dni** po zakończeniu każdego miesiąca.
10. Wykonawca przeniesie pełnię praw autorskich do ostatecznych materiałów na Zamawiającego   
    z możliwością ich dalszego wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji.
11. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o wszelkich ujawnionych wadach w terminie **do 7 dni** od dnia ich ujawnienia, a Wykonawca jest zobowiązany do ich usunięcia niezwłocznie, ale nie później **niż do 5 dni**.
12. Przyjęcie utworów w rozumieniu art. 55 ust 3 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm. ) nastąpi z chwilą podpisania protokołu z realizacji usługi, o którym mowa w § 4 ust. 10 umowy.

**Część 2 zamówienia:**

**Zakup czasu antenowego w TV i radiu do lokowania wiedzy eksperckiej ekspertów statystyki publicznej   
w programach informacyjnych i lifestylowych, w celu promocji NSP 2021**

* 1. Wykonawca zaplanuje działania i zapewni emisje dla lokowania wiedzy eksperckiej przedstawicieli statystyki publicznej (Urzędu Statystycznego w Poznaniu) w programach telewizyjnych i radiowych: około 3 minut w ilości co najmniej 4 wystąpień w okresie całej kampanii (w tym 3 wystąpienia telewizyjne i 1 wystąpienie radiowe). Lokowanie wiedzy eksperckiej może obejmować zarówno programy informacyjne jak i lifestylowe w komercyjnej regionalnej stacji telewizyjnej oraz komercyjnej regionalnej stacji radiowej. Zasięg stacji telewizyjnej i radiowej musi obejmować obszar województwa zamieszkiwany przez co najmniej 70% mieszkańców województwa wielkopolskiego.
  2. Zadaniem Wykonawcy będzie też przedstawienie końcowego raportu poemisyjnego, zawierającego harmonogram emisji, całkowitą liczbę i miejsce emisji programów z udziałem ekspertów statystyki publicznej. Zawartość i układ raportu będą uzgodnione z Wykonawcą na pierwszym spotkaniu po podpisaniu umowy.
  3. Harmonogram realizacji lokowania wiedzy eksperckiej ekspertów statystyki publicznej w programach telewizyjnych i radiowych.

1. Zamawiający w terminie **do 1 dnia** od dnia zawarcia Umowy zorganizuje   
   w siedzibie Urzędu Statystycznego w Poznaniu (lub zdalnie), w porozumieniu z Wykonawcą, spotkanie w celu omówienia opracowanych przez Wykonawcę wstępnych założeń kreatywnych do produkcji i emisji spotów oraz niestandardowych działań telewizyjnych.
2. Wykonawca w terminie **do 8 dni** od podpisania Umowy dostarczy Zamawiającemu drogą elektroniczną, na adresy mailowe wskazane na spotkaniu plany emisji audycji telewizyjnych i radiowych, w których lokowana będzie wiedza ekspertów statystyki publicznej (Urzędu Statystycznego w Poznaniu)**.**
3. Wykonawca przekaże Zamawiającemu po realizacji zamówienia potwierdzenie wykorzystania czasu antenowego od nadawców dotyczące wykonania i emisji audycji na zewnętrznym nośniku pamięci w terminie 5 dni od realizacji zamówienia.

**Część 3 zamówienia:**

**Banerowa kampania internetowa promująca NSP 2021** **z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych.**

* 1. Wykonawca przeprowadzi kampanię banerową w Internecie, w regionalnych i lokalnych serwisach internetowych na terenie województwa wielkopolskiego dostosowaną do odbioru na desktopach, a także na urządzeniach mobilnych (tabletach, smartfonach).
  2. Edytowalne pliki banerów zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się zmodyfikować banery i dostosować je do wymagań każdego z serwisów i kanałów, jeżeli zajdzie taka potrzeba, a także zgodnie z bieżącymi wymaganiami Zamawiającego.
  3. Każdy baner będzie odsyłać w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
  4. Wykonawca opublikuje banery internetowe w następujących miejscach:
  5. jednym portalu informacyjnym o zasięgu regionalnym obejmującym obszar województwa wielkopolskiego, z liczbą unikalnych użytkowników nie mniejszą niż 2 500 000 miesięcznie.
  6. jednym lokalnym portalu informacyjnym o zasięgu obejmującym obszar Poznania, z liczbą unikalnych użytkowników nie mniejszą niż 1 500 000 miesięcznie.
  7. jednym lokalnym portalu informacyjnym o zasięgu obejmującym obszar wschodniej wielkopolski (powiaty: Konin, koniński, kolski, turecki, słupecki), z liczba unikalnych użytkowników nie mniejszą niż 300 000 miesięcznie.
  8. jednym lokalnym portalu informacyjnym o zasięgu obejmującym obszar południowej wielkopolski (powiaty: Kalisz, kaliski, ostrowski, pleszewski, ostrzeszowski, kępiński), z liczba unikalnych użytkowników nie mniejszą niż 100 000 miesięcznie.
  9. jednym lokalnym portalu informacyjnym o zasięgu obejmującym obszar północnej wielkopolski (co najmniej powiat pilski), z liczba unikalnych użytkowników nie mniejszą niż 100 000 miesięcznie.
  10. Wykonawca zapewnia, że zamieści na wskazanych powyżej serwisach, a także na stronach oraz na podstronach głównych serwisów:

1. Trzy rodzaje banerów statycznych:
2. baner reklamowy „A” (o wymiarach ok. 250x250px) w prawej bocznej części strony głównej;
3. baner reklamowy „B” (o wymiarach ok. 300x600px) halfpage w bocznej części strony głównej;
4. baner reklamowy „C” (o wymiarach ok. 750x100px) leaderboard w górnej części strony głównej;
5. Trzy rodzaje banerów animowanych:
6. baner reklamowy „E” (o wymiarach ok. 250x250px) w bocznej części strony głównej;
7. baner reklamowy „F” (o wymiarach ok. 300x600px) halfpage w bocznej części strony głównej;
8. baner reklamowy „G” (o wymiarach ok. 750x200px) leaderboard w górnej części strony głównej.

.

* 1. Minimalna oczekiwana liczba odsłon (wyświetleń) każdego z banerów to:

1. co najmniej 350 000 odsłon na każdym z regionalnych serwisów internetowych w każdym miesiącu trwania kampanii oraz
2. 20 000 odsłon banerów na każdym z lokalnych serwisów internetowych w każdym miesiącu trwania kampanii.

3.7 Czas emisji reklam to 1 tydzień w każdym portalu internetowym w każdym miesiącu trwania kampanii (kwiecień, maj, czerwiec 2021), przy czym:

a. Realizację kampanii Wykonawca rozpocznie najpóźniej 10 dni roboczych po podpisaniu umowy, a zakończy 30 czerwca 2021 r.;

b. Wykonawca zapewni emisję przynajmniej 1 rodzaju baneru statycznego i 1 rodzaju baneru animowanego w każdym portalu.

* 1. Wykonawca zapewni targetowanie kampanii na całe województwo wielkopolskie.
  2. Harmonogram realizacji kampanii internetowej:

1. Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie projektów graficznych banerów. Zamawiający przygotuje i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji projekty banerów reklamowych.
2. Wykonawca w terminie **2 dni** od otrzymania projektu graficznego banerów opracuje projekt w wersji do emisji i przekaże go Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zaakceptuje projekt lub przekaże uwagi w terminie **2 dni**. Wykonawca naniesie uwagi w ciągu **2 dni**.
3. W ciągu maksymalnie **8 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny media plan kampanii internetowej, zawierający terminy i sposób emisji z podziałem na rodzaje banerów w każdym z zaproponowanych serwisów/portali internetowych.
4. Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie wyboru serwisów/portali oraz terminów emisji w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie **2 dni** zaproponować inny serwis/portal.
5. Wykonawca ma obowiązek dbać o należytą ekspozycję banerów.
6. Wykonawca będzie w **ciągu 5 dni** od zakończenia danego miesiąca przedstawiał raport z realizacji poszczególnych działań zawartych w harmonogramie, z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport będzie zawierał dodatkowo podsumowanie wszystkich miesięcy.
7. Wykonawca dostarczy na zewnętrznym nośniku pamięci ostatecznie wersje opublikowanych w Internecie materiałów wraz z przekazaniem ostatecznego raportu po zakończeniu kampanii.
8. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu screeny ze stron internetowych, na których były zamieszczane banery. Wysyłka odbywać się będą w **ciągu do 5 dni** po zakończeniu każdego miesiąca.

**Część 4 zamówienia:**

**Wydruk plakatów dotyczących popularyzacji NSP 2021 wraz z ekspozycją (montażem i demontażem plakatów) na nośnikach typu billboard oświetlany lub emisja plakatów na ekranach reklamowych na terenie województwa wielkopolskiego.**

* 1. Wykonawca przeprowadzi kampanię billboardową/na ekranach reklamowych dotyczącą NSP 2021 na terenie województwa wielkopolskiego wraz z wydrukiem, montażem i demontażem plakatów na nośnikach oświetlanych typu billboard, o powierzchni co najmniej 12 m2, w przypadku obu nośników. Ekspozycja plakatów odbędzie się w oparciu o następujące wytyczne:

1. Zamawiający przygotuje grafikę, a Wykonawca opracuje do druku/wyświetlenia plakaty o powierzchni co najmniej 12 m2 z uwzględnieniem specyfiki nośnika, a także wydrukuje plakaty w przypadku kampanii billboardowej w ilości umożliwiającej poprawną realizacje zamówienia.
2. Wykonawca zapewni ekspozycję plakatów na co najmniej 8 billboardach/ekranach reklamowych zlokalizowanych na terenie województwa wielkopolskiego, z przestrzennym zróżnicowaniem natężenia ekspozycji (liczby billboardów) uwzględniającym rozmieszczenie ludności, tj. uwzględniającym, że 50% ludności województwa wielkopolskiego skupiona jest na 31,4% jego powierzchni, a w szczególności:

* ludność Poznania stanowi 15,3% ludności województwa wielkopolskiego,
* ludność aglomeracji poznańskiej, bez Poznania stanowi 14,7% ludności województwa wielkopolskiego,
* ludność aglomeracji kalisko – ostrowskiej stanowi 10,2% ludności województwa wielkopolskiego,
* ludność Konina i powiatu konińskiego stanowi 5,8% ludności województwa wielkopolskiego,
* ludność powiatu pilskiego stanowi 3,9% ludności województwa wielkopolskiego,
* ludność Leszna i powiatu leszczyńskiego stanowi 3,4% ludności województwa wielkopolskiego.

1. Billboardy/ekrany reklamowe zlokalizowane będą w miejscach o dużym natężeniu ruchu samochodowego lub pieszego zapewniającym wysoki stopień dotarcia do adresatów kampanii,   
   w szczególności:

* w centrum miast/miejscowości,
* przy głównych węzłach komunikacyjnych (dworce PKP, dworce PKS, dworce i pętle MPK, główne skrzyżowania, ważne drogi wlotowe/wylotowe z miast (a w przypadku miasta Poznań główne drogi wjazdowe/ wyjazdowe do/z osiedli).

1. Minimalna oczekiwana liczba emisji w 1 godzinie - 6.
2. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić plan rozmieszczenia billboardów/ekranów reklamowych do akceptacji Zamawiającego.
3. Wykonawca dokona montażu plakatów na nośnikach w terminie umożliwiającym ich ekspozycję   
   w pierwszym dniu, najpóźniej do godz. 6.00 rano i dokona ich demontażu nie wcześniej niż następnego dnia po oznaczonym czasie ekspozycji.
4. Czas trwania ekspozycji to **14 dni** w kwietniu 2021.
   1. Harmonogram realizacji kampanii billboardowej/na ekranach reklamowych:
5. Wykonawca w ciągu maksymalnie **1 dnia** od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu specyfikację techniczną do projektu plakatu.
6. Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie projektu graficznego plakatu. Zamawiający przygotuje i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji projekty plakatów reklamowych.
7. Wykonawca w terminie **2 dni** od otrzymania projektu graficznego plakatu opracuje projekt plakatów w wersji do druku/emisji i przekaże go Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zaakceptuje projekt lub przekaże uwagi w terminie **2 dni**. Wykonawca naniesie uwagi w ciągu **2 dni.**
8. W ciągu maksymalnie **3 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny termin realizacji przedmiotu zamówienia oraz informację o dokładnej lokalizacji, w której plakaty zostaną umieszczone, która musi zawierać nazwę ulicy i numer nieruchomości oraz odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego. W przypadku, gdy billboard/ekran reklamowy znajduje się przy lub na terenie obiektów użyteczności publicznej - adres, nazwę, dokładną lokalizację billboardu/ekranu.
9. Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie lokalizacji billboardów/ekranów reklamowych w ciągu **2 dni** od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma możliwość  
    w terminie **2 dni** zaproponować inną lokalizację.
10. Wykonawca ma obowiązek dbać o należytą ekspozycję plakatów. W przypadku uszkodzenia plakatu Wykonawca ma obowiązek wymienić plakat na nowy w terminie maksymalnie **2 dni**.
11. Wykonawca prześle w terminie **5 dni** po zakończeniu kampanii Raport z realizacji kampanii zawierający: dane dotyczące efektywności tj. ilości kontaktów z reklamą, zasięg reklamy   
    w odniesieniu do populacji oraz raport zdjęciowy z kampanii (min. 1 zdjęcie każdego z billboardów oraz dokładny adres lub opis lokalizacji nośnika).

**Część 5 zamówienia:**

**Wydruk plakatów dotyczących popularyzacji NSP 2021 wraz z ekspozycją (montażem i demontażem plakatów)/prezentacja na monitorach LCD statyczna lub dynamiczna od 10 do 15 sekund, minimalna liczba wyświetleń w 1 godzinę - 6, w autobusach komunikacji miejskiej na terenie województwa wielkopolskiego.**

* 1. Wykonawca przeprowadzi kampanię plakatową/na ekranach LCD dotyczącą NSP 2021 na terenie województwa wielkopolskiego wraz z wydrukiem, montażem i demontażem plakatów (plakat w wersji drukowanej o formacie A3) w autobusach komunikacji miejskiej. Ekspozycja plakatów odbędzie się   
     w oparciu o następujące wytyczne:

1. Zamawiający przygotuje grafikę, a Wykonawca opracuje do druku/wyświetlenia   
   z uwzględnieniem specyfiki nośnika, a także wydrukuje plakaty (w formacie A3) w przypadku kampanii plakatowej w ilości umożliwiającej poprawną realizacje zamówienia.
2. Wykonawca zapewni ekspozycję grafiki/plakatów na co najmniej 380 nośnikach, w co najmniej 10 miastach na obszarze województwa wielkopolskiego zamieszkiwanych przez co najmniej 30% jego ludności. Jeden nośnik powinien przypadać na 1 autobus.
3. Zamawiający dopuszcza kampanię wyłącznie na jednym rodzaju nośników (plakat lub prezentacja na monitorach LCD) oraz kampanię mieszaną łączącą nośniki plakatów i prezentację na monitorach LCD.
4. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić plan rozmieszczenia (miast) plakatów/ekranów LCD do akceptacji Zamawiającego.
5. Wykonawca dokona montażu grafiki/plakatów na nośnikach w terminie umożliwiającym ich ekspozycję w pierwszym dniu, najpóźniej do godz. 6.00 rano i dokona ich demontażu nie wcześniej niż następnego dnia po oznaczonym czasie ekspozycji.
6. Czas trwania kampanii to kwiecień, maj, czerwiec 2021.
7. Czas trwania ekspozycji to **14 dni** w każdym miesiącu trwania kampanii.
   1. Harmonogram realizacji kampanii plakatowej/na ekranach LCD:
8. Wykonawca w ciągu maksymalnie **1 dnia** od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu specyfikację techniczną do projektu grafiki/plakatu.
9. Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie projektu grafiki/plakatu. Zamawiający przygotuje   
   i prześle w terminie **3 dni** od otrzymania ww. specyfikacji projekty grafik/plakatów reklamowych.
10. Wykonawca w terminie **2 dni** od otrzymania projektu grafik/plakatu opracuje projekt plakatów   
    w wersji do druku/emisji i przekaże go Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zaakceptuje projekt lub przekaże uwagi w terminie **2 dni**. Wykonawca naniesie uwagi w ciągu **2 dni**.
11. W ciągu maksymalnie **3 dni** od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny termin realizacji przedmiotu zamówienia oraz informację o dokładniej lokalizacji (miasta/trasy), w której grafiki/plakaty zostaną umieszczone.
12. Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie lokalizacji plakatów/ekranów LCD   
    **w ciągu 2 dni od** daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie **2 dni** zaproponować inną lokalizację.
13. Wykonawca ma obowiązek dbać o należytą ekspozycję plakatów. W przypadku uszkodzenia plakatu Wykonawca ma obowiązek wymienić plakat na nowy w terminie maksymalnie **2 dni**.
14. Wykonawca prześle w terminie **5 dni** po zakończeniu danego miesiąca Raport z realizacji kampanii zawierający: dane dotyczące efektywności tj. ilości kontaktów z reklamą, zasięg reklamy w odniesieniu do populacji oraz raport zdjęciowy z kampanii.