

Warszawa, dnia 29.07.2024 r.

BO.2620.30.2024.3

Uczestnicy postępowania/platforma zakupowa

dotyczy: Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach realizacji działania A2.6.1 w ramach KPO- znak sprawy: BO/30/2024.

Wyjaśnienie nr 2 treści SWZ

Zamawiający – Polska Agencja Kosmiczna, informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły pytania od Wykonawcy dotyczące treści specyfikacji warunków zamówienia (swz).

Zamawiający zgodnie z art. 284 ust. 2 ustawy z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, przekazuje treść pytań i udziela wyjaśnień jak poniżej.

Pytania wykonawców – treść i pisownia oryginalna poniżej:

Pytanie 1

W SOPZ punkt 3.6.7 Zamawiający wskazał zadanie Wykonawcy: Audyt kampanii promocyjnej. Czy ten punkt należy rozumieć jako przygotowanie raportu z prowadzonych działań a nie przeprowadzenie audytu?

Odpowiedź Zamawiającego na pytanie 1

Zamawiający oczekuje przygotowania raportu z przeprowadzonych działań.

Pytanie 2

Pytania dot. SOPZ punkt 3.6.5.- Czy konkurs ma być zorganizowany na stronie internetowej?

Odpowiedź Zamawiającego na pytanie 2

Zamawiający zakłada, że konkurs zostanie zorganizowany na stronie internetowej POLSA.

Pytanie 3

W pkt. 3.6.2. „Galeria internetowa na podstronę POLSA dedykowaną KPO”, w tytule pojawia się podstrona POLSA - dedykowaną KPO natomiast dalej pojawia się w galerii internetowej na dedykowanej projektowi podstronie POLSA. Czy to jest ta sama podstrona? Zwracamy się z prośbą o podanie linka.

Odpowiedź Zamawiającego na pytanie 3

Zamawiający informuje, że jest to ta sama podstrona znajdująca się pod następującym adresem: [Krajowy Plan Odbudowy - POLSA - Polska Agencja Kosmiczna](#)

Pytanie 4

Ile informacji prasowych wraz z wysyłką przewiduje Zamawiający?

W SOPZ wg 3.7. Harmonogram Działań są 3 informacje prasowe z wysyłką, a w 3.6.1. Materiały informacyjne i kampania w mediach, w pkt 2. jest mowa "co najmniej 4 razy w trakcie trwania kampanii".

Odpowiedź Zamawiającego na pytanie 4

Zamawiający oczekuje 3 informacji prasowych z wysyłką.

Pytanie 5

Do ilu tys. znaków max. ma być informacja prasowa?

Odpowiedź Zamawiającego na pytanie 5

Zamawiający przewiduje ilość maksymalną do 4.5 tys. znaków ze spacjami.

Pytanie 6

Ile min. i max. znaków ma mieć artykuł sponsorowany?

Odpowiedź Zamawiającego na pytanie 6

Zamawiający przewiduje ilość maksymalną do 7,5 tys. znaków ze spacjami.

Pytanie 7

Czy Wykonawca otrzyma wkład merytoryczny do artykułu sponsorowanego od Zamawiającego?

Odpowiedź Zamawiającego na pytanie 7

Zamawiający w miarę możliwości (dostępności zasobów ludzkich w POLSA, posiadanych danych źródłowych, etc.) będzie przekazywał Wykonawcy materiały merytoryczne, niemniej to na Wykonawcy będzie spoczywał ciężar przygotowania artykułu. „Wkład merytoryczny” nie będzie tożsamy z przekazaniem przez Zamawiającego tekstu, któremu Wykonawca zapewni wyłącznie redakcję, adjustację, etc. Wykonawca nie może zakładać, że realizując zadanie będzie bazował wyłącznie na materiałach przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy pracy indywidualnej polegającej na samodzielnym wyszukiwaniu materiałów, danych z różnych źródeł, które pozwolą przygotować wartościowy artykuł.

Wiceprezes Polskiej Agencji Kosmicznej