**Nr sprawy 106/ZP/2019**

**Załącznik nr 1a do SIWZ**

 **S z c z e g ó ł o w y o p i s p r z e d m i o t u z a m ó w i e n i a**

1. Przedmiotem zamówienia jest publikacja reklam, ogłoszeń, nekrologów w prasie.

2. Gazeta, w której zamieszczane będą ogłoszenia musi:

2.1. mieć charakter gazety codziennej, której główne wydanie ukazuje się w zasięgu ogólnopolskim
i która posiada codzienne wydania o zasięgach regionalnych,

2.2. posiadać stałe okazjonalne i specjalne ogólnopolskie oraz lokalne:

2.2.1 dodatki branżowe lub tematyczne (nie dotyczy dodatków specjalnych), w których publikowane są komunikaty i ogłoszenia w sprawie pracy, edukacji, informacje dla kandydatów na studia wyższe,

2.2.2. strony tematyczne, na których publikowane są nekrologi i kondolencje, ukazujące się codziennie

2.2.3. posiadać średni jednorazowy nakład prasowy za 2018rok minimum 150 000,00 egzemplarzy

3. Zamawiający będzie realizował zamówienie sukcesywnie w zależności od bieżących potrzeb. Emisja poszczególnych ogłoszeń (bądź ich cyklu) dokonywana będzie na podstawie odrębnych zamówień składanych przez Zamawiającego na druku Wykonawcy lub w innej formie wskazanej przez Wykonawcę, np.: drogą elektroniczną lub faxem składanych nie później niż cztery dni robocze do godz. 15.00 przed datą publikacji (nie dotyczy nekrologów). W przypadku publikacji nekrologu/kondolencji Zamawiający do godz. 13: 00 składa zamówienie (publikacja nekrologu w dniu następnym)
lub publikacja w terminie uzgodnionym z Wykonawcą.

4. Zamawiający składając zamówienie, wg. formularza zamówienia, zgodnie ze standardowym wzorem formularza dostarczonym przez Wykonawcę, każdorazowo określi:

4.1. datę emisji,

4.2. zasięg (ogólnopolski, regionalny lub lokalny),

4.3. lokalizację na konkretnych stronach tematycznych lub w konkretnym dodatku,

4.4. lokalizację w obrębie danych stron tematycznych lub dodatku

(np. na tzw. pozostałych stronach redakcyjnych lub na stronach ogłoszeniowych),

4.5. format reklamy,

4.6. kolorystykę (reklama kolorowa lub czarno-biała)

5.W przypadku, gdy Wykonawca nie jest w stanie zrealizować zamówienia zgodnie
ze specyfikacją określoną przez Zamawiającego, o której mowa w pkt. 4, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Zamawiającego, wyjaśnić przyczyny niemożności zrealizowania zamówienia, a także zaproponować inną, odpowiadającą Zamawiającemu, specyfikację poprzez zmianę niektórych parametrów, np. daty emisji.

6. W sprawach nie uregulowanych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1a
do SIWZ) i projekcie umowy (Załącznik nr 5 do SIWZ) / umowie mają zastosowanie obowiązujące
u Wykonawcy ogólne zasady publikowania reklam, ogłoszeń, nekrologów
lub kondolencji.

7. W przypadku błędów w publikacji ogłoszenia (np. niezgodność publikowanej treści
z przesłanym przez Zamawiającego zamówieniem) Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie do jego powtórnej emisji na swój koszt. Termin publikacji zostanie ustalony w drodze porozumienia
z Zamawiającym.

8. Wymagane jest wyznaczenie przez Wykonawcę zamówienia osoby odpowiedzialnej za kontakty
z pracownikami Zamawiającego.

9. Ceny przedstawione w Formularzu cenowym (Załącznik nr 2 do SIWZ)
za publikacje zamawianych ogłoszeń oraz nekrologów muszą być stałe w okresie trwania umowy i muszą być niezależne od dnia publikacji danego ogłoszenia lub nekrologu.

10. Uzgodniona wielkość zamówienia, wskazana w Załączniku nr 2 do SIWZ/do umowy jest wielkością szacunkową i uzależniona będzie od faktycznych potrzeb Zamawiającego. Ewentualne zmniejszenie wielkości zamówienia nie spowoduje zmiany ceny jednostkowej, jak również
z tego powodu nie będą przysługiwały Wykonawcy żadne dodatkowe roszczenia
w stosunku do Zamawiającego.

a) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian ilościowych zamawianych usług
w zakresie poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia (tzn. Zamawiający będzie uprawniony
np. do zlecania usług publikacji ogłoszeń w większej liczbie z jednej pozycji niż będzie to wynikało
z Załącznika nr 2 do SIWZ, a niektórych w liczbach mniejszych, przy zachowaniu ogólnej wartości zamówienia zapisanej w umowie).

11. Umowa zostanie zawarta na okres od dnia 01.01.2020 r. do dnia 31.12.2020 r. z zastrzeżeniem,
że wartość zrealizowanych zamówień wynikających z umowy nie może przekroczyć ceny oferty brutto. Po osiągnięciu wartości będącej ceną oferty, umowa zostanie uznana za wykonaną.

12. Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami w sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia zostanie wskazana przez Zamawiającego w umowie na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.