

ZZO/I.dz./9/2021/A.K.

Nowy Dwór, 28.05.2021 r.

OGŁOSZENIE

Zapytanie o cenę na:

„Prowadzenie promocji projektu i działań informacyjno-edukacyjnych” w ramach projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”

Zakład Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o. ogłasza zapytanie o cenę na „Prowadzenie promocji projektu i działań informacyjno-edukacyjnych” w ramach projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”

I Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie promocji projektu i działań informacyjno-edukacyjnych w ramach projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.” dofinansowanego w ramach II osi Priorytetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Ochrona Środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu, Działanie, 2.2 Gospodarka odpadami komunalnymi, zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020.

II Zakres prac:

A. Działania informacyjno-promocyjne

1. Promocja na rozpoczęcie Projektu:

- a) animacja dotycząca segregacji odpadów:
 - przygotowanie graficzne i merytoryczne 30 sekundowego spotu edukacyjnego w formie animacji, w tym:
 - minimalne wymagania dot. formatu pliku – plik .mp4, 25 kl/s, format 16:9, rozdzielczość 1920x1080.
 - podkład dźwiękowy
 - animacja zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - animacja musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
 - animacja powinna być wykonana z opcją napisów dla niesłyszących
 - emisja animacji w kinie zlokalizowanym na terenie powiatu chojnickiego i człuchowskiego przed seansem filmowym lub podczas wydarzeń lokalnych na telebimach na terenie powiatu chojnickiego i człuchowskiego
 - ilość wyświetleń: min. 1

- b) ogłoszenie w lokalnej gazecie:
- przygotowanie graficzne i merytoryczne ogłoszenia, które zawierać będzie informacje i fotografie dot. inwestycji Zamawiającego pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”, w tym:
 - wielkość ogłoszenia - 1/2 formatu strony
 - ogłoszenie zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - ogłoszenie musi być przygotowane zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
 - jednorazowa publikacja w prasie obejmującej zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski
- c) bilbord na dostępnych lokalnych stronach internetowych:
- przygotowanie graficzne i merytoryczne ogłoszenia informacyjnego w formie rotacyjnego baneru/bilbordru reklamowego, w tym:
 - baner zawierać będzie informacje dot. inwestycji Zamawiającego
 - min. rozmiar 948/90 pikseli, wyświetlany w górnym obszarze strony głównej
 - format – GIF, JPG
 - bilbord zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - bilbord musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
 - publikacja na lokalnych (min. 2) portalach internetowych obejmujących zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski
 - możliwość ogłoszenia rotacyjnego
 - czas emisji min. 1 miesiąc
- d) folder informacyjny:
- przygotowanie graficzne i merytoryczne folderu, który zawierać będzie informacje i fotografie dot. inwestycji Zamawiającego pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”, w tym:
 - format A4 składany do DL
 - papier ekologiczny, gramatura min. 170g
 - druk dwustronny, kolorowy
 - folder zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - folder musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
 - druk folderu informacyjnego:
 - nakład – 1.000 szt.

2. Wykonanie filmu promocyjnego obejmującego różne etapy budowy:

- realizacja filmu promocyjnego obejmującego różne etapy realizacji inwestycji Zamawiającego pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”, w tym:
 - przedstawienie Zamawiającemu konspektu produkcyjnego filmu,
 - film powinien zostać zrealizowany przy pomocy nowoczesnych, profesjonalnych środków technicznych stosowanych wspólnie przy produkcjach reklamowych i korporacyjnych, a użyte w filmach środki techniczne mają zagwarantować uzyskanie finalnego produktu na najwyższym poziomie artystycznym i technicznym, umożliwiającym emisję w Internecie, stacjach telewizyjnych,
 - minimalne wymagania dot. formatu pliku – plik .mp4, 30 kl/s, format 16:9, rozdzielczość 1920x1080
 - długość filmu – min. 6 min
 - film obrazować będzie poszczególne etapy rozbudowy ZZO Nowy Dwór, wywiady z przedstawicielami Zamawiającego oraz Wykonawcami w okresie realizacji projektu ZZO Nowy Dwór
 - film musi składać się zarówno z ujęć lotniczych (z drona) oraz ujęć standardowych
 - podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 2 propozycji przedstawionych Zamawiającemu)
 - teksty dla lektora zostaną opracowane we współpracy z Zamawiającym w oparciu o koncept produkcyjny
 - film zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - film musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
 - film powinien być wykonany z opcją napisów dla niesłyszących
- wizje lokalne w siedzibie Zamawiającego na potrzeby produkcji filmu

3. Promocja na zakończenie Projektu

a) animacja dotycząca segregacji odpadów:

- przygotowanie graficzne i merytoryczne 30 sekundowego spotu edukacyjnego w formie animacji, w tym:
 - minimalne wymagania dot. formatu pliku – plik .mp4, 25 kl/s, format 16:9, rozdzielczość 1920x1080.
 - podkład dźwiękowy
 - animacja zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - animacja musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
 - animacja powinna być wykonana z opcją napisów dla niesłyszących
- publikacja animacji na lokalnych (min. 2) portalach internetowych obejmujących zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski
 - długość emisji: min. 1 miesiąc

b) bilbord na dostępnych lokalnych stronach internetowych:

- przygotowanie graficzne i merytoryczne ogłoszenia informacyjnego w formie rotacyjnego banneru/bilbordu reklamowego, w tym:
 - baner zawierać będzie informacje dot. zakończonej inwestycji Zamawiającego
 - min. rozmiar 948/90 pikseli, wyświetlany w górnym obszarze strony głównej
 - format – GIF, JPG
 - bilbord zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - bilbord musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku-/>
- publikacja na lokalnych (min. 2) portalach internetowych obejmujących zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski
 - możliwość ogłoszenia rotacyjnego
 - długość emisji min. 1 miesiąc

c) ogłoszenia w lokalnej gazecie:

- przygotowanie graficzne i merytoryczne ogłoszenia, które zawierać będzie informacje i fotografie dot. zakończonej inwestycji Zamawiającego pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”, w tym:
 - wielkość ogłoszenia – format całej strony
 - ogłoszenie zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - ogłoszenie musi być przygotowane zgodnie z wytycznymi POIiŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku-/>
- jednorazowa publikacja w prasie obejmującej zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski

d) audycje radiowe

- przygotowanie merytoryczne i nagranie 5 audycji radiowych:
 - długość pojedynczej audycji – 6 min.
 - audycje będą zawierać informacje o wykonanych zadaniach w ramach rozbudowy ZZO Nowy Dwór oraz treści edukacyjne związane z poprawną segregacją odpadów
 - podkład dźwiękowy
 - audycja zawierać będzie informację słowną o projekcie i Programie UE, z którego dofinansowany jest projekt

e) spoty reklamowe w radiu

- przygotowanie merytoryczne i nagranie spotu reklamowego:
 - długość spotu - 30 s.
 - nagranie z 1 lektorem
 - spot zawierać będzie informację słowną o projekcie i Programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
- emisja spotów reklamowych w radiu
 - liczba emisji: min. 35 przez okres 1 tygodnia

- f) folder informacyjny (wraz z profesjonalnymi zdjęciami):
- przygotowanie graficzne i merytoryczne folderu, który zawierać będzie informacje i fotografie dot. zakończonej inwestycji Zamawiającego pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”, w tym:
 - format A4 składany do DL
 - papier ekologiczny, gramatura min. 170g
 - druk dwustronny, kolorowy
 - folder zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - folder musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POliŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
 - druk folderu informacyjnego:
 - nakład – 5.000 szt.
- g) materiały informacyjno-edukacyjne
- przygotowanie graficzne i merytoryczne mat. informacyjno - edukacyjnych dedykowanych dzieciom – (2 kolorowanki z naklejkami):
 - kolorowanka z wkładką z naklejkami (wkładka z naklejkami wpięta w środku kolorowanki)
 - papier ekologiczny
 - format A5
 - okładka gramatura min. 250g, strony gramatura min.170g
 - druk dwustronny, kolorowy
 - liczba stron – okładka plus 8 stron
 - kolorowanka zawierać będzie treści związane z poprawną segregacją odpadów
 - kolorowanka będzie zawierać logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - kolorowanka musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi POliŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
 - wydruk mat. informacyjno - edukacyjnych dedykowanych dzieciom
 - nakład 5.000 szt.
- h) książeczka informacyjna:
- przygotowanie graficzne i merytoryczne książeczki informacyjnej:
 - papier ekologiczny
 - okładka: gramatura min. 250g, strony gramatura min.170g
 - druk dwustronny, kolorowy
 - liczba stron – okładka plus 12 stron
 - format A6
 - książeczka zawierać będzie informacje, czym jest Zakład Zagospodarowania Odpadów, z wyszczególnieniem rodzajów przyjmowanych odpadów.
 - książeczka będzie zawierać logotypy projektu oraz informację tekstową o programie UE, z którego dofinansowany jest projekt
 - książeczka musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi POliŚ 2014-2020 <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>

- wydruk książeczki informacyjnej
 - nakład 5.000 szt.
- i) tablica pamiątkowa:
 - wykonana z trwałych materiałów (trwałość min. 5 lat)
 - rozmiar nie mniejszy niż 6m²
 - wykonanie zgodne z wymaganiami NFOŚiGW (wzory tablic znajdują się na stronie www.pois.gov.pl oraz na www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja)

4. Konferencja i uroczyste zakończenie inwestycji (zwiedzanie zakładu, prelekcje, część oficjalna i artystyczna)

- a) Zamawiający zleci Wykonawcy przygotowanie 1 dniowej konferencji i uroczystego zakończenia inwestycji, w ramach której Wykonawca zorganizuje:
- uroczyste otwarcie konferencji w siedzibie Zamawiającego
 - zwiedzania rozbudowanego Zakładu Zagospodarowania Odpadów w Nowym Dworze
 - przejazd uczestników na dalszą część konferencji w obiekcie hotelowo-konferencyjnym
 - przygotowanie 1 dniowej konferencji w obiekcie hotelowym o standardzie min. 3-gwiazdkowym zlokalizowanym w odległości nie większej niż 60 km od siedziby ZZO Nowy Dwór, w tym:
 - program konferencji
 - prelekcje o tematyce gospodarki odpadami – min. 6 prelekcji
 - prezentacja filmu promocyjnego obejmującego różne etapy realizacji inwestycji Zamawiającego pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”,
 - poczęstunek dla uczestników konferencji (bufet kawowy, obiad, zimny bufet, napoje) na ok. 100 osób
 - uroczysta kolacja
 - część artystyczna (DJ)

B. SPOTKANIA W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO

Wizyty w siedzibie Zamawiającego średnio dwa razy w miesiącu, łącznie 36 razy w ciągu całego okresu realizacji zamówienia.

INFORMACJE DODATKOWE:

Uzgodnienia z Zamawiającym – Zamawiający będzie zlecał Wykonawcy wykonanie poszczególnych materiałów sukcesywnie. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji projektów zleconych mu materiałów promocyjno-informacyjnych.

III Termin wykonania zamówienia:

Od podpisania umowy do 31.12.2022r.

Termin może zostać wydłużony w przypadku przedłużenia się zakończenia realizacji dofinansowanego projektu.

IV Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena musi zostać podana w PLN.

- Cena podana w ofercie jest ceną ryczałtową brutto za wykonanie zamówienia.

- Cenę wykonania zamówienia należy ustalić w oparciu o niniejszą specyfikację. Wykonawca określi cenę oferty w sposób podany w formularzu ofertowym, tj. poda cenę ofertową (ryczałtową) wraz z podatkiem VAT za:

„Prowadzenie promocji projektu i działania edukacyjne” w ramach projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”

- Stawka podatku VAT musi być określona zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r.

o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004r. nr 54 poz. 535 ze zm.). Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami Ustawy o podatku od towarów i usług. Zamawiający nie uzna za oczywistą omyłkę i nie będzie poprawiał błędnie ustalonej stawki podatku VAT.

- Cena netto, podatek VAT oraz cena brutto muszą być wyliczone w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku. (Zasada zaokrąglania: poniżej 5 należy końcówkę pominąć, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić końcówkę w górę).

- Cena ryczałtowa oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją usług, wynikające wprost z określonego zakresu rzeczowego.

- Zamawiający nie dopuszcza rozliczeń w walutach obcych.

- Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

V Miejsce i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy umieścić na Platformie zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/zzonowydwor/proceedings>, pod adresem postępowania, **do dnia 01.06.2021, do godz. 13:00**
2. Po wypełnieniu *Formularza składania oferty* i dołączeniu wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk *Przejdź do podsumowania*.
3. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej przekazania w systemie (Platformie) w drugim kroku składania oferty poprzez kliknięcie przycisku *Złóż ofertę* i wyświetlenie się komunikatu, że oferta została zaszyfrowana i złożona.

4. Szczegółowa instrukcja dla Wykonawców dotycząca złożenia oferty znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>
5. Jeżeli otwarcie ofert następuje przy użyciu systemu teleinformatycznego, w przypadku awarii tego systemu, która powoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert następuje niezwłocznie po usunięciu awarii.

Niniejsze ogłoszenie o zapytanie cenowe ma jedynie charakter informacyjny i pomocniczy w celu szacowania wartości zamówienia, dlatego nie powinno być traktowane jako oferta czy komunikat wiążący. Niniejsze postępowanie nie zostanie zakończone wyborem oferty. Zamawiający jest zobowiązany do przeprowadzenia szacowania wartości zamówienia w myśl przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych. W celu zapewnienia rzetelności i transparentności procesu Zamawiający zdecydował się na zastosowanie w tym celu niniejszej formy.

Prokurent

28.05.2021r.

Stef Tecluf

.....
Data i podpis Zamawiającego

Załączniki:

1. Formularz ofertowy-cenowy

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

Zakład Zagospodarowania Odpadów
Nowy Dwór Spółka z o.o.
Nowy Dwór 35, 89 620 Chojnice
tel. 52 3987846 52 3355062 fax 52 3355061
NIP 555-20-72-738 REGON 220719005
Nr BDO 000018498