

Wykonanie i wdrożenie nowego portalu internetowego dla projektu: „Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0” wraz z autorskim projektem graficznym i nowymi funkcjonalnościami, opartego o system CMS

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie oraz wykonanie strony internetowej (dalej zwanej: Portalem) poprzez jej pełne zakodowanie wraz z certyfikatem bezpieczeństwa i uruchomienie pod domeną nprcz.pl w oparciu o system zarządzania treścią CMS i zaproponowany autorski projekt graficzny, przy jednoczesnym zapewnieniu niezbędnych i nowych funkcjonalności. Elementem świadczenia w ramach umowy jest wykonanie dokumentacji powdrożeniowej oraz przeprowadzenie szkoleń dla osób zajmujących się obsługą Portalu. Ponadto elementem świadczenia w ramach umowy jest usługa utrzymania, obsługi oraz bieżącego wsparcia technicznego.

Obecnie strona Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 (dalej: NPRCz 2.0) funkcjonuje pod linkiem www.nprcz.pl jako landing page. W ramach przedmiotu zamówienia konieczne jest stworzenie nowoczesnego, bardziej złożonego projektu graficznego Portalu, będącego stroną internetową (a nie landing page), bazującego na hasle („Czy czytasz? Czytam! A Ty?”) i identyfikacji wizualnej NPRCz 2.0 zawartej w księdze znaku oraz rozbudowanie Portalu o nowe funkcjonalności, które nie będą sprowadzały się wyłącznie do prostego przeniesienia możliwości jakie daje istniejący landing page NPRCz 2.0. Strona NPRCz 2.0 stanowi podstawowe źródło informacji o NPRCz 2.0. Obecnie pełni przede wszystkim funkcję promocyjno-informacyjną z podziałem na aktualności, materiały do pobrania, dane kontaktowe oraz opis Programu. Docelowy Portal, poza podstawowymi informacjami o Programie, ma zawierać podzielone tematycznie podstrony, z możliwością dodawania materiałów tekstowych, wideo, audio, plików do pobrania (w formie plików tekstowych, graficznych czy prezentacji) oraz wymaga zaprojektowania i wdrożenia interaktywnej mapy bibliotek i kalendarium oraz innych narzędzi stanowiących atrakcyjne i funkcjonalne rozwiązania dla odbiorców Programu. Potrzeba rozbudowy strony, zarówno w kontekście funkcjonalności, jak i rozwiązań programistycznych czy graficznych, wynika z postępów w realizacji NPRCz 2.0 – uwzględnia 5-letni horyzont funkcjonowania NPRCz 2.0, w tym rozwój kampanii społeczno-informacyjnej i potrzebę docierania z różnorodnymi materiałami do odmiennych grup odbiorców, jak np. rodzice, nauczyciele czy bibliotekarze. **Celem nowej odsłony strony** jest kształtowanie wizerunku NPRCz 2.0 oraz informowanie i promowanie misji i celów tego programu, na które składają się dwa podstawowe komponenty: promocja czytelnictwa oraz bibliotek. Nowa strona NPRCz 2.0 ma być jego wizytówką oraz umożliwiać dzielenie się wiedzą (edukacja) poprzez systematycznie rozbudowywaną (do 2025 r.) bazę informacji i materiałów do pobrania. Główny nacisk przy tworzeniu Portalu, w szczególności w warstwie graficznej, powinien być położony na budowanie pozytywnych skojarzeń i atrakcyjności NPRCz 2.0 wśród jego odbiorców poprzez graficzne i animacyjne odwołania do atrybutów związanych z czytaniem i bibliotekami – do książek, audiobooków, bibliotek itp.

Podstawowe informacje o projekcie NPRCz 2.0: jest to wieloletni program rządowy na lata 2021-2025, w ramach którego środki są przeznaczane na różne formy wsparcia i promocji czytelnictwa w Polsce. Jego celem jest wsparcie, promocja i rozwój czytelnictwa w Polsce, kształtowanie postaw proczytelniczych, zwiększanie dostępu do wszelkich formatów książek, wzmacnianie kompetencji posługiwania się językiem ojczystym oraz roli bibliotek publicznych jako lokalnych ośrodków życia społecznego. To największy i jeden z najważniejszych – z uwagi na skalę oddziaływania i budżet – programów wieloletnich Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W skład NPRCz 2.0 wchodzi cztery priorytetowe obszary wsparcia, zarządzane przez Bibliotekę Narodową, Instytut Książki,

Ministerstwo Edukacji i Nauki oraz Narodowe Centrum Kultury. W ramach NPRCz 2.0 m. in. blisko pół miliarda złotych trafi na rynek wydawniczy (zakup nowości książkowych), a kolejnych kilkaset milionów zostanie przeznaczonych na modernizację i budowę bibliotek.

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie i wdrożenie (od projektu graficznego, przez zakodowanie po uruchomienie Portalu):

a) Głównej strony internetowej Portalu:

W ramach strony głównej powinno zostać wyraźnie umieszczone hasło NPRCz 2.0: „Czy czytasz? Czytam! A Ty?” – w formie autorskiej animacji zaprojektowanej przez Wykonawcę, która poza hasłem będzie zawierała dodatkowo zanimowaną grafikę. W ramach strony głównej Wykonawca powinien zapewnić łącznie co najmniej 2 animacje, nawiązujące w sposób spójny do misji i celów NPRCz 2.0 (promocja czytelnictwa oraz bibliotek).

Poza tym w ramach głównej strony internetowej możliwe powinno być w szczególności publikowanie krótkich materiałów tekstowych i materiałów wideo, tzn. aktualnych materiałów wideo NPRCz 2.0 (spotów wizerunkowych, spotów telewizyjnych i innych promocyjnych materiałów wideo, osadzonych w Portalu jako materiały opublikowane wcześniej w serwisie YouTube).

Ważnym elementem strony głównej jest także „**Interaktywne kalendarium**”, które pozwoli na dodanie dokładnych dat z rocznicami m.in. wydań kultowych książek, urodzin pisarzy czy ważnych współczesnych świąt, związanych z książkami, jak np. Światowy Dzień Książki, czy wydarzeń, np. Międzynarodowe Targi Książki. Stworzone przez Wykonawcę interaktywne kalendarium w formie ciekawej graficznie osi czasu (z intuicyjnym nawigowaniem dla użytkowników) powinno umożliwiać dodanie do kalendarium daty i opisu konkretnego wydarzenia czytelniczego oraz grafiki, przy jednoczesnej możliwości odesłania do innej podstrony i bardziej szczegółowych informacji, opublikowanych w ramach Portalu NPRCz 2.0 np. w formie aktualności, a nawet zewnętrznej witryny internetowej. Pierwsze informacje do kalendarium zostaną dostarczone przez Zamawiającego dla Wykonawcy, niemniej Wykonawca powinien zaprojektować kalendarium w ten sposób, że będzie możliwe samodzielne rozbudowanie interaktywnego kalendarium przez Zamawiającego.

b) Podstron internetowych:

1. **„O Programie”:** tu powinny znaleźć się 4 podstawowe sekcje (w cudzysłowie wpisano nazwy robocze sekcji), tzn.
 - a. **„Program”** – w tej sekcji znajdzie się opis tekstowy o tym, czym jest NPRCz 2.0, sekcja ta powinna uwzględniać też możliwość dodania materiału wideo dotyczącego NPRCz 2.0 oraz infografiki;
 - b. **„Operatorzy”** – tu zostaną opublikowane informacje o 4 operatorach: Bibliotece Narodowej, Instytucie Książki, Ministerstwie Edukacji i Nauki, Narodowym Centrum Kultury, co wymaga takiego zaprojektowania strony, aby wyraźnie rozdzielić informacje o poszczególnych podmiotach działających w ramach NPRCz 2.0 oraz umożliwić bezpośrednie przejście do kanałów własnych (jak strona www i social media tych instytucji) – w ramach tej sekcji znajdą się głównie materiały tekstowe, a posłkowo – także wideo i infografiki;
 - c. **„Mapa bibliotek”** – stworzona przez Wykonawcę mapa ma pozwolić na oznaczenie bibliotek, które otrzymały wsparcie w ramach NPRCz 2.0, dodanie krótkich opisów o ich rozwoju dzięki finansowaniu otrzymanemu w ramach NPRCz 2.0, odesłanie do stron internetowych tych bibliotek w formie aktywnych linków oraz dopuszczać możliwość aktualizacji mapy o kolejne lokalizacje przez Zamawiającego; mapę poprzedzać będzie krótki opis tekstowy; Wykonawca

wprowadzi do mapy pierwsze informacje o bibliotekach przekazane przez Zamawiającego i zapewni możliwość samodzielnego edytowania mapy przez Zamawiającego w przyszłości;

- d. **„Efekty Programu”** – ta sekcja ma umożliwiać publikowanie informacji w formie tekstów, grafik i wideo o wynikach osiągniętych w ramach NPRCz 2.0; powinna ona po pierwsze zostać podzielona na sekcję z ogólnym opisem efektów (nazwa robocza: „Efekty”), a poza tym na podsekcje o nazwach roboczych: „Priorytet I”, „Priorytet II”, „Priorytet III”, „Priorytet IV” – za każdy kierunek odpowiada jedna instytucja, tzn. wskazane wcześniej: Biblioteka Narodowa, Instytut Książki, Ministerstwo Edukacji i Nauki, Narodowe Centrum Kultury).
2. **„Aktualności”** (z możliwością nadawania kategorii poszczególnym newsom (m.in. „Priorytet I”, „Priorytet II”, „Priorytet III”, „Priorytet IV”, „Wydarzenia”, „Konkursy”, „Kampania społeczno-informacyjna”) – nazwy i liczba kategorii zostaną ustalone z Wykonawcą trybie roboczym, przy czym Wykonawca powinien umożliwić Zamawiającemu samodzielne dodawanie i edycję kategorii w przyszłości. Podstrona „aktualności” powinna uwzględniać możliwość dodawania informacji w formie tekstu, grafik oraz materiałów wideo i audio, w tym także publikowanie materiałów uprzednio zamieszczonych w innych witrynach, jak np. YouTube,
3. **„Dla rodziców”** (w ramach tej podstrony będą publikowane materiały informacyjne i poradnikowo-edukacyjne dla rodziców; podstrona „dla rodziców” powinna uwzględniać możliwość dodawania informacji w formie tekstu, grafik oraz materiałów wideo i audio, w tym także publikowanie materiałów uprzednio zamieszczonych w innych witrynach, jak np. YouTube),
4. **„Dla bibliotekarzy i nauczycieli”** (w ramach tej podstrony będą publikowane materiały informacyjne i poradnikowo-edukacyjne dla bibliotekarzy i nauczycieli; podstrona „Dla bibliotekarzy i nauczycieli” powinna zostać podzielona na dwie sekcje „Dla bibliotekarzy” i „Dla nauczycieli” oraz uwzględniać możliwość dodawania informacji w formie tekstu, grafik oraz materiałów wideo i audio, w tym także publikowanie materiałów uprzednio zamieszczonych w innych witrynach, jak np. YouTube. Ze względu na różnorodność tworzonych materiałów treści publikowane na podstronie „Dla bibliotekarzy i nauczycieli”, poza tradycyjnym podziałem na dedykowane dla tylko bibliotekarzy, lub tylko na nauczycieli, mogą zaspokajać potrzeby obu tych grup. W związku z tym podstrona poza sztywnym podziałem na sekcje „Dla bibliotekarzy” i „Dla nauczycieli” powinna dawać możliwość zamieszczania i wyświetlania tej samej treści w obu tych sekcjach),
5. **„Materiały do pobrania”** (w ramach tej podstrony Wykonawca zapewni możliwość publikowania głównie materiałów tekstowych, wideo, audio oraz graficznych; konieczne będzie dokonanie w ramach tej podstrony podziału na szczegółowe sekcje, nazwane: „Księga znaku NPRCz 2.0”, „Logotypy NPRCz 2.0”, „Dokument NPRCz 2.0”, „Prezentacja NPRCz 2.0”, „Spoty NPRCz 2.0”, „Wydarzenia NPRCz 2.0” (pozostałe sekcje i ewentualne modyfikacje tych zaproponowanych zostaną wypracowane z Wykonawcą w trybie roboczym) przy jednoczesnej możliwości publikowania wybranych materiałów bez kwalifikowania ich do wskazanych powyżej sekcji, co pozwoli na przeglądanie archiwum materiałów zgodnie z porządkiem czasowym, od aktualnie opublikowanych materiałów do tych opublikowanych w przeszłości; Wykonawca w miarę możliwości powinien zapewnić Zamawiającemu możliwość samodzielnego dodawania nowych sekcji),
6. **„Mole książkowe”** (dedykowana podstrona dla bohaterów marki z I serii animacji o molach książkowych NPRCz 2.0, której premiera odbędzie się pod koniec 2022 r. – powinna ona umożliwiać zamieszczenie wizualizacji ok. 10 głównych bohaterów w formie grafik oraz

powiązanych z nimi opisów tych bohaterów, a także materiałów tekstowych w formie artykułów oraz wideo – teaserów z zapowiedziami odcinków oraz z pełnymi odcinkami animacji, w tym także publikowanie materiałów wideo uprzednio zamieszczonych w innych witrynach, jak np. YouTube; podstrona powinna uwzględniać możliwość jej rozbudowy (uzupełnienie wizualizacji o kolejnych bohaterów i możliwość zamieszczenia kolejnych odcinków animacji) w związku z publikacją II serii animacji w 2023 r.),

7. **„Dla mediów”** (dedykowana podstrona dla przedstawicieli mediów i innych liderów opinii poszukujących informacji o NPRCz 2.0, podzielona na 4 podstawowe sekcje, tzn.: „Komunikaty prasowe”, „Materiały do pobrania”, „NPRCz 2.0 w mediach” [ta sekcja ma generować możliwość publikowania artykułów z mediów o NPRCz 2.0 poprzez zamieszczanie ich fragmentów i aktywnych linków przekierowujących do strony internetowej medium oraz zamieszczanie materiałów audio i wideo zawierających wypowiedzi dotyczące NPRCz 2.0] oraz „Kontakt”; w ramach tej podstrony Wykonawca zapewni możliwość publikowania materiałów tekstowych, wideo, audio (ostatni format istotny z perspektywy dziennikarzy np. na potrzeby wywiadów) i graficznych, w tym także osadzania materiałów wideo uprzednio zamieszczonych w innych witrynach, jak np. YouTube),
8. **„Newsletter”** (z funkcją „Zapisz się” i pełną klauzulą RODO),
9. **„Kontakt”** (podstrona zawierająca dane kontaktowe w wyraźnym podziale na 4 operatorów, tzn. kontakty do Biblioteki Narodowej, Instytutu Książki, Ministerstwa Edukacji i Nauki oraz Narodowego Centrum Kultury).

Wskazane powyżej podstrony nr 1-6 stanowią podstawowe elementy Portalu powinni w ramach projektu graficznego Portalu zostać szczególnie wyraźnie wyeksponowane w jej warstwie graficznej. Natomiast podstrony nr 7-9, choć równie ważne, mogą zostać wyeksponowane w oderwaniu od podstron nr 1-6, niemniej muszą być osadzone w Portalu w sposób intuicyjny i prosty do szybkiego odnalezienia w widoku Portalu przez użytkownika.

Wszystkie powyższe podstrony powinny zawierać co najmniej 1 dedykowany, autorski element animacyjny, zaprojektowany przez Wykonawcę, nawiązujący do animacji znajdujących się na stronie głównej Portalu (więcej informacji w tym zakresie znajduje się w zamieszczonym wyżej opisie wymagań co do strony głównej NPRCz 2.0). Poza tym Wykonawca jest zobowiązany do opracowania szablonów graficznych wszystkich podstron, różniących się układem treści (korelacja między tekstem a grafiką), jednocześnie nawiązujących do wyglądu strony głównej portalu (stałe elementy graficzne i projektowe, budujące spójność wizualną całego Portalu). Ogólnym założeniem jest, że warstwa graficzna strony będzie nawiązywała do dwóch podstawowych komponentów NPRCz 2.0: promocji czytelnictwa i bibliotek poprzez graficzne nawiązania do przedmiotów i obiektów, budzących z nimi skojarzenia (jak książki, e-booki, budynki bibliotek itp.).

Wszystkie podstrony powinny umożliwiać zamieszczanie materiałów również z datą wsteczną, aby Portal pełnił funkcję repozytorium NPRCz 2.0 od 2021 r.

- c) **wersji angielskojęzycznej** – budowa witryny anglojęzycznej może się różnić od serwisu w wersji polskiej, treści wprowadzane będą w osobnym oknie CMS;
- d) **wersji mobilnej strony internetowej;**
- e) **obowiązkowych elementów Portalu** – polityka prywatności, pliki cookies, deklaracja dostępności;
- f) **linkowań do social mediów NPRCz 2.0** – Facebook, Instagram, YouTube, TikTok (wyraźnie widoczne zarówno z poziomu strony głównej Portalu, jak i każdej podstrony).

Przedmiot zamówienia będzie oparty o jeden, wspólny CMS (system zarządzania treścią) z możliwością obsługi każdej podstrony niezależnie od pozostałych, z interfejsem w języku polskim. Zamawiający ustali z Wykonawcą w trybie roboczym, które treści mają zostać przeniesione przez Wykonawcę z aktualnej strony NPRCz 2.0 do docelowego Portalu. W ramach realizacji umowy Zamawiający dostarczy dla Wykonawcy wybrane treści i inne materiały, które mają zostać opublikowane w docelowym Portalu.

2. Ogólne założenia realizacji zamówienia:

- a)** dostosowanie serwisu do najnowszych rozwiązań, trendów w zakresie budowy i obsługi stron internetowych (np. szybkie ładowanie się stron internetowych, bezpieczeństwo, intuicyjność, atrakcyjne formy przekazu);
- b)** czytelny interfejs dla odbiorców, intuicyjność w poruszaniu się po zamieszczanych treściach;
- c)** nowoczesny projekt graficzny podkreślający wizerunek Programu;
- d)** serwis w pełni dostępny cyfrowo – uwzględnienie różnorodności oczekiwań i potrzeb odbiorców (osoby niepełnosprawne, osoby w podeszłym wieku, o mniejszej wiedzy i kompetencjach cyfrowych, młodzież, obcokrajowcy – j. angielski).

Serwis musi być zgodny z najnowszymi Wytycznymi WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) oraz z wymaganiami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848 ze zm.). W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do konsultacji z audytorem (zewnętrznym konsultantem lub firmą) w zakresie dostępności cyfrowej tworzonego Portalu, aby spełniał najwyższe standardy rynkowe w tym obszarze oraz przedstawienia wyników tej konsultacji Zamawiającemu.

- e)** zaawansowany, łatwy w obsłudze autorski system CMS – wdrożenie rozwiązań, które zapewnią samodzielność w działaniu dla Zamawiającego;
- f)** w pełni responsywny serwis dostosowujący się do rozdzielczości ekranu i różnych urządzeń mobilnych użytkowników;
- g)** wprowadzenie narzędzi interaktywnych bez uszczerbku na prędkości ładowania serwisu (materiały wideo, materiały do pobrania itp.);
- h)** domena i hosting są zapewnione przez Zamawiającego.

3. Ogólne wytyczne dotyczące wykonania i wdrożenia nowego Portalu NPRCz 2.0:

- a)** wszystkie funkcjonalności obecnego serwisu NPRCz 2.0 zostaną utrzymane, chyba że Wykonawca po uzgodnieniu z Zamawiającym uzna, że utrzymanie wybranych dotychczasowych funkcjonalności w związku z wprowadzeniem nowych nie jest konieczne;
- b)** wszystkie treści obecnego serwisu NPRCz 2.0 zostaną przeniesione do nowego Portalu przez Wykonawcę, chyba że Zamawiający postanowi inaczej w przypadku wybranych treści;
- c)** Portal musi być kompatybilny z serwisami Facebook, Instagram, YouTube i TikTok;
- d)** szybkie ładowanie się serwisu w przeglądarkach internetowych (również na wersji mobilnej) zgodnie z najnowszymi standardami;
- e)** Wykonawca przedstawi co najmniej 3 różne koncepcje graficzne nowego Portalu zgodne z najnowszymi trendami w zakresie wyglądu i budowy stron internetowych oraz zgodne z identyfikacją wizualną NPRCz 2.0, zawartą w księdze znaku NPRCz 2.0. Ostatecznie wybrany przez Zamawiającego projekt posłuży jako podstawa do zaprojektowania nowego Portalu NPRCz 2.0;

- f) Wykonawca przedstawi nowe rozwiązania programistyczne, graficzne i dotyczące funkcji, które znacząco zwiększą atrakcyjność wizualną i funkcjonalną nowego Portalu NPRCz 2.0, w szczególności podstron nowego Portalu.

Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić wszystkie uwagi Zamawiającego dotyczące funkcjonowania prototypu strony. Poprawki powinny zostać wprowadzone w ciągu 4 dni roboczych od daty ich przekazania drogą elektroniczną. W bardziej skomplikowanych wypadkach Zamawiający dopuszcza za jego zgodą ustalenie dłuższego terminu nie wykraczającego poza termin realizacji etapu umowy.

Prototyp serwisu będzie zainstalowany w miejscu pozostającym w dyspozycji Wykonawcy. Prace nad nowym serwisem nie mogą wpływać na funkcjonowanie aktualnej strony internetowej NPRCz 2.0.

Po akceptacji serwisu przez Zamawiającego, Wykonawca dokona jego instalacji na wskazanym serwerze. Warunkiem przyjęcia jest jego pełne, pozbawione wad, bezawaryjne działanie na serwerze Zamawiającego. Wykonawca prześle Zamawiającemu witrynę z kompletem plików i kodów źródłowych, w pełnej funkcjonalności wraz ze odpowiednimi hasłami na nośnikach elektronicznych. Wykonawca opracuje również dokumentację techniczną serwisu oraz podręcznik obsługi serwisu pozwalające na wykonywanie niezbędnych zmian w trakcie funkcjonowania witryny. Podręcznik obsługi powinien zawierać wzbogaconą elementami graficznymi instrukcję wszystkich procesów rozbudowy i dostarczania treści do serwisu. Wykonawca jest zobowiązany udostępnić wskazanemu przez Zamawiającego administratorowi systemu odpowiednich haseł; dostarczyć instrukcję obsługi CMS w podziale na dokumentację dla administratora i osoby wprowadzającej dane; dostarczyć instrukcję instalacji i konfiguracji CMS; dokonać instruktażu obsługi CMS osób wskazanych przez Zamawiającego.

Co do gwarancji, wymagany minimalny okres udzielanej gwarancji wynosi:

- a) udzielenie gwarancji na działanie serwisu na okres co najmniej 24 miesięcy (nieodpłatne usuwanie wad, błędów i usterek, w szczególności niezgodności systemu z dostarczoną dokumentacją i niezgodności serwisu z ustaleniami mającymi miejsce w trakcie realizacji umowy);
- b) udzielenie gwarancji dostępności cyfrowej serwisu zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1 oraz Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848 ze zm.) na okres 12 miesięcy;
- c) 6-miesięczny okres wdrożeniowy (okres zgłaszania uwag), w czasie którym będą realizowane poprawki do serwisu

– licząc od dnia podpisania protokołu końcowego odbioru przedmiotu zamówienia.

4. Szczegółowe wytyczne dotyczące CMS i funkcjonalności dla nowego Portalu:

W ramach zamówienia konieczne jest opracowanie i wdrożenie systemu CMS, który pozwalałby w ramach nowego Portalu NPRCz 2.0 na:

- a) dodawanie i usuwanie podstron w ramach Portalu, a także zakładek w ramach poszczególnych podstron;
- b) edycję treści w danych podstronach, w tym:
 - o zmianę tła, rodzaju czcionki, rozmiaru czcionki itp.;
 - o dodawanie dowolnej liczby materiałów graficznych i wideo, w tym możliwości zmiany ich rozmiarów oraz ich układu na Portalu;

- dodawanie embedowanych materiałów video.
- c) możliwość dodawania miniatur graficznych w podstronach typu „Aktualności”, „Dla rodziców”, „Dla bibliotekarzy i nauczycieli”, „Materiały do pobrania” czy „Dla mediów”;
 - możliwość dodawania nowych aktywnych, linkujących elementów w podstronach typu „Materiały do pobrania” czy „Dla mediów”;
 - możliwość dodania sekcji typu „slider” wraz z edytorem.
- d) edycję strony głównej, w tym:
 - zmianę kolejności pojawiających się na niej elementów;
 - możliwość dodawania nowych sekcji, w tym możliwość edycji układu elementów w ramach sekcji (przycisków, grafik, tekstów, materiałów wideo);
 - możliwość dodawania embedowanych materiałów wideo.

Szczegóły dotyczące CMS będą ustalone w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia. Funkcjonalności, na które Zamawiający zwraca szczególną uwagę w kontekście rozwiązań, które mają zostać wprowadzone przez Wykonawcę w ramach nowego Portalu, obejmują:

- a) zintegrowanie nowego Portalu NPRCz 2.0 z Google Analytics;
- b) możliwość dodawania tej samej aktualności (z podstrony „Aktualności”) także do innych podstron Portalu;
- c) zaprojektowanie „**Mapy bibliotek**” z podstrony „O Programie” i zintegrowanie jej z Google Maps, w tym możliwość samodzielnej aktualizacji tej mapy po odbiorze przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia;
- d) zaprojektowanie „**Interaktywnego kalendarium**” na stronie głównej Portalu, w tym możliwość samodzielnej aktualizacji tego kalendarium po odbiorze przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia;
- e) zbudowanie rozbudowanego edytora wprowadzanej treści (np. indeks górny, indeks dolny, usuń formatowanie, zmiana koloru czcionki w oparciu o ustalone kolory, tworzenie list wielopoziomowych (różne kolory punktów)) itp.;
- f) wprowadzenie opcji „Wyszukaj”, umożliwiającej przeglądanie zasobów Portalu w oparciu o konkretne frazy i słowa kluczowe;
- g) dodanie mapy strony.

Wszystkie nowe funkcjonalności powinny być opracowane z myślą o Portalu w wersji desktop i wersji mobile (RWD). Wszystkie nowe funkcjonalności i elementy powinny być wdrożone z zapewnieniem zgodności ze standardami WCAG 2.1.

5. Zapewnienie roboczogodzin serwisowych dla pracowników i współpracowników Zamawiającego

Wykonawca powinien zapewnić 30 godzin serwisowych, w ramach których Zamawiający może poprosić o:

- przeprowadzenie szkolenia z zakresu działania CMS i funkcjonalności strony;
- wprowadzenie zmian na stronie nieuwjętych w przedmiocie zakresu umowy.

Zamawiający zobowiązuje się powiadomić Wykonawcę o konieczności świadczenia usług w zakresie godzin serwisowych z dwudniowym wyprzedzeniem (dwa dni robocze), Wykonawca każdorazowo przed świadczeniem usługi poinformuje Zamawiającego o ilości godzin potrzebnych na realizację. Godziny serwisowe mogą być świadczone od poniedziałku do piątku, w godzinach między 9:00 a 17:00.