










Formularz asortymentowy – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

Część 1 Tekstylia						
Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjn ego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Koszulki UNISEX	2000 (po 1000 sztuk z każdego koloru, rozm S- 2XL do ustalenia z Wykonawcą)	Koszulki unisex np. Promo Stars Premium lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Gramatura 190g/m2, skład: 100% bawełna półczesana ring-spun; Wykończenie silikonowe materiału, dekolt wykończony dwuwarstwowym ściągaczem z elastanem, kark i ramiona z kontrastową taśmą wzmacniającą i stabilizującą, która pozytywnie wpływa na trwałość szwów; boki bezszwowe Kolory: biały, czarny Dokładne rozmiary do ustalenia z zamawiającym po podpisaniu umowy. Pakowane jednostkowo z oznaczeniem rozmiaru.	Wzór - fi 21-23cm (3 wymiary, dostosowane do wielkości koszulki), przód 	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. Jeden kolor znakowania dla jednego koloru koszulki.	


2.	Bluza Unisex	600 (po 200 sztuk z każdego koloru, rozm. XS-3XL do ustalenia z Wykonawcą)	<p>Bluza unisex np. Russel The Authentic Sweat lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Skład: Bawełna czesana typu ring-spun, tkanina 3-warstwowa, rękawy wszywane, prosty, nowoczesny krój; Szerokie ściągacze rękawów i dołu bluzy, Węższe barki i ramiona Kryty szew na ramionach, mankietach i u dołu. Taśma wzmacniająca o wzorze jodełki na karku. Szwy boczne 3-warstwowy materiał Materiał: 80% bawełna / 20% poliester, Materiał zewnętrzny: 100% bawełna Gramatura: 280g Kolory: szary typu Sport Heather, French Navy, zielony typu Olive</p> <p>Pakowane jednostkowo z oznaczeniem rozmiaru.</p>	<p>Wzór 1, haft wykonany satyną – 50-65 tys., fi 21-24cm (4 wymiary, dostosowane do wielkości bluzy) przód</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. Jeden kolor znakowania dla jednego koloru bluzy.</p>	
----	--------------	--	---	---	--	---

3.	Bluza Unisex z kapturem rozpinana	600 (po 200 sztuk z każdego koloru, rozm. S-3XL do ustalenia z Wykonawcą, bluza w kolorze zielonym typu Olive do rozm. 2XL)	<p>Bluza rozpinana unisex z kapturem np. Fruit of the loom lub równoważne o minimalnych wymaganiach: 70% bawełny, 30% poliestru Heather Grey 260gm/m2 Pozostałe kolory 280gm/m2</p> <p>Dwuwarstwowy kaptur Płaski sznurek w tym samym kolorze Taśma wzmacniająca na karku z pojedynczej dzianiny Przykryty, metalowy zamek błyskawiczny poprawia możliwości nadruku Dwie kieszenie z przodu Dolny brzeg i mankiety wykończone bawełnianym ściągaczem z dodatkiem elastanu Kolory: czarny typu Black, zielony typu Classic Olive, szary typu Heather Grey Pakowane jednostkowo z oznaczeniem rozmiaru.</p>	<p>Wzór 1, haft wykonany satyną, nadruk fi 7,5cm przód</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. Jeden kolor znakowania dla jednego koloru bluzy.</p>	
----	-----------------------------------	---	--	---	--	---


4.	Bluza taktyczna typu kangur + naszywka	200 w podziale po 100 sztuk każdego koloru. Rozmiary od XS-3XL do ustalenia z Wykonawcą.	<p>Bluza męska taktyczna z kapturem typu kangur. Kaptur z szerokim płaskim sznurkiem w kolorze czarnym. Wnętrze kaptura czarne. Z przodu duża kieszeń. Na lewej piersi rzep o wielkości 10x10cm. Na prawym i lewym rękawie rzep. Na lewym rękawie kieszonka na długopis oraz kieszeń na zamek. Dół bluzy i rękawy wykończone ściągaczem.</p> <p>Bluza wykonana z bawełnianej drapanej dzianiny dresowej o gramaturze 300 g/m² z domieszką 10% poliestru. Dzięki tej kombinacji materiał nie mechaci się oraz nie rozciąga.</p> <p>Skład: 90% bawełna 10% poliester Gramatura: 300 g/m² Kolory: czarny, bordo</p> <p>Pakowane jednostkowo z oznaczeniem rozmiaru.</p>	<p>Znakowanie bluzy - wgrzana folia flex 3,5x3,5cm przód</p> <p>PW</p> <p>+ logo o wymiarach fi max 9 cm tkane na kwadracie o wymiarach 10x10 cm usztywnione fizełiną, kolezione na gęstym, twardym rzepie</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. Jeden kolor znakowania dla jednego koloru bluzy. Ze względu na drobne elementy logo, próbka tkaney naszywki musi zostać zaakceptowana przez zamawiającego.</p>	
----	--	--	--	--	--	---



5.	Bluza taktyczna rozpinana + naszywka	200 w podziale po 100 sztuk każdego koloru. Rozmiary od XS-3XL do ustalenia z Wykonawcą.	<p>Bluza taktyczna rozpinana. Krój uniwersalny. Kaptur ze stójką oraz szerokim płaskim sznurkiem w kolorze czarnym. Wnętrze kaptura czarne Z przodu duża kieszeń typu Kangur. Na lewej piersi ukryta kieszeń zapinana zamkiem, na której znajduje się rzep o wielkości 10x10cm. Na prawym i lewym rękawie rzep. Na lewym rękawie kieszonka na długopis oraz kieszeń na zamek z bawełnianej drapanej dzianiny dresowej o gramaturze 300 g/m2 z domieszką 10% poliestru.</p> <p>Kolory: czarny, bordo</p> <p>Pakowane jednostkowo z oznaczeniem rozmiaru.</p>	<p>Znakowanie bluzy - wgrzana folia flex 3,5x3,5cm przód</p> <p>PW</p> <p>+ logo o wymiarach fi max 9 cm tkane na kwadracie o wymiarach 10x10 cm usztywnione fizeliną, kolezione na gęstym, twardym rzepie</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. Jeden kolor znakowania dla jednego koloru bluzy. Ze względu na drobne elementy logo, próbka tkaney naszywki musi zostać zaakceptowana przez zamawiającego.</p>	
----	--------------------------------------	--	---	---	--	---









6.	Czapka z daszkiem	200 w podziale po 100 sztuk z każdego koloru	<p>Reklamowa czapka z daszkiem np. Headwear 3919 lub równoważne o minimalnych wymaganiach: wykonana z materiału Premium American Twill bez kontrastowego spodu daszka, wersja 6-panelowa, rozmiar uniwersalny, gramatura 290 g/m², skład materiału: 100% Premium American Twill, zapięcie na rzep</p> <p>Wersje kolorystyczne: czarny, niebieski typu navy</p>	<p>Haft 3d. Jeden kolor znakowania dla jednego koloru czapki. Wymiary max 4x4cm</p> <p>MP</p>	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.	
----	-------------------	--	---	--	--	---



Część 2 - Kubki

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbek	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Kubek	500 w podziale po 250 sztuk z każdego koloru	<p>Kubek ceramiczny np. Grand lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, kształt kubka oraz ucha zgodny ze zdjęciem poglądowym, Pojemność: 450 ml. Wymiary: wysokość: 110 mm, średnica: 92 mm.</p> <p>Kubek zaokrąglony u dołu. Materiał: ceramika.</p> <p>Wersje kolorystyczne: czarny matowy na zewnątrz, czarny błyszczący wewnątrz oraz biały matowy na zewnątrz, biały błyszczący wewnątrz. Dwa wzory nadruku. Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo (1 kolor)</p>	<p>Maksymalnie 6 kolorów nadruku. Znakowanie po całym zewnętrznym obwodzie kubka.</p> <p>Wzór znakowania będzie ustalony z Zamawiającym.</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.</p>	

2.	Kubek	100	<p>Kubek ceramiczny np. STANLEY BQ lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, kształt kubka oraz ucha zgodny ze zdjęciem poglądowym Pojemność: 400 ml Materiał: ceramika Wersja kolorystyczna: dwukolorowa z jasnym paskiem przy spodzie kubka oraz dominującą czerwienią np. typu F7 Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo (1 kolor)</p>	<p>Jeden kolor nadruku.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	
----	-------	-----	--	--	--	---



3.	Kubek	100	<p>Kubek ceramiczny np. model SUNLINE lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, kształt kubka oraz ucha zgodny ze zdjęciem poglądowym Pojemność: 330 ml Materiał: ceramika Wersja kolorystyczna: jednokolorowa w odcieniu fioletu np. kolor typu F2 Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo (1 kolor)</p>	<p>Jeden kolor nadruku.</p> <p>P/W</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	
4.	Skarbonka MINI PIG	100	<p>Pojemność: 1ml Materiał: ceramika, dziurka na górze Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo (1 kolor); Wersja kolorystyczna: jednokolorowa w odcieniu niebieskości np. kolor typu n5</p>	<p>Max 2 kolory nadruku.</p> <p>P/W</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	

5.	Kubek	100	<p>Kubek ceramiczny np. model: KARLO lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, kształt kubka oraz ucha zgodny ze zdjęciem poglądowym Pojemność: 300 ml; Materiał: ceramika Wersja kolorystyczna: jednokolorowy w odcieniu zieleni np. kolor typu Z1B Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo (1 kolor)</p>	<p>Nadruk kolor + na to nadruk termoczują.</p> <p>Maksymalnie 6 kolorów nadruku.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	
6	Kubek	100	<p>Kubek ceramiczny np. model Country lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, kształt kubka oraz ucha zgodny ze zdjęciem poglądowym Pojemność: 320 ml Wersja kolorystyczna: kolor jednolity biały np. typu B2 Materiał: ceramika Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo</p>	<p>Jeden kolor nadruku. Po całym obwodzie zewnętrznym kubka. Dodatkowo znakowanie rantu kubka.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	



7	Kubek	100	<p>Kubek ceramiczny np. Model LARGO lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, kształt kubka oraz ucha zgodny ze zdjęciem poglądowym, pojemność 420 ml. Wersja kolorystyczna jednolity kolor w odcieniu ciemnej zieleni np. kolor typu Z1. Materiał: crystalceramika, nadruk jednostronny. Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo.</p>	<p>Nadruk kolor + na to nadruk termoczują. Maksymalnie 6 kolorów nadruku. Wzór znakowania będzie ustalony z Zamawiającym</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	
8	Filiżanka ze spodkiem	300	<p>Filiżanka ze spodkiem np. model Crystal lub równoważny o następujących parametrach: - kształt, proporcje oraz rozmiar ucha zgodne ze zdjęciem poglądowym, - Pojemność: 200 ml. - Wysokość: 7,5 cm. Średnica - górna: 7,5 cm. Średnica dolna: 6,5 cm. Szerokość spodka: 15 cm. Materiał: ceramika. Kolor: kolor biały np. kolor typu B2 Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo.</p>	<p>Jeden kolor znakowania. Ścianka wewnętrzna.</p> <p>PW</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	


Część 3 - Ceramika

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Filiżanka ze spodkiem	200	<p>Filiżanka ze spodkiem np. model Sofia ze spodkiem Złota linia 3604 lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, malowanie oraz kształt filiżanki oraz ucha i spodka zgodny ze zdjęciem poglądowym Pojemność: 250 ml Ręcznie malowana Materiał: porcelana Spodek: 15,7 cm Opakowanie: opakowanie z tektury litej z hot stampingiem logo</p>	<p>Jeden kolor nadruku – złoty. Ścianka wewnętrzna.</p> <p>PW</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	


2.	Filiżanka spodkiem	ze 200	<p>Filiżanka ze spodkiem np. model: Sofia ze spodkiem Złota linia 3604 lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, malowanie oraz kształt filiżanki oraz ucha i spodka zgodny ze zdjęciem poglądowym Pojemność: 100 ml Ręcznie malowana Materiał: porcelana Spodek: 12,5 cm Opakowanie: opakowanie z tektury litej z hot stampingiem logo</p>	<p>Jeden kolor nadruku – złoty. Ścianka wewnętrzna.</p> <p>PW</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	
3.	Filiżanka spodkiem	ze 200	<p>Filiżanka ze spodkiem np. model Sofia ze spodkiem Złota linia 3610 lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, malowanie oraz kształt filiżanki oraz ucha i spodka zgodny ze zdjęciem poglądowym Pojemność: 250 ml Ręcznie malowana Materiał: porcelana Spodek: 15,7 cm Opakowanie: opakowanie z tektury litej z hot stampingiem logo</p>	<p>Jeden kolor nadruku – złoty. Ścianka wewnętrzna.</p> <p>PW</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	

Część 4 - Elektronika



Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Głośnik bezprzewodowy	200	Wersja Bluetooth: 5.0 Bateria: Li-ion Wbudowana 3.7v 1200mAh SNR: >70dB Częstotliwość Bluetooth: 2,402-2,480 GHz Zasięg Bluetooth: do 10 m Czas ładowania: około 2,5 godziny, Waga: 200g Ładowanie: 5 W, 650 mA pokryty wysokiej jakości silikonem oraz ABS Kolor: czarny Opakowanie: biały kartonik z nadrukowanym logo	Tampondruk - jeden kolor 	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

2.	Pendrive z drewnem dla firm z logo	500	<p>Pendrive z drewnem np. typu Wood lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, haczyk oraz kształt urządzenia zgodne ze zdjęciem poglądowym</p> <p>– ekologiczna, drewniana obudowy, której powierzchnia przeznaczona jest pod znakowanie. Prostokątny kształt.</p> <p>Białe ozdobne pudełko z okienkiem</p> <p>Kolor: jasny brąz</p> <p>Pojemność: 32GB</p>	<p>Grawer dwustronny (na szerszych ścianach - jak na zdjęciu poglądowym) wersja pl na jednej ścianie, wersja en na drugiej ścianie</p> <p>MP</p>	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	
----	------------------------------------	-----	--	---	---	---



Część 5 - Multitool

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Multitool	300	<p>Multitool np. urządzenie Leatherman Rev lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Liczba narzędzi, proporcje, kolorystyka oraz kształt narzędzi zgodne ze zdjęciem poglądowym Narzędzia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kombinerki płaskie 2. Kombinerki standardowe 3. Przecinak do drutu twardego 4. Standardowy przecinak do drutu 5. Ostrze nożowe gładkie ze stali 420HC 6. Nóż do bezpiecznego otwierania paczek 7. Pilnik do drewna i metalu 8. Otwieracz do puszek 9. Otwieracz do kapsli 10. Miarka (1,5 cala/38 mm) 11. Śrubokręt phillips (krzyżak) 12. Średni śrubokręt płaski 13. Mały śrubokręt płaski 14. Przyrząd do zdejmowania izolacji <p>Materiały: stal nierdzewna Długość ostrza: 66 mm Długość: 97 mm (złożony) Waga: 168 g</p>	grawer laserowy „Politechnika Warszawska”	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	


Część 6 - Parasol

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Parasol z funkcją DAS i systemem Windproof	400	<p>Parasol z funkcją Das i systemem Windproof np. parasol typu Cambridge US20-NB, US20-LB, US20-PR, US20-GY lub równoważne o minimalnych wymaganiach: Proporcje, liczba ramion oraz kształt oraz uchwyt zgodne ze zdjęciem poglądowym.</p> <p>Mechanizm: DAS System anti-wind Wymiary: Φ 90mm Opakowanie: pokrowiec ochronny + folia Materiał: poliester pongee metal guma ABS. Kolory: zielony, czarny, szary, czerwony w podziale po 100 sztuk z każdego koloru</p>	<p>Znakowanie: Transfer sitodrukowy, logo w jednym kolorze, tym samym kolorze: na brycie – rozmiar fi 80 mm, logo na pokrowcu odpowiednio mniejsze.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	


Część 7 - Latarka

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Latarka	100	<p>Latarka podłużna w kształcie 5-kąta np. model Olight Diffuse Black lub równoważne o minimalnych wymaganiach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcje, malowanie oraz kształt latarki zgodny ze zdjęciem poglądowym - 700 lumenów <p>Kolor: Black</p> <p>Źródło światła: 1 x dioda High Performance Cool White LED</p> <p>Cechy dodatkowe: Dioda wskazująca poziom naładowania</p> <p>Zasilanie: ładowalny akumulator Li-Ion 920 mAh 3.6 V 14500</p> <p>Obudowa: aluminium lotnicze A6061-T6, Wodoodporność: norma IPX-8, Maksymalny zasięg: 80 m, Długość: 87 mm, Średnica: 19 mm, Waga: 57,5 g</p> <p>Opakowanie: pudełko granatowe (2 części - wieczko i denko) z nadrukowanym logo (jeden kolor - złoty lub srebrny)</p>	<p>Grawer laserowy (napis Politechnika Warszawska).</p> <p>+ Nadruk na opakowaniu.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	



Część 8 -Okulary



Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Okulary przeciwsłoneczne	200	<p>Okulary przeciwsłoneczne z filtrem UV400, lustrzane szkła i kolorowe, półtransparentne oprawki.</p> <p>Wymiary, 14,5 x 4,7 x 14 cm Waga, 24 g Kolor: żółty Materiał: plastik</p> <p>Zapakowane pojedynczo w miękki pokrowiec ze znakowaniem.</p>	Znakowanie jeden kolor na okularach i na pokrowcu.	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

Część 9 – Przybory piśmiennicze



Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Ołówek trójkątny	600 sztuk	Ołówek trójkątny w przekroju, temperowany. Trzy wersje kolorystyczne wg Pantone 2727, 621, Cool Gray 3.	zadruk: 2 kolory Pantone, zadruk jednym kolorem po całości i drugim po trzech bokach ołówka: na 1 i 2 boku zadruk o szer. 1.5 cm, na 3 boku o szer. 7 cm;	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	



Część 10 - Apaszki





Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Apszka	50	<p>Chusta drukowana cyfrowo materiał: krepa Rozmiar: 70*70 cm</p> <p>Opakowanie: pudełko granatowe (2 części - wieczko i denko) z nadrukowanym logo (jeden kolor - złoty lub srebrny) Proporcje, wzór, kolorystyka oraz kształt apaszki zgodny ze zdjęciem poglądowym</p>	<p>Metka wszywana z logo. Nadruk logo na pudełku.</p> 	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

2.	Apaszka	50	<p>Chusta drukowana cyfrowo materiał: krepa Rozmiar: 70*70 cm</p> <p>Opakowanie: pudełko granatowe (2 części - wieczko i denko) z nadrukowanym logo (jeden kolor - złoty lub srebrny) Proporcje, wzór, kolorystyka oraz kształt apaszki zgodny ze zdjęciem poglądowym</p>	<p>Metka wszywana z logo. Nadruk logo na pudełku.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	
----	---------	----	---	---	---	---


Część 11 - Etui

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Etui na walizkę z nadrukiem	200	<p>Materiał: poliester 240g/m (80-90%), elastan (10-20%) Nadruk: jednostronny 4/0 Rozmiary: S,M</p> <p>Pakowane pojedynczo z oznaczeniem rozmiaru.</p>	<p>Sublimacja, nadruk full color</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy inwidualny projekt zamawiającego</p>	

Część 12 – Kubki termiczne i butelki						
Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Kubek termiczny 300 ml beżowy	200	<p>Kubek termiczny np. model KAMBUKKA ETNA lub równoważny parametrach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kształty oraz proporcje zgodne ze zdjęciem poglądowym - wykonany z izolowanej próżniowo stali nierdzewnej 18/8 - Silikonowy spód, chroniący przed zarysowaniem powierzchni. - Opakowanie od producenta z okienkiem. - Specyfikacja: - Wymiary: wys. 15,3 cm - Waga: 0.25 - Kolor: beżowy 	<p>Jeden kolor nadruku UV.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	



2.	Kubek termiczny 500 ml czarny	200	<p>Kubek termiczny np. model KAMBUKKA OLYMPUS lub równoważny o parametrach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kształty oraz proporcje zgodne ze zdjęciem pogładowym, - z izolowanej próżniowo stali nierdzewnej 18/8 Silikonowy spód. - Opakowanie od producenta z okienkiem. <p>-Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wymiary: wys. 20,2 cm - Waga: 0.30 - Kolor: czarny, różowy (po 100 sztuk) 	<p>Jeden kolor nadruku UV.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	
3.	Butelka filtrująca	200	<p>Butelka filtrująca z filtrem w zestawie np. BRITA fill&go Vital lub równoważna o następujących parametrach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kształt, kolor oraz proporcje zgodne ze zdjęciem pogładowym, - Materiał BPA free w 100% - Pojemność: 0,6 l, waga 176 gr - Wymiary (szer. x wys. x gł.): 8 x 23 x 7,6 cm - Można myć w zmywarce w temperaturze do 55°C + 1x filtr wkład BRITA MicroDisc w zestawie - Opakowanie od producenta z okienkiem. - Wersja kolorystyczna: niebieski 	<p>Jeden kolor nadruku. Znakowanie - sitodruk.</p> 	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	

Część 13 – Skarpetki garniturowe

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Skarpetki garniturowe	600	<p>Skład: 80% bawełna czesana posiadająca certyfikat Oeko-Tex Standard 100, 17% polimiad i 3% elastan. Bezszywowe łączenie nad palcami łączone przędzą polipropylenową teksturowaną kolorową barwioną w masie o grubości 84 dtex x 2. Ściągacz 1 - 1, łączenie ściągacza łączone przędzą polipropylenową teksturowaną kolorową barwioną w masie o grubości 84 dtex x 2. Maszyna o ugileniu:</p> <p>a) męska - 3 i 3/4" 168 igieł</p> <p>b) damska - 3 i 3/4" 156 igieł.</p> <p>Rozmiar 36-40 wysokość cholewki min. 18 cm.</p> <p>Rozmiar 41-46 wysokość cholewki min. 22 cm.</p> <p>Dwa projekty (możliwa każda skarpetka z innym wzorem) w</p>	<p>Etykieta wg projektu zamawiającego: Druk Cyfrowy- nadruk full kolor: Kolory CMYK + kolor biały + lakier matowy</p> <p>Nadruki rozmiarów będą znajdować się w projekcie etykiety.</p>	<p>Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p>	

		<p>podziale na następujące ilości: 2*300 par.</p> <p>Etykieta: etykieta/metka łącząca obydwie skarpetki o wymiarach: 152 x 60 mm, 2 bigi, zaokrąglone rogi</p>			
--	--	--	--	--	--

Część 14 - Plecak

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1..	Plecak odblaskowy typu rolltop	100	<p>Plecak odblaskowy typu rolltop Skład: 85% Poliester / 15% bawełna</p> <p>Bezpieczny system zamykania roll-top + klamra</p> <p>Regulowane i wyściełane szelki</p> <p>Zewnętrzna ukryta kieszeń zapinana na zamek błyskawiczny</p>	<p>Znakowanie na froncie logo Politechniki Warszawskiej o średnicy 18 cm w kolorze czarnym lub białym techniką termodruku.</p> 	Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	
Część 15 – Smycze i opaski						

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Smycz do kluczy krótka	2 000	Wykonana z taśmy poliestrowej, kółko spiralne ze stali sprężynowej Wymiary: - długość: 142mm - szerokość: 20mm	drukowana z użyciem technologii termosublimacji, z nadrukiem dwustronnym	Wg projektu zamawiającego, po przekazaniu po podpisaniu umowy	
2.	Samozaciskowe opaski odblaskowe na rękę z nadrukiem	2 000	Tworzywo sztuczne o wymiarach: 340x30x2mm 10 kolorów po 200 sztuk czarny flockk	Nadruk sitodrukiem jeden kolor po całości	Wg projektu zamawiającego, po przekazaniu po podpisaniu umowy	

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- A. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
- B. Dostarczenie do Zamawiającego jednego prototypu każdego rodzaju materiału promocyjnego z naniesionym próbnym oznakowaniem.

- C. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
- D. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny (prototyp) i prześle Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji (obowiązkowo), która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce. Baza dostawy: franco magazyn Biura Komunikacji i Promocji, ul. Polna 50, 00-644 Warszawa oraz Gmach Główny Plac Politechniki 1, 00-661 Warszawa tel. 22 234 57 33.
- E. tzn. wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych, paczki z gadżetami małe.

Dotyczy wszystkich części/pozycji

1. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
2. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych prześle Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.

Dotyczy każdej pozycji w każdej części

3. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z zamawiającym.