

Gisztyc, 21 października 2022 r

Do wszystkich Wykonawców

ZMIANA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Znak sprawy: PSR.061.9.1.2022.MC

Dot. Zapytania ofertowego pn. „Strategia Rozwoju Gisztyca na lata 2023-2030”

Zamawiający wprowadza zmiany do treści zapytania ofertowego, w ten sposób, że:

I. ZMIANY DO ZAPROSZENIA:

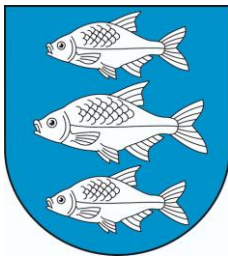
Punkt III Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób dokonania oceny ich spełnienia

było:

1. Warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie przez Wykonawcę odpowiedniego doświadczenia. Warunki zostaną spełnione, jeżeli Oferent udokumentuje, że w okresie 3 lat przed terminem składania ofert wykonał co najmniej 3 strategie rozwoju miasta/gminy, w tym co najmniej jedną dla miasta/gminy o wielkości powyżej 25 000 mieszkańców.

jest:

1. Warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie przez Wykonawcę odpowiedniego doświadczenia. Warunki zostaną spełnione, jeżeli Oferent udokumentuje, że w okresie 3 lat przed terminem składania ofert wykonał co najmniej 3 strategie rozwoju miasta/gminy, w tym co najmniej jedną dla miasta/gminy o wielkości powyżej 25 000 mieszkańców.
Każda kolejna wykonana strategia będzie dodatkowo punktowana.
2. Doświadczenie jest jednym z kryteriów oceny ofert. Pkt. IX Zapytania określa opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów, i sposobu oceny ofert.



Punkt VIII Miejsce i termin składania oraz otwarcia ofert:

było:

1. Termin składania ofert upływa dnia **24 października 2022 roku o godz. 15.00.**
2. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
3. Forma składania ofert: w postaci elektronicznej poprzez platformę zakupową: http://platformazakupowa.pl/pn/um_gizycko
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 24 października 2022 roku, o godz. 15.30 w siedzibie Urzędu Miejskiego w Giżycku, pok. 122.

jest:

1. Termin składania ofert upływa **dnia 27 października 2022 roku o godz. 15.00.** Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
2. Forma składania ofert: w postaci elektronicznej poprzez platformę zakupową: http://platformazakupowa.pl/pn/um_gizycko
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 27 października 2022 roku, o godz. 15.30 w siedzibie Urzędu Miejskiego w Giżycku, pok. 122.

Punkt IX Kryterium wyboru ofert

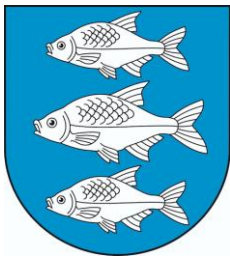
było:

Cena – 80 %

Doświadczenie – 20 %

jest:

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
 - 1.1. Cena oferty brutto (C) 80%
 - 1.2. Doświadczenie (D) (20%)
2. Punkty będą przyznawane wg następujących zasad: 1% = 1 punkt.
 - 2.1. Cena oferty (C)
 - a) Oferta z najniższą ceną brutto otrzyma 80 punktów.
 - b) Punkty pozostałych ofert liczone będą wg proporcji matematycznej z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku:



$$C = \frac{C_o}{C_b} \times 80 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C - ilość punktów badanej ceny oferty

C_o - cena oferty najniższej

C_b - cena oferty badanej

2.2. Kryterium Doświadczenie (D)

Liczba punktów, które można uzyskać w kryterium Doświadczenie (D) zostanie obliczona zgodnie z poniższym opisem:

Oferty w tym kryterium oceniane będą w odniesieniu do ilości wykonanych strategii zastrzegając, iż minimalna ilość wykonanych strategii rozwoju miasta/gminy wynosi 3, w tym co najmniej jedna dla miasta/gminy o wielkości powyżej 25 000 mieszkańców, wg poniższego wzoru:

- a) 3 strategie – 0 punktów,
- b) 4 strategie – 5 punktów,
- c) 5 strategie i więcej – 20 punktów.

UWAGA! w przypadku: braku wskazania ilości strategii lub wskazania ilości mniejszej niż 3 wykonanych strategii, w tym co najmniej jednej dla miasta/gminy o wielkości powyżej 25 000 mieszkańców Zamawiający odrzuci ofertę

2.3. Wynik całkowity

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów, tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert wg wzoru:

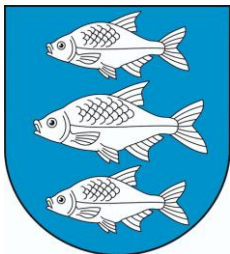
P_o = C + D , gdzie:

P_o – suma punktów uzyskana przez ofertę,

C – ilość punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium „Cena”,

D – ilość punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium „Doświadczenie”

3. Maksymalnie oferta może uzyskać 100,00 pkt. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną brutto.
4. Punktacja przyznawana Wykonawcom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
5. Ocena punktowa będzie dotyczyć wyłącznie ofert uznanych za ważne i niepodlegających odrzuceniu.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.
7. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.



II. ZMIANA DO ZAŁĄCZNIKA NR 1 ZAPROSZENIA – Formularz Ofertowy:

Punkt 2

było:

2. Oświadczamy, że w okresie 3 lat przed terminem składania ofert wykonał co najmniej 3 trzy usługi będące przedmiotem niniejszego zapytania, w tym co najmniej jedną dla miasta/gminy o wielkości powyżej 25 000 mieszkańców.

jest:

2. Oświadczamy, że w okresie 3 lat przed terminem składania oferty wykonaliśmy usługi będące przedmiotem niniejszego zapytania, w tym co najmniej jedną dla miasta/gminy o wielkości powyżej 25 000 mieszkańców na potwierdzenie czego przedkładamy stosowną dokumentację.