



Symbol postępowania 16/2023/ML
DA.261.ML.16.2023.1

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym w przedmiocie „Kampania video, której przedmiotem są działania promujące obiekty z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO oraz z listy Pomników Historii”, symbol postępowania: 19/2023/ML.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605) - zwanej dalej „ustawą Pzp”, przekazuje poniżej treść pytań dotyczących Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”).

Pytanie 1.

1. Zamawiający użył w punkcie II SWZ „zakres zadana dla wykonawcy”: Zamawiający przedstawi wymaganie w którym wykonawca zobowiązany jest do emisji reklamy video w platformie streaminguowej/serwisie streamingowej gdzie są programy dostępne telewizyjny filmy seriale ponadto zamawiający uszczegółowił, że serwis streaminogowy to taki który pozwala użytkownikom na odbiór treści multimedialnych przez Internet z wykorzystaniem technologii strumieniowej. W związku powyższym Wykonawca ma dwa pytani:

Czy wykonawca może zaproponować więcej niż jedne serwis ?

Czy do kategorii ww. serwisów zamawiający zaliczy również serwis YouTube który prezentuje wszystkie ww. treści oraz pozwala na emisję z wykorzystaniem technologii strumieniowej ?

Odpowiedź:

Nie. Zamawiający wskazał w SOPZ: VOD, czyli video on demand – wideo na życzenie/żądanie, nie zaś UGC.

Pytanie 2.

Punkt II SWZ „zakres zadana dla wykonawcy” Zmawiający w punkcie II (w środowisku gier) wskazał ze reklama ma być emitowana przed docelowym materiałem video na stronach www. Czy zamawiający chce emitować wyłącznie przed materiałem video czy również przed uruchomieniem gry online ?

Czy zamawiający dopuszcza przed wczytaniem się gry w postaci reklamy pełnoreklamowej/interstitial ?

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl

Odpowiedź:

Zamawiający wskazał w SOPZ, iż emisja reklamy wideo odbywać się będzie przed docelowym materiałem wideo na mobilnych stronach www przed / w trakcie filmu czy programu oraz w środowisku gier jako rozwiązanie, które wywołuje intencjonalne uruchomienie reklamy wideo, za obejrzenie której użytkownik otrzymuje dodatkowe korzyści w aplikacjach (emisja zachodzi w trakcie korzystania z aplikacji/gry).

Zamawiający dopuszcza również możliwość odrzucenia oferty jeżeli zaproponowany serwis/zakres/gra etc. zawierać będzie treści powszechnie uznawane za obraźliwe lub niecenzuralne.

Zamawiający nie dopuszcza emisji reklamy przed wczytaniem się gry w postaci reklamy pełnoekranowej (interstitial).

Pytanie 3.

Czy Zamawiający dopuszcza emisje reklamy skierowanej do graczy w środowisku gier w serwisie Twitch?

Odpowiedź:

Nie.