

DZP.260.66.2024.JG

Wykonawcy
Strona prowadzonego postępowania**INFORMACJA
o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Działając w imieniu Centrum Nauki Kopernik w związku z prowadzonym postępowaniem przetargowym w trybie podstawowym bez negocjacji – art. 275 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych na *Zakup powierzchni reklamowych na elektronicznych nośnikach outdoorowych typu Citylight na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie*.nr postępowania DZP.260.66.2024.JG zgodnie z art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych informuję, że po przeprowadzeniu weryfikacji oraz oceny złożonych ofert, Zamawiający jako najkorzystniejszą wybiera ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Euvic Media Sp. z o.o.
NIP: 5272702552
ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa

Zgodnie z Rozdziałem XVIII Specyfikacji warunków zamówienia, przy dokonywaniu oceny złożonej oferty, Zamawiający zastosował następujące kryteria:

Kryterium „Cena”	60,00 pkt
Kryterium „Liczba nośników w kampanii powyżej 60”	20,00 pkt
Kryterium „Zasięg - liczba odbiorców reklamy powyżej 655000”	20,00 pkt

ZESTAWIENIE ZŁOŻONYCH OFERT (PUNKTACJA)

1.	AMS S.A	oferta uzyskała łącznie:	60,00 pkt
	NIP: 782-00-21-306 Czerska 8/10, 00-732 Warszawa		
	Kryterium „Cena”		60,00 pkt
	Kryterium „Liczba nośników w kampanii powyżej 60”		0,00 pkt
	Kryterium „Zasięg - liczba odbiorców reklamy powyżej 655000”		0,00 pkt
2.	Euvic Media Sp. z o.o.	oferta uzyskała łącznie:	71,60 pkt
	NIP: 5272702552 ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa		
	Kryterium „Cena”		49,60pkt
	Kryterium „Liczba nośników w kampanii powyżej 60”		2,00 pkt
	Kryterium „Zasięg - liczba odbiorców reklamy powyżej 655000”		20,00 pkt
3.	TARRAYA S.A.	oferta uzyskała łącznie:	64,11 pkt
	NIP: 7792413660 ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań		
	Kryterium „Cena”		42,11pkt
	Kryterium „Liczba nośników w kampanii powyżej 60”		2,00 pkt
	Kryterium „Zasięg - liczba odbiorców reklamy powyżej 655000”		20,00 pkt

Mając na uwadze, iż Wykonawca Euvic Media Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, spełnił określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, złożona przez Niego oferta była zgodna z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych oraz z treścią Specyfikacji warunków zamówienia, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych należało wybrać złożoną przez wyżej wymienionego Wykonawcę ofertę, jako najkorzystniejszą.

Irena Cieślińska
Dyrektor Programowy
Centrum Nauki Kopernik