Poznań, dnia 19 marca 2021 r.

POZ-AD.271.3.2021.3

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA**

**O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

Zgodnie z art. 135 ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 19 września 2019 roku (Dz. U.   
z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) udzielam odpowiedzi na pytania, które wpłynęły do Urzędu Statystycznego   
w Poznaniu od uczestnika postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pod nazwą: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa wielkopolskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

**Pytanie nr 20:**

Zamawiający dopuszcza nośniki reklamowe LCD/ramki A3 w komunikacji miejskiej tylko w autobusach czy w tramwajach też?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że dopuszcza także nośniki reklamowe w tramwajach. W związku z tym Zamawiający zmienia SWZ oraz załącznik nr 1 (OPZ), w ten sposób że w opisie części V zamówienia zastępuje słowo „autobusy” na „pojazdy”. Dokumenty po modyfikacji w załączeniu.

**Pytanie nr 21:**

Załącznik nr 1 do SWZ 3. Część 3 zamówienia

pkt 3.1, 3.4, 3.5, 3.6

Czy Zlecający dopuszcza przeprowadzenie kampanii w serwisie informacyjnym ogólnopolskim (nie lokalnym czy regionalnym) stosując geotargetowanie na woj. wielkopolskie, zapewniając kampanię banerową na desktopach i urządzeniach mobilnych?

Czy Zlecający dopuszcza emisję wszystkich rodzajów banerów (statyczne i animowane) w zasięgu woj. wielkopolskiego, bez podziału na poszczególne zasięgi regionalne, przy założeniu min. 350 tys. emisji łącznie dla wszystkich banerów w każdym miesiącu trwania kampanii?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że nie dopuszcza przeprowadzenia kampanii w serwisie informacyjnym ogólnopolskim stosując geotargetowanie na woj. wielkopolskie. Zgodnie z punktem 3.4 OPZ Zamawiający wymaga by Wykonawca opublikował banery internetowe w jednym portalu informacyjnym o zasięgu regionalnym obejmującym obszar województwa wielkopolskiego oraz łącznie 4 portalach lokalnych informacyjnych o wskazanych w podpunktach b-e zasięgach terytorialnych.