

Warszawa, 14 czerwca 2022 r.

Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji
im. prof. dr hab. med. Eleonory Reicher
ul. Spartańska 1
02-637 Warszawa

NARODOWY INSTYTUT GERIATRII REUMATOLOGII I REHABILITACJI W
WARSZAWIE
02-637 WARSZAWA, ul. SPARTAŃSKA 1

zaprasza

do składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie pozaustawowym – zamówienie o wartości poniżej kwoty 130 000,00 zł netto, do którego nie znajdują zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.) na mocy art. 2 ust. 1 pkt 1) tejże ustawy

na:

Organizację i prowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej na Facebooku pt. "Przebadaj Mamę"

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **Organizacja i prowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej na Facebooku pt. "Przebadaj Mamę"**
2. Usługa będzie realizowana w okresie: 30 czerwca 2022 r – 30 czerwca 2023 r.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania fanpage'a „Przebadaj Mamę” z uwzględnieniem poniższych elementów:
 - a) Elementy edukacyjne dotyczące osteoporozy;
 - b) Program profilaktyki osteoporozy Narodowego Instytutu Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji;
 - c) Elementy graficzne – zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle
 - d) Wydarzenia bieżące i planowane;
 - e) Posty edukacyjne angażujące społeczność;
 - f) Kalendarz wydarzeń edukacyjnych;
 - g) Infografiki.

2. Wykonawca będzie zobowiązany do bieżącego aktualizowania i prowadzenia fanpage'a projektu przez 12 miesięcy, na zasadach ustalonych z Zamawiającym. W trakcie realizacji zamówienia zakłada się stały kontakt Wykonawcy z Zamawiającym, za pośrednictwem telefonu i poczty elektronicznej. Wykonawca publikował będzie materiały graficzne (np. zdjęcia, filmy), co do których posiada pełnię praw autorskich. Mogą być to zarówno materiały pozyskane przez Wykonawcę jak i udostępnione przez Zamawiającego. Dopuszcza się publikowanie na fanpage 'u treści innych podmiotów na zasadzie wymiany pod warunkiem zbieżności treści z kierunkiem projektu.
3. Wykonawca po upływie 12 miesięcy przekaże dostęp do fanpage'a i zarządzanie Zamawiającemu.
4. Wykonawca będzie również zobowiązany do podjęcia współpracy z wybranymi profilami Facebooka o charakterze zdrowotnym o zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnym w celu nawiązania szerokiej współpracy na rzecz programu profilaktyki osteoporozy. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu własnej listy podmiotów, które sam uważa za potencjalnie cennych odbiorców treści. Wykonawca może wykorzystać aktywne promowanie treści na zasadach komercyjnego poszerzenia zasięgu treści.
5. Do użytkowników Facebooka nie będących oficjalnie fanami fanpage'a powinna docierać informacja o Programie profilaktyki osteoporozy. W tym celu należy przeformatować główny layout kampanii edukacyjnej na formaty dostosowane do specyfikacji określonej przez FB.
6. Wykonawca będzie przygotowywał i publikował co najmniej 3 posty w tym min 1 infografikę na fanpage 'u tygodniowo.
7. Wykonawca zobowiązuje się także do świadczenia na rzecz Zamawiającego następujących elementów związanych z realizacją usługi:
 - a) opracowanie strategii komunikacji kampanii na Facebooku
 - b) przygotowanie niezbędnej identyfikacji wizualnej kampanii internetowej
 - c) opracowywanie grafik okolicznościowych np. kartka świąteczna etc.
 - d) angażowanie społeczności poprzez pobudzanie do dyskusji, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,
 - e) aktualizacja zdjęcia w tle
 - f) współpraca z innymi fanpage'ami
 - g) zakładanie wydarzeń do działań offline prowadzonych w ramach kampanii,
 - h) koordynacja i analiza statystyk kampanii reklamowej

III. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie będzie realizowane w terminie: do 14 dni od daty zawarcia umowy.

IV. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona wyboru oferty, która okaże się najkorzystniejsza w oparciu o przyjęte kryteria oceny ofert:
 - a) Cena - cena brutto usługi – waga 60%
 - b) Termin rozpoczęcia kampanii edukacyjno-informacyjnej – waga 40%

W ramach kryterium „Cena” zostaną przyznane punkty w skali od 1 do 60.



Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów wg poniższego wzoru, przy czym do porównania cen zostanie przyjęta podana w ofertach cena brutto usługi.

Wzór

C_{min}

$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 60$ punktów

C_x

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „Cena”;

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C_x = cena oferty badanej.

Kryterium „Termin rozpoczęcia kampanii edukacyjno-informacyjnej” będzie oceniane w następujący sposób: Wykonawca, który zaproponuje najkrótszy termin (w dniach) otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów wg poniższego wzoru, przy czym do porównania zostanie przyjęty podany w ofertach „Termin rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej” w dniach. W związku z terminem realizacji zamówienia określonym na 14 dni od dnia zawarcia umowy i złożenia zamówienia Wykonawca nie może zaproponować w ofercie terminu dłuższego niż 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy i złożenia zamówienia.

Przyznając punkty kolejnym ofertom Zamawiający będzie posługiwał się poniższym wzorem:

Wzór:

T_{min}

$T = \frac{T_{min}}{T_x} \times 40$ punktów

T_x

gdzie:

T = liczba punktów za kryterium „Termin rozpoczęcia kampanii edukacyjno-informacyjnej”

T_{min} = najkrótszy „Termin rozpoczęcia kampanii edukacyjno-informacyjnej” w dniach

T_x = proponowany „Termin rozpoczęcia kampanii edukacyjno-informacyjnej” danej oferty w dniach kalendarzowych.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria oceny Zamawiający użyje następującego wzoru:

$A = C + T$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „Cena”

T=liczba punktów za kryterium „Termin rozpoczęcia kampanii edukacyjno-informacyjnej”

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w kryterium I „Cena”, kryterium II „Termin rozpoczęcia kampanii edukacyjno-informacyjnej” zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w łącznej ocenie oferty.

Najwyższa suma punktów uzyskana za pod kryteria od **a) do b)** otrzyma maksymalną ilość punktów, pozostałe oferty otrzymają punkty wynikające z przeliczeń arytmetycznych.

2. Zamawiający dokona wyboru oferty, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o kryteria, o których mowa w ust. 1.
3. W postępowaniu ocena ofert dokonana będzie wyłącznie w oparciu o poprawnie złożone oferty.
4. Zastrzegamy, że postępowanie może zakończyć się brakiem wyboru oferty w przypadku przekroczenia szacowanych środków.

V. Warunki udziału w postępowaniu ofertowym

1. **O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy – osoby fizyczne, osoby prawne albo jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którzy spełniają następujące warunki:**
 - a) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - b) **posiadają min. 2-letnie doświadczenie w realizacji podobnych usług.**
2. Warunek dotyczący **wiedzy i doświadczenia zostanie** spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej:
 - **Jedną usługę (1) polegającą** na prowadzeniu kampanii informacyjno-edukacyjnej z obszaru promocji zdrowia na Facebooku, przez okres co najmniej 6 miesięcy; gdzie minimalna liczba „fanów” (obserwujących) wynosiła minimum 1500 osób.
3. W celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących **wiedzy i doświadczenia** Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wraz z ofertą:
 - wykazu usługi wykonanej w okresie 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, daty wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane, a także wskazania ilości obserwujących
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy, do przedstawienia dokumentów lub oświadczeń potwierdzających należyte wykonanie usług wyszczególnionych w wykazie usług wykonanych.



VI. Inne istotne informacje

1. Zamawiający informuje, iż w umowie z wybranym Wykonawcą znajdują się zapisy:
 - a) Przewidujące karę umowną w wysokości 30% wynagrodzenia umownego brutto Wykonawcy – w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę usług na podstawie zawartej umowy.
 - b) Zastrzegające Zamawiającemu możliwość potrącania naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.
 - c) Zastrzegające Zamawiającemu możliwość dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych, na zasadach ogólnych przewidzianych w Kodeksie cywilnym.

VII. Zapłata wynagrodzenia

1. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie faktur /rachunków wystawionych za dany miesiąc przez Wykonawcę, przelewem na wskazany na fakturze/rachunku numer konta bankowego, w terminie do 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury (rachunek) VAT.
2. Podstawą do zapłaty faktury będzie protokół odbioru usług za dany miesiąc podpisany przez upoważnionych przedstawicieli Stron.

VIII. Miejsce oraz termin złożenia i otwarcia ofert

1. Oferty należy składać za pomocą poczty elektronicznej na platformie: <https://platformazakupowa.pl/pn/spartanska>
2. Oferty składane na adresy e-mail Zamawiającego nie będą brane pod uwagę.
3. Adres platformy: <https://platformazakupowa.pl/pn/spartanska> w zakładce **POSTĘPOWANIA** w części dotyczącej niniejszego postępowania.
4. Zamawiający zaleca Wykonawcom dokonanie rejestracji na platformie zakupowej w zakładce „zostań wykonawcą”. Uprości to Wykonawcy składanie ofert oraz otrzymywanie na bieżąco informacji o statusie postępowania. Rejestracja jest całkowicie darmowa.
5. Wykonawca posiadając konto na platformie zakupowej, gdzie sam fakt bycia zalogowanym użytkownikiem automatycznie potwierdza ofertę – jeżeli nie jest zalogowany zostanie poproszony o zalogowanie się do konta, które zostało przez Wykonawcę utworzone.
6. W przypadku, gdy Wykonawca nie posiada konta na platformie zakupowej, po wypełnieniu formularza składania oferty Wykonawca zostanie przekierowany do kroku drugiego, gdzie zostanie poproszony o podanie danych kontaktowych. Po wykonaniu tego procesu system generuje wiadomość na adres e-mail podany w formularzu, który zawiera link potwierdzający złożenie oferty – wystarczy raz kliknąć i oferta zostaje potwierdzona.

IX. Termin składania ofert

1. Termin składania ofert upływa w dniu **22 czerwca 2022** roku o godz. **10.00**
2. Termin otwarcia ofert odbędzie się w dniu **22 czerwca 2022** roku godz. **10.05**
3. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie nie będą rozpatrywane.
4. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

X. Sposób przygotowania oferty

1. Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny.
2. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
3. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena.

4. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania Wykonawcy (tzn. zgodnie z formą reprezentacji określoną w odpowiednim rejestrze lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy) bądź posiadającą(-ce) stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo w oryginale należy dołączyć do oferty (dotyczy formy pisemnej).

XI. Zawartość oferty

1. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - 1) wypełnią formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 do Zaproszenia,
 - 2) wypełnią załącznik nr 2 do Zaproszenia „**wiedzy i doświadczenia**”

XII. Pozostałe informacje

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) Zamknięcia postępowania bez wybrania którejkolwiek z ofert,
 - b) unieważnienia postępowania z ważnych przyczyn.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełnienia dokumentów potwierdzających warunki udziału w postępowaniu i uzyskiwania wyjaśnień co do ich treści.
3. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

XIII. Załączniki

1. Formularz oferty.
2. Załącznik nr 2 „Wiedza i doświadczenie”

XIV. Kontakt

1. Postępowanie wszczęte na podstawie niniejszego zapytania ofertowego prowadzi się z przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej (www.platformazakupowa.pl/pn/spartanska).
2. W przypadku pytań:
 - 1) merytorycznych, proszę o kontakt za pośrednictwem przycisku w prawym, dolnym rogu formularza "**Wyślij wiadomość**"
 - 2) związanych z obsługą platformy, proszę o kontakt z Centrum Wsparcia Klienta platformy zakupowej Open Nexus pod nr **221010202**, czynnym od poniedziałku do piątku w godzinach **7:00 do 17:00**.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym zaproszeniem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.