

Warszawa, dnia 20 czerwca 2022 roku

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie pozaustawowym na „**Organizację i prowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej na Facebooku pt. "Przebadaj Mamę**

Zamawiający, Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji w Warszawie informuję, iż wpłynęły pytania do Wykonawców, na które Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie nr 1

Zwracam się do Państwa z pytaniem jaki jest okres realizacji niniejszej kampanii. Na samym początku w zapytaniu ofertowym widnieje termin 30.06.2022-30.06.2023 r. a w Rozdziale III termin realizacji zamówienia to 14 dni od dnia podpisania umowy.

Odpowiedź: Termin 30 czerwca 2022 r. – 30 czerwca 2023 r. to termin obowiązywania umowy. Wykonawca w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy jest zobowiązany do rozpoczęcia kampanii edukacyjno – informacyjnej.

Pytanie nr 2

Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?

Odpowiedź: Zamawiający na tym etapie postępowania, w szczególności przed upływem terminu składania ofert nie może ujawniać informacji i szacunkowej wartości zamówienia.

Pytanie nr 3

Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

Odpowiedź: Zamawiający na tym etapie postępowania, w szczególności przed upływem terminu składania ofert nie może ujawniać informacji i szacunkowej wartości zamówienia

Zamawiający informuje, że udzielone odpowiedzi są integralną częścią Zaproszenia do złożenia oferty wraz z załącznikami dla przedmiotowego postępowania i jest wiążąca dla wszystkich Wykonawców od dnia przekazania.