Tom III SWZ

Opis Przedmiotu Zamówienia

**Rozdział 1 OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – Założenia ogólne dla zamówienia**

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja działań promocyjnych polegających na promocji wykonanych w ramach projektu pn. „Łączy nas Bóbr” współfinansowanego
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska Polska zadań inwestycyjnych.

1. **GRUPA DOCELOWA**

Partnerzy projektu, mieszkańcy terenów polsko-czeskiego pogranicza, turyści.

1. **CZAS TRWANIA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH**

Działania promocyjne będą prowadzone w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 19 maja 2023 roku. Przy czym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczną i zaakceptowaną przez zamawiającego wersję całościowego raportu dla I części zamówienia nie później niż do dnia 10 maja 2023 roku oraz całościowego raportu dla II części zamówienia nie później niż do dnia 26 maja 2023 roku.

1. **CELE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH**

Głównym celem działań promocyjnych jest dostarczenie informacji o zrealizowanym przez Gminę Lubawka projekcie pn. „Łączy nas Bóbr”, współfinansowanym z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska Polska, trafienie do świadomości potencjalnych użytkowników zainteresowanych naszymi nowymi produktami turystycznymi oraz rozpropagowanie key visual marki projektu pn. „Łączy nas Bóbr”, przekonanie do marki, przypomnienie o jej istnieniu, precyzyjne prowadzenie działań zachęcających obecnych i przyszłych partnerów do korzystania z przedstawionej oferty Gminy Lubawka, okolicy, w której się zakochasz.

1. **AKCEPTACJA ZAMAWIAJĄCEGO**

Wszystkie przygotowane materiały muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.

1. **RAPORT KOŃCOWY DLA KAŻDEJ CZĘŚCI**

**Raport końcowy dla każdej części będzie zawierać między innymi:**

* przygotowanie sprawozdania po wykonaniu zadania,
* wykaz wszystkich przeprowadzonych działań wraz z zaktualizowanym harmonogramem utworzenia i publikacji tych działań;
* raporty muszą zostać dostarczone w wersji elektronicznej na adres email wskazany przez Zamawiającego lub do siedziby zamawiającego na innym nośniku elektronicznym;
* raporty wymagają akceptacji Zamawiającego oraz muszą zostać podpisane przez strony. Zamawiający ma 5 dni na dokonanie akceptacji lub też przesłania uwag co do treści Raportu końcowego. Wykonawca winien uwzględnić tę okoliczność dla zachowania terminu, o którym mowa w pkt. następnym.
* Termin przedłożenia Zamawiającemu ostatecznej i zaakceptowanej już przez Zamawiającego treści raportu końcowego:

Do 13 maja 2023 r. – dla części I zamówienia

Do 31 maja 2023 r. – dla części II zamówienia

**Rozdział 2 OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – DZIAŁANIA PROMOCYJNE**

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja działań promocyjnych w ramach projektu pn. Łączy nas Bóbr współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V – A Republika Czeska Polska. Przez działania promocyjne rozumie się:

**Część I:**

1. **Usługa produkcji i emisji audycji radiowych pn. „Łączy nas Bóbr” w radiu o zasięgu regionalnym, obejmującym swym zasięgiem teren powiatu kamiennogórskiego oraz województwa dolnośląskiego, wg. następującej specyfikacji:**
2. ilość: minimum 3 – ilość audycji jest jednym z kryterium oceny ofert
3. czas jednej audycji: minimum 3 minuty, nie dłużej jednak niż 5 minut
4. forma audycji: rozmowa lub wywiad z osobami wskazanymi przez Zamawiającego;
5. wykonawca zobowiązany będzie dojechać na nagrania do wskazanych osób na teren Gminy Lubawka;
6. termin emisji: marzec 2023 roku – minimum 1 audycja

 kwiecień 2023 roku – minimum 2 audycje

1. tematyka audycji: przedstawienie infrastruktury powstałej w ramach projektu pn. „Łączy nas Bóbr”, walorów przyrodniczych terenów przygranicznych okolic Gminy Lubawka oraz współpracy transgranicznej;
2. każda audycja, na początku oraz na końcu, powinna zawierać informację, że projekt pn. „Łączy nas Bóbr” współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska;
3. wykonawca przygotuje szczegółowy Media plan emisji audycji radiowych wg. którego po akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zakupi czasy antenowe na potrzeby emisji audycji radiowych w godzinach od 8.00 do 18.00.
4. wykonawca, w ramach wynagrodzenia umownego, przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do dzieła powstałego w wyniku realizacji niniejszego zamówienia.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia scenariusza audycji radiowych
z uwzględnieniem wytycznych i sugestii Zamawiającego do 14 dni od dnia podpisania umowy.
6. **Usługa opracowania i publikacji spotów reklamowych w formie materiału filmowego
w telewizji o zasięgu regionalnym, obejmującym swym zasięgiem teren powiatu kamiennogórskiego oraz województwa dolnośląskiego.**
7. W ramach usługi powstanie 5 spotów (czas trwania spotów, o których mowa w ust. 1 pkt. A – D jest jednym z kryterium oceny ofert), wg. następującej specyfikacji:

Tytuły, tematyka i czas trwania spotów reklamowych:

1. Spot reklamowy pn. „Łączy nas Granica” – (min. 30 sek.) zawierający zagadnienia:
* udział Gminy Lubawka we współpracy transgranicznej z Miastem Zacler przy realizacji wspólnych projektów;
* walory braku fizycznej granicy;
* zalety przynależności do Unii Europejskiej oraz Strefy Schengen.
1. Spot reklamowy pn. „Łączy nas Natura” (min. 30 sek.) zawierający zagadnienia:
* wyeksponowanie szlaków turystycznych oraz najwyższych szczytów Gór Kruczych na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler;
* wyeksponowanie rzeki Bóbr na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler;
* wyeksponowanie Zbiornika Bukówka;
* fauna i flora pogranicza polsko-czeskiego.
1. Spot reklamowy pn. „Łączy nas Sport” (min. 30 sek.) zawierający zagadnienia:
* narciarstwo biegowe i biathlon na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler;
* trasy rowerowe na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler;
* szlaki piesze na terenach Gminy Lubawka i Miasta Zacler.
1. Spot reklamowy pn. „Łączy nas Człowiek” (min. 30 sek.) zawierający zagadnienia dotyczące działalności niżej wymienionych osób na terenach pogranicza polsko-czeskiego:
* J.A. Komeński;
* Cystersi;
* Tkacze Śląscy.

CZAS TRWANIA SPOTÓW O KTÓRYCH MOWA W PKT. A-D JEST JEDNYM Z KRYTERIÓW OCENY OFERT

1. Podsumowujący spot reklamowy pn. „Łączy nas Bóbr” (min. 3 min.) – spot promujący atrakcje, pokazujący wykonane w ramach projektu pn. „Łączy nas Bóbr” zadania oraz źródła finansowania.
2. Terminy opracowania i publikacji spotów reklamowych:

Marzec 2023 roku – 3 spoty

Kwiecień 2023 roku – 2 spoty

1. Scenariusz spotów:
* scenariusze spotów powinny zostać przygotowane przez wykonawcę w oparciu
o założenia przedstawione w OPZ;
* scenariusze muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji;
* scenariusze i koncepcja graficzna spotów muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spocie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowe praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Gminę Lubawka.
1. Długość i jakość spotów:
* czas trwania: określony w poszczególnych punktach dotyczących spotów;
* jakość: spoty wykonane będą w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080;
* techniki realizacji: rysunkowa wizualizacja wsparta nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową. Zamawiający wymaga, aby zastosowane techniki zapewniały wysoką jakość i płynność.
1. Lektor i napisy:

Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów
lub komentowane przez lektora.

1. Muzyka

Wykonawca zapewni podkład muzyczny spotów reklamowych wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.

1. Oprawa graficzna

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej spotów, czołówka, plansza końcowa, napisy.

1. Nośniki
* wykonawca przekaże nagrany materiał na 3 płytach DVD oraz 2 pendrivach,
w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz odtwarzaczach DVD;
* płyty DVD powinny być zapakowane w opakowanie typu digipack DVD. Płyty powinny uruchamiać się samoczynnie po włożeniu do odtwarzacza CD/DVD. Każda płyta będzie zawierać interfejs, umożliwiający użytkownikowi odtworzenie filmu;
* wykonawca przekaże również spot w wersji przygotowanej do zamieszczenia na stronie internetowej;
* wykonawca jest odpowiedzialny za przygotowanie nadruku (pełen kolor) na płytach DVD do akceptacji Zamawiającego oraz realizację nadruku na płytach DVD w ilości
3 szt.;
* nadruk na płyty powinien zawierać: logo projektu „Łączy nas Bóbr”, logo Gminy Lubawka, znak Unii Europejskiej oraz znak Funduszy Europejskich;
* nadruk na płyty nastąpi po ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
1. Pozostałe wymagania
* produkcja spotów reklamowych powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu;
* w cenie usługi wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do spotów reklamowych na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową;
* wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia materiałów logo projektu „Łączy nas Bóbr”, logo Gminy Lubawka, znakiem Unii Europejskiej oraz znakiem Funduszy Europejskich;
* materiały muszą zostać sporządzone w trzech wersjach językowych (polski, czeski, angielski);
* spoty powinny spełniać wymogi techniczne do emisji w telewizji, telewizji internetowej, stronach internetowych i innych nośnikach;
* zamawiający dopuszcza publikację spotów w mediach społecznościowych oraz internetowych kanałach video;
* właściwy dobór jednostek medialnych; media masowego przekazu wykorzystane do prowadzenia działań, powinny mieć charakter: informacyjny, ogólnodostępny, sprofilowany na grupę docelową kampanii;
* targetowanie geograficzne (woj. dolnośląskie, powiat kamiennogórski)
1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia umownego, przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do dzieła powstałego w wyniku realizacji niniejszego zamówienia.
2. Wykonawca przygotuje szczegółowy Media plan emisji spotów reklamowych, wg. Którego po akceptacji Zamawiającego, wykonawca zakupi czasy antenowe na potrzeby emisji spotów reklamowych w godzinach od 8.00 do 18.00.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia scenariusza spotów reklamowych
z uwzględnieniem wytycznych i sugestii Zamawiającego do 14 dni od dnia podpisania umowy.

**Część II:**

**Organizacja eventu podsumowującego na zakończenie działań w projekcie oraz konferencja prasowa**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja oraz przeprowadzenie 4 godzinnego eventu promującego projekt „Łączy nas Bóbr”. Impreza ma charakter popularno-naukowy.

Cel eventu:

Celem eventu będzie promocja efektów projektu polsko-czeskiej współpracy oraz wymiana doświadczeń w tym zakresie. Podczas wydarzenia beneficjenci programu zaprezentują efekty realizowanych przez siebie przedsięwzięć na rzecz transgranicznej współpracy. Odbędzie się także panelowa dyskusja z udziałem autorytetów na temat doświadczeń związanych z realizacją transgranicznych projektów. Zaprezentowany zostanie bieżący stan wdrażania Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020.

Miejsce i czas organizacji eventu:

Event zostanie zorganizowany i przeprowadzony w dniu 12 maja 2023 r. lub 19 maja 2023 r. w godz. 12.00-16.00 w trzech strefach:

1. Strefa popularno-naukowa usytuowana w Sali audiowizualnej Gościńca nad Bukówką

Wykonawca zorganizuje i przeprowadzi konferencje prasową dla 80 uczestników, panele dyskusyjne oraz prezentację wyprodukowanych spotów w ramach projektu „Łączy nas Bóbr”.

W ramach organizacji strefy Wykonawca zapewni:

* Zaproszenia dla gości w ilości 80 sztuk
* Upominki dla gości w ilości 80 sztuk (np. magnesy, długopisy, smycze)
* Obsługę gastronomiczną (obiad, przerwa kawowa)
* Identyfikatory imienne dla uczestników
* Obsługę medialną, audiowizualną oraz sceniczną
* Tłumaczenie symultaniczne w języku czeskim i polskim
* Streaming – relacja na żywo na kanale YouTube „Łączy nas Bóbr”
1. Strefa prezentacji infrastruktury powstałej w ramach projektu „Łączy nas Bóbr” połączona
z zaprezentowaniem aktywności przez uczniów gminnych jednostek oświatowych.

Wskazana organizacja rywalizacji sportowej połączona z nagłośnieniem i rozpropagowaniem różnych form aktywności, wręczeniem pamiątkowych medali za uczestnictwo oraz statuetek za zwycięstwo w poszczególnych kategoriach.

Usytuowanie strefy na powstałej w ramach projektu infrastrukturze tj. wzdłuż ścieżki, pod wiatą biesiadną, na boisku, siłowni oraz placu zabaw.

Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym utworzy minimum 3 punkty informacji
o projekcie wraz z materiałami reklamowymi projektu, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego w postaci: map, przewodników, ulotek, naklejek, pokrowców na siodełka rowerowe, toreb materiałowych i saszetek.

1. Strefa relaksu i produktu turystycznego usytuowana przy wiacie biesiadnej.

Wykonawca zapewni leżaki, pufy i koce w łącznej ilości wystarczającej dla zaproszonych gości, foodtruck ze słonymi i słodkimi przekąskami, nagłośnienie oraz stoisko, w którym lokalni wytwórcy zaprezentują swoje produkty turystyczne.

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia scenariusza organizacji eventu i konferencji prasowej z uwzględnieniem wytycznych i sugestii Zamawiającego w terminie 14 dni od daty podpisania umowy.

1. Obowiązki Wykonawcy:
2. Zapewnienie obsługi fotograficznej podczas całego eventu.
3. Zapewnienie konferansjera, który prowadził będzie event.
4. Właściwe przygotowanie terenu oraz elementów eventu oraz jego przywrócenie do stanu pierwotnego po zakończeniu eventu.
5. Wykonawca we własnym zakresie uzyska dostęp do terenu oraz Sali audiowizualnej Gościńca nad Bukówką w dniu eventu.
6. Wykonawca musi przestrzegać zasad wykorzystania i zagospodarowania terenu narzuconych przez jego właściciela.
7. Zapewnienie jednej osoby nadzorującej i koordynującej organizację eventu.
8. Zapewnienie w trakcie trwania imprezy stałego nadzoru i obsługi technicznej w zakresie prawidłowego użytkowania terenu imprezy.