



FOSTERING OUTREACH WITHIN EUROPEAN REGIONS, TRANSNATIONAL HIGHER EDUCATION AND MOBILITY (FORTHEM)

D/21/2022



UNIWERSYTET
O P O L S K I

Sygnatura postępowania: **D/21/2022**

Przedmiot zamówienia: **Zakup wraz z dostawą materiałów promocyjnych na potrzeby projektu FORTHEM**

PROTOKÓŁ Z OTWARCIA OFERT

Termin otwarcia ofert: **19.05.2022 r. godz. 10:30**

Zamawiający na sfinansowanie zamówienia zamierza przeznaczyć kwotę: 20 910,00 zł brutto.

Nr oferty	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte	Kryteria oceny ofert	
		Cena złotych brutto waga sześćdziesiąt [60,00] punktów	Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia waga czterdzieści [40,00] punktów
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	17 835,00 zł	5 dni
2.	Diadal Group Mateusz Pasierbek ul. Winogronowa 17 05-831 Rozalin	16 580,40 zł	7 dni
3.	Rekus Kinga Świdorska & Michał Świdorski Spółka Cywilna ul. Inowłodzka 5/004 03-237 Warszawa	19 100,00 zł	5 dni
4.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	18 926,01 zł	5 dni

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż do upływu terminu składania ofert wpłynęły dokumenty od podmiotu: CONSORTS Cezary Jakubowski NIP: 7261115898 (dane uzyskane za pośrednictwem platformy zakupowej), które nie mogą zostać uznane za ofertę, ponieważ nie zawierają wymaganych dokumentów, które Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu w terminie składania ofert oraz jakiegokolwiek oświadczenia woli. Złożone dokumenty zawierają wyłącznie dokumentację postępowania, którą Zamawiający zamieścił na platformie zakupowej dnia 11.05.2022 r.

19.05.2022 r.
Specjalista
ds. Zamówień Publicznych
mgr Marzena Tęgosik