

Ogłoszenie nr 510238429-N-2020 z dnia 26-11-2020 r.

**Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej: Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze edukacyjno-informacyjnym dotyczącej destygmatyzacji osób starszych chorujących na choroby otępienne, w szczególności Alzheimera oraz podniesienia świadomości dot. zjawiska wśród mieszkańców Mazowsza**

## **OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

nie

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 590949-N-2020

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

## **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

### **I. 1) NAZWA I ADRES:**

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Krajowy numer identyfikacyjny 1612245200000, ul. Nowogrodzka 62 a, 02-002 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 226 224 232, e-mail [przetargi@mcps.com.pl](mailto:przetargi@mcps.com.pl), faks 226 224 732.

Adres strony internetowej (url): [www.mcps.com.pl](http://www.mcps.com.pl)

Adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/> ID 381875

### **I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Jednostki organizacyjne administracji samorządowej

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

### **II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze edukacyjno-informacyjnym dotyczącej destygmatyzacji osób starszych chorujących na choroby otępienne, w szczególności Alzheimera oraz podniesienia świadomości dot. zjawiska wśród mieszkańców Mazowsza

**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

MCPS.ZP/JR/351-11/2020/U

### **II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

Zamówienie obejmuje przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze edukacyjno-informacyjnym dotyczącej destygmatyzacji osób starszych chorujących na choroby otępienne, w szczególności Alzheimera oraz podniesienia świadomości dot. zjawiska wśród mieszkańców Mazowsza. Wykonawca zobowiązany jest do organizacji wszystkich działań związanych z przeprowadzeniem kampanii społecznej, w tym w szczególności: 1) Opracowanie strategii oraz harmonogramu kampanii, 2) Opracowanie specjalistycznego hasztagu, oraz hasła

identyfikującego kampanię, 3) Produkcja kampanijnego spotu video, 4) Przeprowadzenie konferencji połączonej z briefingiem prasowym, Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 2 do SIWZ 5) Prowadzenie kampanii w mediach społecznościowych, 6) Emisja spotu w pociągach Kolei Mazowieckich oraz publikacja kampanii w mediach społecznościowych, 7) Publikacja artykułów w prasie, 8) Wystąpienie w telewizji śniadaniowej.

**II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 79341400-0**

**Dodatkowe kody CPV: 92111260-2, 79342200-5, 79330000-3, 79315000-5, 79823000-9, 79800000-2, 79341100-7**

**SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

**III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

**III.3) Informacje dodatkowe:**

**SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 04/11/2020**

**IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

**Wartość bez VAT 298000.00**

**Waluta PLN**

**IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 3

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 3

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 3

**IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0**

**IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Partner of Promotion Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Belgradzka 8 lok. 01

Kod pocztowy: 02-793

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

Cena wybranej oferty/wartość umowy 133734.21

Oferta z najniższą ceną/kosztem 133734.21

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 353625.00

Waluta: PLN

**IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom  
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

**IV.8) Informacje dodatkowe:**

**IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

**IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

**IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.