

WFR.271.6.2022

(znak sprawy)

Zgorzelec, dnia 1 marca 2022r.

Opis przedmiotu zamówienia

Filmy promujące (spoty) oraz filmy dokumentujące II edycję Dni Dziedzictwa nad Nysą w ramach projektu pn. „Pomyśl: Nasze Dziedzictwo – Twoja Przyszłość”.

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji filmów promujących (spotów) oraz filmów dokumentujących II edycję Dni Dziedzictwa nad Nysą w ramach projektu pn. „Pomyśl: Nasze Dziedzictwo – Twoja Przyszłość” tj.:

- Spot reklamowy - 2 sztuki;
- Film promocyjny z wydarzenia – 2 sztuki;
- Materiał filmowy z całego wydarzenia (surówka) – 1 komplet.

1. Miejsca realizacji usługi:

- a) Miejski Dom Kultury w Zgorzelcu, ul. Parkowa 1 (wykłady, prelekcje, warsztaty terenowe dotyczące architektury budynku MDK);
- b) Park im. Andrzeja Błachańca i Park Nadnyski w Zgorzelcu (wycieczki terenowe);
- c) Zgorzelec i Görlitz (wycieczki terenowe)

2. Czas trwania usługi:

- 22 kwietnia 2022r.: od godziny 16:30 do godziny 19:30;
- 23 kwietnia 2022r.: od godziny 10:00 do godziny 18:30;
- 24 kwietnia 2022r.: od godziny 11:30 do godziny 17:30.

3. Opis przedmiotu zamówienia

Dwujęzyczny spot reklamowy - zapowiedź wydarzenia:

Spot reklamowy zapowiadający wydarzenie w dwóch wersjach językowych – język polski i język niemiecki;

- a) czas trwania spotu – 30 sekund;
- b) spot musi zawierać następujące elementy: zapowiedź drugiej edycji Dni Dziedzictwa Nad Nysą, ujęcia budynków Miejskiego Domu Kultury w Zgorzelcu oraz kompleksu Tivoli w Görlitz, ujęcia z I edycji Dni Dziedzictwa nad Nysą ukazujące wykłady i wycieczki, obraz plakatu i ścianki promocyjnej projektu przekazany przez Zamawiającego, datę wydarzenia, elementy programu wydarzenia, ujęcia z drona pokazujące m.in. Miejski Dom Kultury w Zgorzelcu, Park im. Andrzeja Błachańca oraz Park Nadnyski w Zgorzelcu, podkład muzyczny;
- c) spot zostanie dostarczony w dwóch wersjach proporcji obrazu: orientacja pozioma 16:9 (film przystosowany do publikacji m.in. na portalu YouTube i

Facebook) oraz orientacja pionowa 9:16 (przystosowany do publikacji m.in. w Instagram Stories i Facebook Stories)

- d) w dniu podpisania umowy Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał filmowy (surówka) z I edycji Dni Dziedzictwa nad Nysą, który powinien zostać użyty do wytworzenia spotu.

Dwujęzyczny film promocyjny z wydarzenia - wersja krótka:

- a) czas trwania filmu: minimum 2 minuty 30 sekund;
- b) film musi zawierać następujące elementy: dokumentacja drugiej edycji Dni Dziedzictwa nad Nysą, ujęcia architektury Miejskiego Domu Kultury (zewnątrznej i wewnętrznej), fragmenty przemówień, warsztatów, wykładów, prelekcji; ujęcia z przyrodniczej gry edukacyjnej w terenie, ujęcia z wycieczek po mieście w Zgorzelcu i Görlitz, wypowiedź Burmistrza Zgorzelca, wypowiedź Nadburmistrza Görlitz, wypowiedzi uczestników wydarzenia, tłumaczenie wypowiedzi (j. niemiecki i j. polski polski) po stronie Wykonawcy, transkrypcja wypowiedzi w formie pliku *.srt., podkład muzyczny.

Dwujęzyczny film promocyjny z wydarzenia - wersja długa:

- a) czas trwania filmu: minimum 8 minut;
- b) film musi zawierać następujące elementy: dokumentacja drugiej edycji Dni Dziedzictwa nad Nysą, ujęcia architektury Miejskiego Domu Kultury (zewnątrznej i wewnętrznej), fragmenty przemówień, warsztatów, wykładów, prelekcji; ujęcia z przyrodniczej gry edukacyjnej w terenie, ujęcia z wycieczek po mieście w Zgorzelcu i Görlitz, wypowiedź Burmistrza Zgorzelca, wypowiedź Nadburmistrza Görlitz, wypowiedzi uczestników wydarzenia, tłumaczenie wypowiedzi (j. niemiecki i j. polski polski) po stronie Wykonawcy, transkrypcja wypowiedzi w formie pliku *.srt., podkład muzyczny.

Dwujęzyczny spot reklamowy - podsumowanie wydarzenia:

- a) czas trwania spotu – 30 sekund;
- b) spot musi zawierać następujące elementy: ujęcia budynku Miejskiego Domu Kultury w Zgorzelcu, ujęcia z II edycji Dni Dziedzictwa nad Nysą tj. ujęcia przemówień, wykładów, wycieczek, prelekcji, warsztatów, przyrodniczej gry edukacyjnej w terenie; podkład muzyczny;
- c) spot zostanie dostarczony w dwóch wersjach proporcji obrazu: orientacja pozioma 16:9 (film przystosowany do publikacji m.in. na portalu YouTube i Facebook) oraz orientacja pionowa 9:16 (przystosowany do publikacji m.in. w Instagram Stories i Facebook Stories).

Zakończenie każdego z wytworzonych spotów i filmów planszą zawierającą:

- motyw tła z oficjalnego brandingu projektu;
- logotyp programu wraz z symbolem Unii Europejskiej (flaga) i odniesieniem słownym (pod symbolem Unii zawsze musi widnieć pełny napis Unia Europejska,

skrótów nie są dopuszczalne), nazwa funduszu, z którego finansowany jest projekt, tj. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego;

- formułkę: Projekt pn. „Pomyśl: Nasze Dziedzictwo – Twoja Przyszłość” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy INTERREG Polska-Saksonia 2014-2020”;

- herb Miasta Zgorzelec;

- logotyp projektu – dwie wersje językowe;

- logotyp Partnera Projektu - Freie evangelische Gemeinde Görlitz;

- logotyp Partnera Projektu - Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH;

- herb, logotypy i motyw tła zostaną dostarczone przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy;

- logotypy powinny zostać umieszczone na białym lub jasnokremowym tle.

Materiał filmowy z całego wydarzenia (surówka):

Materiał z całego wydarzenia musi zawierać: całość wydarzenia z 3 dni (22-24.04.2022r.), wszystkie przemówienia okolicznościowe, wykłady, prelekcje, warsztaty, wywiady, nagranie z przyrodniczej gry edukacyjnej w terenie, nagranie z wycieczek po Zgorzelcu i Görlitz (uwaga: gra terenowa odbędzie się w czasie trwania wykładów w sobotę 23 kwietnia 2022r.).

4. Termin przekazania poszczególnych części zamówienia:

- spot reklamowy - zapowiedź wydarzenia do dnia 31.03.2022r. do godziny 15:00;

- film promocyjny z wydarzenia - wersja krótka do 28.04.2022r. do godziny 13:00;

- spot reklamowy - podsumowanie wydarzenia do 28.04.2022r. do godziny 13:00;

- film promocyjny z wydarzenia - wersja długa do 04.05.2022r. do godziny 13:00;

- całość materiału (surówka) do dnia 12.05.2022r. do godziny 13:00.

5. Wykonawca zobowiązany jest wziąć udział w spotkaniu konsultacyjnym z Zamawiającym w dniu podpisania umowy celem dokonania wizji lokalnej, omówienia szczegółowej lokalizacji poszczególnych działań oraz przekazania materiałów przez Zamawiającego. Miejsce spotkania: siedziba Zamawiającego oraz Miejski Domu Kultury w Zgorzelcu.

6. Wykonawca musi zapewnić odpowiednią liczbę operatorów i sprzętu - 2 komplety w dniach 22.04.2022r. i 24.04.2022r. oraz 3 komplety w dniu 23.04.2022r. Film i spoty w jakości Full HD. Całość nakręconego materiału filmowego z wydarzenia, spoty i film zostaną przekazane na odpowiednich nośnikach Zamawiającemu: pendrive, WeTransfer lub Dropbox.

7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w harmonogramie godzinowym świadczenia usługi w wymiarze nie większym niż 60 minut do dnia 15 kwietnia 2022 r.

8. Pozyskanie licencji na wykorzystanie podkładów muzycznych po stronie Wykonawcy.

9. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa własności do wszystkich materiałów powstałych w ramach powyższego zamówienia.
10. Wszystkie materiały udostępnione przez Zamawiającego, w tym materiał filmowy (surówka) z I edycji Dni Dziedzictwa nad Nysą, mogą zostać użyte przez Wykonawcę tylko w celu realizacji powyższego zamówienia.
11. Wykonawcy muszą posiadać wszelkie, niezbędne uprawnienia (świadectwa) i ubezpieczenia uprawniające do korzystania z dronów (operatorów dronów), uprawniające do ich wykorzystywania w celach innych niż loty sportowe i rekreacyjne.
12. Zamawiający nie odpowiada za sprzęt używany do realizacji zamówienia i nie posiada ubezpieczenia na sprzęt Wykonawcy.
13. Wszelkie dodatkowe koszty, w tym koszty transportu, noclegu i wyżywienia po stronie Wykonawcy.
14. Zapłata za usługę płatna w terminie 14 dni od otrzymania faktury, przelewem na rachunek Wykonawcy po podpisaniu protokołu odbioru bez uwag.
15. Dodatkowe usługi na zlecenie Zamawiającego wykonywane będą na podstawie odrębnej umowy zawartej przez Zamawiającego z Wykonawcą.