

# **Prowadzenie działań promocyjnych na Facebook'u Bydgoskiego Festiwalu Wodnego „Ster na Bydgoszcz” 2022**

## **I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

### **Godziny pracy:**

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

## **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kontrolowanych działań promujących Bydgoski Festiwal Wodny „Ster na Bydgoszcz” 2022, w Internecie poprzez utworzenie wydarzenia i prowadzenie istniejącego fanpage'a na Facebooku <https://www.facebook.com/SterNaBydgoszcz> od 6 maja do 28 czerwca 2022 r.

### **Wykonawca, składający ofertę musi ująć w wycenie przedsięwzięcia:**

#### **Zadanie I**

- 1) utworzenie (po konsultacji i akceptacji zamawiającego) layoutu postów
- 2) promocja każdego z wydarzeń zaplanowanych w ramach Festiwalu
- 3) przed Festiwalem: codzienne postowanie na fanpag'u oraz w wydarzeniu (po min. 3 posty tygodniowo) – grafiki adekwatne do tematyki wydarzenia, grafiki z wykorzystaniem materiałów promocyjnych występujących gwiazd, utrzymanie atmosfery stricte wodnej, która ma na celu zachęcić odbiorców do odwiedzania Festiwalu oraz angażowania się w wydarzenie, zdjęcia z przygotowań do Festiwalu, quizy dotyczące historii Festiwalu;
- 4) w trakcie Festiwalu: co najmniej 5 postów na fanpag'u oraz w wydarzeniu obejmujące opis atrakcji w formie: zdjęć, materiałów video, relacje na żywo– min. 3 posty dziennie;
- 5) po Festiwale: podziękowanie wszystkim, zaproszenie na następną edycję wydarzenia;
- 6) kampania sponsorowana na kanale Facebook w terminie 1 czerwca – 26 czerwca 2022 r. o wartości 3 000 zł, o zasięgu regionalnym – Województwo Kujawsko – Pomorskie ( wartość kampanii należy uwzględnić w wycenie)

#### **Zadanie II**

- 1) przygotowanie projektu ulotki Festiwalu (format A6; dwustronna)
- 2) realizacja 30 sek. spotu z Festiwalu

Zamawiający udzieli Wykonawcy dostępu do panelu administracyjnego oficjalnej strony tj. fanpage'a Bydgoskiego Festiwalu Wodnego „Ster na Bydgoszcz” na Facebooku znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/SterNaBydgoszcz> w charakterze Redaktora-Reklamodawcy. Przypisana rola tj. Redaktor obejmuje i umożliwia tylko i wyłącznie:

- a) publikację postów jako strona,
- b) odpowiadania na komentarze na stronie,
- c) tworzenie reklam na stronie,
- d) wyświetlanie statystyk postów [źródło Facebook.com].

Zamawiający umożliwi Wykonawcy publikowanie postów w ramach prowadzonego profilu i wydarzenia - Bydgoskiego Festiwalu Wodnego „Ster na Bydgoszcz”

Dostęp do panelu zostaje udzielony na czas 6 maja do 28 czerwca 2022 r. Po tym czasie Zamawiający usunie przyznaną Wykonawcy rolę.

#### **UWAGA**

- 1) Informacje o będą publikowane tylko po akceptacji Zamawiającego.
- 2) Każde działanie Wykonawcy związane z realizacją zamówienia objęte autorskim prawem majątkowym, przechodzi w zakresie autorskich praw majątkowych przechodzi na Zamawiającego
- 3) Wykonawca we wszystkich materiałach promocyjnych, spotach będzie informował o Mieście Bydgoszcz jako Organizatorze Steru na Bydgoszcz.
- 4) **Wykonawca nie będzie prowadził** na FB *Ster na Bydgoszcz* promocji swojej firmy i osoby oraz promocji tematów niezwiązanych z wydarzeniem Ster na Bydgoszcz.
- 5) Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i legitymować się następującym doświadczeniem:
  - a) prowadzeniem profilu firmowego o zasięgu co najmniej 4 000 followersów
  - b) udokumentowane prowadzenie kampanii sponsorskiej na kanale Facebook