

PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

zawarta w Olsztynie, w dniu pomiędzy:

Uniwersytetem Warmińsko – Mazurskim w Olsztynie

z siedzibą przy ul. Oczapowskiego 2, 10 – 719 Olsztyn,

utworzonym na mocy Ustawy z dnia 9 lipca 1999 r. o utworzeniu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (Dz. U. Nr 69, poz. 762)

NIP: 739 30 33 097, REGON: 510884205,

zwanym dalej „**Zamawiającym**”, którego reprezentuje:

Kanclerz – mgr inż. Bogusław Stec

a

.....
z siedzibą przy

wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS

NIP:, **REGON:**

zwanym dalej „**Sprzedawcą**”, którego reprezentuje:

.....

.....

została zawarta umowa następującej treści:

Niniejsza umowa jest konsekwencją zamówienia publicznego nr 357/2021/TP/DZP realizowanego na podstawie Ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 tj. ze zm.) oraz następstwem dokonanego przez Zamawiającego w dniu wyboru oferty w trybie podstawowym.

§1

Przedmiot umowy oraz miejsce dostawy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wykonanie oraz dostawa sukcesywna artykułów reklamowych z logo UWM na potrzeby Biura ds. Mediów i Promocji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zachowaniem należytej staranności.
3. Integralną częścią umowy jest Specyfikacja Warunków Zamówienia oraz oferta Sprzedawcy.
4. Miejsce dostawy przedmiotu zamówienia: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie – Biuro Mediów i Promocji.

§2

Termin realizacji przedmiotu umowy

1. Sprzedawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy bądź do wyczerpania środków finansowych będących równoważnością ceny oferty wybranego Sprzedawcy, w zależności od tego, która okoliczność nastąpi szybciej.
2. Sposób realizowania dostaw sukcesywnych ustala się w sposób następujący:
 - 2.1. dostawy realizowane będą w ciągu:
 - a) 7 dni kalendarzowych – od momentu zgłoszenia zamówienia w ilości nie

- większej niż 30 sztuk artykułów reklamowych,
- b) 14 dni kalendarzowych – od momentu zgłoszenia zamówienia w ilości od 31 do 50 sztuk artykułów reklamowych,
 - c) 21 dni kalendarzowych – od momentu zgłoszenia zamówienia w ilości powyżej 50 sztuk artykułów reklamowych.
- 2.2. zamówienie składane będzie przez pracownika Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, telefonicznie na numer.....
 - 2.3. do każdej dostawy Sprzedawca wystawi osobną fakturę;
 - 2.4. każda dostawa będzie dostarczona transportem Sprzedawcy i rozładowana na jego koszt i ryzyko;
 - 2.5. stwierdzenie przy odbiorze, iż dostarczony przedmiot umowy jest niezgodny z ofertą, uszkodzony, zniszczony lub posiada wady, skutkować będzie dla Sprzedawcy odmową przyjęcia dostawy.
- 3. Projekty materiałów reklamowych niezbędne do wykonania zamówienia zostaną przekazane Sprzedawcy przez Zamawiającego w formie elektronicznej.
 - 4. Sprzedawca zobowiązany jest wykonać materiały reklamowe zgodnie z wszelkimi zaleceniami przedstawiciela Zamawiającego.
 - 5. Sprzedawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Zamawiającemu ostateczne projekty materiałów reklamowych gotowe do wykonania z uwzględnieniem wymagań Zamawiającego szczegółowo określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
 - 6. Sprzedawca będzie mógł przystąpić do wykonania materiałów reklamowych po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznych wersji materiałów reklamowych.
 - 7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości wprowadzenia zmian do projektów materiałów reklamowych po ich zatwierdzeniu.
 - 8. Sprzedawca zobowiązuje się do przygotowywania co miesiąc zestawienia ilościowego oraz cenowego (raportu) dostarczonych materiałów reklamowych oraz przekazywania go Zamawiającemu w terminie do 5-tego dnia każdego miesiąca następującego po miesiącu, za który sporządzono zestawienie.
 - 9. Przedmiot niniejszej umowy dostarczony będzie Zamawiającemu na koszt i ryzyko Sprzedawcy.
 - 10. Dostarczenie przedmiotu umowy zostanie dokonane po uprzednim uzgodnieniu daty dostawy z przedstawicielem Zamawiającego.
 - 11. Odbiór przedmiotu umowy nastąpi w formie protokołu odbioru podpisanego przez obie strony, po każdej dostawie sukcesywnej.

§3

Cena i warunki płatności

- 1. Wynagrodzenie, na podstawie którego Zamawiający dokonał wyboru oferty wynosi: PLN w tym obowiązujący podatek VAT (słownie:.....)
- 2. Powyższe wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu umowy.
- 3. Zamawiający zastrzega, że przedstawione w załączniku nr 1 ilości zamawianych materiałów reklamowych są wielkościami orientacyjnymi i mogą ulec zmianie (zmniejszeniu lub zwiększeniu) w trakcie trwania umowy w ramach zamówień zamiennie bilansujących się w kwocie umowy. Sprzedawca oświadcza, że z tego tytułu jak również w przypadku zmniejszenia ilości zamówionych artykułów reklamowych nie będzie dochodził jakichkolwiek roszczeń od Zamawiającego.
- 4. Zamawiający dopuszcza zmniejszenie zakresu świadczenia dostaw nie więcej niż o 40% całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy, w

zależności od potrzeb Zamawiającego. Wówczas Sprzedawcy będzie przysługiwało tylko wynagrodzenie za zrealizowane dostawy.

5. Podane w ofercie ceny jednostkowe brutto nie będą podlegały zmianom w trakcie trwania niniejszej umowy.
6. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Sprzedawcą będą odbywały się na podstawie faktur dostarczanych do Zamawiającego po każdej dostawie sukcesywnej.
7. Faktura wystawiona przez Sprzedawcę, wskazywać musi numer umowy, z której wynika płatność. Do faktury należy dołączyć kopię podpisanego przez obie strony protokołu odbioru przedmiotu umowy.
8. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie przez obie strony protokołu odbioru przedmiotu umowy.
9. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia poprawnie wystawionej faktury na adres wskazany przez przedstawiciela Zamawiającego w terminie 7 dni od podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy.
10. Zamawiający zapłaci cenę sprzedaży przelewem na konto wskazane przez Sprzedawcę na fakturze znajdujące się na dzień zlecenia przelewu w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy o VAT, w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Za datę zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
11. Zamawiający jest uprawniony do odmowy zapłaty wynagrodzenia w przypadku wystawienia faktury w sposób niezgodny z ust. 6 i 7.
12. Zamawiający umożliwi Sprzedawcy, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-privatnym, przesłanie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych poprzez Platformę Elektronicznego Fakturowania: <https://efaktura.gov.pl/>.

§4

Dostawa i odbiór przedmiotu umowy

1. Asortyment objęty niniejszą umową dostarczany będzie Zamawiającemu na koszt i ryzyko Sprzedawcy.
2. Dostarczenie przedmiotu umowy zostanie dokonane w godz.: 9.00 - 14.00, po uprzednim uzgodnieniu daty dostawy z przedstawicielem Zamawiającego.
3. Przedstawicielem Zamawiającego jest
4. Odbiór przedmiotu umowy nastąpi w formie protokołu odbioru podpisanego przez obie strony.

§5

Rękojmia

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym, z tym że o wadach Zamawiający obowiązany jest powiadomić Sprzedawcę niezwłocznie. Wystarczającą formą powiadomienia jest przesłanie zawiadomienia drogą elektroniczną na adres mailowy Sprzedawcy Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego potwierdzenia otrzymanego potwierdzenia otrzymanego zawiadomienia również w formie elektronicznej.
2. W przypadku wystąpienia braku w przedmiocie dostawy, stwierdzenia uszkodzenia przedmiotu dostawy lub jego wadliwości (niezgodności z obowiązującymi przepisami), Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia brakującego przedmiotu umowy lub wymiany na inny wolny od wad i uszkodzeń w terminie 3 dni, liczonych

od daty przyjęcia zgłoszenia pod rygorem odstąpienia od umowy przez Zamawiającego

3. Zgłoszenia o których mowa w §5 ust. 2 dokonuje przedstawiciel Zamawiającego w formie elektronicznej na adres poczty :.....
4. Sprzedawca zapewnia, że przedmiot umowy jest wolny od wad fizycznych i prawnych.

§ 6

Kary umowne

1. Sprzedawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z winy Sprzedawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w §3 ust. 1, pomniejszonego o wartość wykonanego i zaakceptowanego zamówienia,
 - b) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego w przypadku dwukrotnej odmowy przyjęcia dostawy materiałów reklamowych z uwagi na ich niezgodność z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w SWZ oraz z dostarczoną przez Sprzedawcę próbką – w wysokości 30% wynagrodzenia za niezrealizowaną część dostawy, której dotyczy odmowa przyjęcia,
 - c) za niedotrzymanie przez Sprzedawcę terminu realizacji przedmiotu umowy określonego w §2 ust. 2 pkt. 2.1. – w wysokości 5% wartości jednostkowego zamówienia za każdy dzień zwłoki w realizacji przedmiotu umowy,
 - d) za zwłokę w dostarczeniu brakującego przedmiotu umowy lub za zwłokę w usunięciu wad stwierdzonych w okresie rękojmi – w wysokości 5% wartości jednostkowego zamówienia za każdy dzień zwłoki, liczony od dnia wyznaczonego na usunięcie wady,
 - e) za niedotrzymanie przez Sprzedawcę terminu określonego w §2 ust. 8 na przekazanie zestawienia ilościowego oraz cenowego (raportu) zakupów materiałów reklamowych dokonywanych przez Biuro ds. Mediów i Promocji UWM, w wysokości 50 zł za każdy dzień zwłoki, liczony od ostatniego dnia wyznaczonego na dostarczenie zestawienia.
2. W przypadku nieuregulowania przez Zamawiającego płatności w terminie określonym w niniejszej umowie, Sprzedawca ma prawo żądać od Zamawiającego zapłaty odsetek za zwłokę w wysokości ustawowej.
3. Zapłata kar umownych nie stanowi przeszkody do dochodzenia odszkodowania za szkodę przewyższającą wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.
4. Łączna wysokość kar umownych, których Zamawiający może dochodzić od Sprzedawcy, wynosi 50% wartości umowy określonej w §3 ust. 1 umowy.

§7

Warunki odstąpienia od umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy:
 - a) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Sprzedawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy,
 - b) w przypadku niewywiązania się przez Sprzedawcę z postanowień niniejszej umowy w szczególności w przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę terminu dostawy przedmiotu umowy określonego w §2 , oraz w przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę terminu usunięcia wad i usterek zgłoszonych przez Zamawiającego w ramach gwarancji lub rękojmi.

- w terminie 60 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających wykonanie prawa odstąpienia poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Zamawiający może odstąpić od części umowy na zasadach określonych w ust 1.

§8

Zmiany w umowie

1. Poza zmianami umowy dopuszczonymi w art. 455 Ustawy Pzp. dopuszcza się możliwość zmian postanowień zawartej umowy, w następujących przypadkach:
 - a) w zakresie wynagrodzenia Sprzedawcy – jeśli na podstawie odrębnych przepisów nastąpią zmiany stawek podatku: w takiej sytuacji stosuje się stawkę podatku VAT aktualną na dzień wystawienia faktury VAT;
 - b) w zakresie zmiany przedmiotu umowy – jeśli produkt stanowiący przedmiot oferty został wycofany z rynku lub zaprzestano jego produkcji, a proponowany przez Sprzedawcę produkt posiada parametry i cechy równoważne lub lepsze niż produkt pierwotnie zaoferowany, a Zamawiający wyrazi na to zgodę. Warunkiem zmiany umowy w oparciu o wyżej wspomnianą okoliczność, jest konieczność przekazania Zamawiającemu oświadczenia producenta o wycofaniu z produkcji danego produktu wraz z oświadczeni Sprzedawcy o nazwie proponowanego zamiennika. Do dokumentów Sprzedawca musi załączyć opis produktu z ceną brutto, która nie może być wyższa niż cena brutto wycofanego z produkcji.
 - c) gdy konieczność zmiany spowodowana jest okolicznościami poza kontrolą stron, których działając z należytą starannością strony nie mogły przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Dotyczy to w szczególności takich okoliczności jak zagrożenie epidemiologiczne, zamieszki, akty terroru, zamknięcie granic, rządowe ograniczenia międzynarodowego transportu, utrudnienia na lotniskach i granicach, tj. okoliczności o charakterze tzw. Siły wyższej. W czasie trwania siły wyższej Sprzedawca odpowiada za wykonanie Umowy na zasadach ogólnych kodeksu cywilnego. Sprzedawca doloży wszelkich starań, aby pomimo istnienia siły wyższej zapewnić ciągłość dostaw wszystkich produktów na bieżąco i zgodnie ze składanymi zamówieniami oraz zobowiązuje się informować Zamawiającego niezwłocznie i na bieżąco o wszelkich trudnościach związanych z dostarczeniem zamówionych przez niego produktów.

§9

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory powstałe w związku z zawarciem i realizacją niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu właściwemu rzeczowo sądowi w Olsztynie.
3. Sprzedawca zapewni w okresie obowiązywania niniejszej umowy pełną ochronę danych osobowych oraz zgodność ze wszelkimi obecnymi oraz przyszłymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.
4. Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego, jeden egzemplarz dla Sprzedawcy.

ZAMAWIAJĄCY

SPRZEDAWCA

Sporządziła: Anna Opalach