

Załącznik nr 2 do Regulaminu
Fiszka – zarys strategii rozwoju elektromobilności

Wnioskodawca	Urząd Miasta Rybnika
Dane teleadresowe	ul. Bolesława Chrobrego 2, 44-200 Rybnik
Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, stanowisko, tel., e-mail)	Mateusz Motyka, Naczelnik Wydziału Rozwoju, (32) 43 92 260, e-mail: gospodarka@um.rybnik.pl
Nazwa strategii	Strategia elektromobilności dla Miasta Rybnika na lata 2019-2035
Cel strategii rozwoju elektromobilności	<p>Strategia elektromobilności Rybnika na lata 2019-2035 odnosić będzie się przede wszystkim do celów określonych w rozdziale trzecim Ustawy o Elektromobilności pn. <i>Obowiązki podmiotów publicznych w zakresie rozwoju infrastruktury paliw alternatywnych</i>, prowadząc w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aby udział pojazdów elektrycznych we flocie użytkowanych pojazdów Urzędzie Miasta i jednostkach podległych był równy lub wyższy niż 30% liczby użytkowanych pojazdów (cel pierwszy); 2. Aby wykonywane zadania wykonuje zadanie publiczne, realizowane były przy wykorzystaniu co najmniej 30% pojazdów elektrycznych lub pojazdów napędzanych gazem ziemnym (cel drugi); 3. Aby świadczenie usługi komunikacji miejskiej w rozumieniu ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2136 i 2371 oraz z 2018 r. poz. 317) realizowane było z udziałem autobusów zeroemisyjnych we flocie użytkowanych pojazdów na poziomie co najmniej 30% (cel trzeci). <p>Dodatkowo celem Strategii będzie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój sieci stacji ładowania pojazdów elektrycznych (cel czwarty) 2. Upowszechnienie wiedzy o elektromobilności i związanych z nią korzyściach społecznych (cel piąty) 3. Implementacja na terenie Miasta idei i rozwiązań smart city (cel szósty) 4. Dostosowanie systemu komunikacji zbiorowej do potrzeb osób niepełnosprawnych (cel siódmy) <p>Powyżej wskazane siedem celów szczegółowych, zmierzać będzie do realizacji celu wiodącego, tj. ogólnej poprawy jakości powietrza i komfortu życia w mieście (obniżenie emisji oraz hałasu emitowanego przez pojazdy spalinowe).</p> <p>Strategia uwzględni również cele wynikające z dokumentów strategicznych: W zakresie Planu Rozwoju Elektromobilności „Energia do przyszłości” oraz Krajowych ram polityki rozwoju infrastruktury paliw alternatywnych uwzględniając:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podjęcie działań zmierzających do rozwoju infrastruktury paliw alternatywnych i stabilizacji sieci elektroenergetycznej (cel ósmy); 2. Rozwój i promowanie działalności gospodarczej związanej z elektromobilnością (cel dziewiąty); 3. Stworzenie warunków dla wykorzystania elektromobilności przez mieszkańców miasta (cel dziesiąty). <p>Powyżej wskazane cele obejmują pełen zakres interesariuszy do których odnosić się będzie dokument tj.</p> <ul style="list-style-type: none"> - działalności podmiotów publicznych (cel: pierwszy, drugi, trzeci,); - działalności komercyjnych podmiotów gospodarczych (cel: ósmy, dziewiąty,) - życia codziennego mieszkańców miasta (cel: czwarty, piąty, szósty, siódmy, dziesiąty).
Charakterystyka wnioskodawcy	<p>Strategia obejmować będzie obszar administracyjny miasta Rybnik (powiat rybnicki, województwo śląskie, gmina Rybnik) zamieszkiwany przez 139 129 osób (stan wg. GUS na dzień 31.12.2017 r.). Za komunikację miejską odpowiada Zarząd Transportu Zbiorowego w Rybniku.</p> <p>Przystępując do przygotowania Strategii, Wnioskodawca opiera się w działalności</p>

Załącznik nr 2 do Regulaminu
Fiszka – zarys strategii rozwoju elektromobilności

	<p>swojej oraz jednostek podległych (w tym komunikacji miejskiej) wyłącznie na pojazdach zasilanych paliwami konwencjonalnymi. Nie dysponuje ogólnodostępną siecią publicznej infrastruktury ładowania, a podejmowane działania (np. wdrożenie elektronicznego systemu informacji przestrzennej, realizowany na dzień składania wniosków zakup pierwszych autobusów elektrycznych) nie mają jeszcze znamion działania systemowego.</p> <p>Tym samym istnieje potrzeba aby uporządkować prowadzone działania i nadać im spójny charakter prowadzący do wyznaczonych celów.</p> <p>Równocześnie zachodzi potrzeba dokonania pogłębionej analizy potrzeb w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - niedoborów jakościowych i ilościowych taboru i infrastruktury w stosunku do stanu pożądanego; - zakres inwestycji niezbędnych do zniwelowania niedoborów jakościowych i ilościowych systemu; - wpływu planowanych działań na stabilność systemu energetycznego oraz bilansu energetycznego miasta; - pożądanej struktury organizacyjnej umożliwiającej realizację założonych celów; - dostępnych na rynku rozwiązaniach technicznych. <p>Przeprowadzenie analizy we wskazanym zakresie stanowić będzie punkt wyjścia do opracowania dalszych elementów Strategii.</p>
<p>Główne obszary wsparcia elektromobilności</p>	<p>Strategia elektromobilności obejmować będzie działania zarówno w sektorze publicznym i prywatnym przewidując działania obejmujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modernizację taboru autobusowego, wykorzystywanego w przewozach zbiorowych; 2. Rozwój infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych (zarówno w zakresie autobusów jak i samochodów osobowych); 3. Promowanie wykorzystanie pojazdów zeroemisyjnych przez mieszkańców i przedsiębiorców miasta w tym poprzez wdrożenie zachęt i udogodnień; 4. Wykorzystanie rozwiązań technologicznych z zakresu smart city (np. zarządzania ruchem, w tym ustalania priorytetów dla komunikacji publicznej); <p>Wskazane wyżej działania przeanalizowane zostaną pod względem wykonalności oraz wyznaczenia najbardziej optymalnej ścieżki ich wdrożenia zapewniającej osiągnięcie założonych celów.</p> <p>Wybrane priorytetowe obszary wsparcia wynika ze zidentyfikowanych problemów oraz potrzeb sektora komunikacyjnego, spośród których wyszczególnić można w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brak infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych; 2. Wysokoemisyjny tabor wykorzystywany w komunikacji zbiorowej; 3. Zanieczyszczenie powietrze generowane przez pojazdy samochodowe; 4. Niską świadomość i zainteresowanie rozwiązaniami z zakresu elektromobilności wśród interesariuszy dokumentu 5. Konieczność podniesienia atrakcyjności komunikacji zbiorowej oraz alternatywnych form komunikacji (rower, carsharing, wypożyczanie skuterów oraz samochodów elektrycznych.)
<p>Efekty realizacji strategii</p>	<p>Wdrożenie i realizacja Strategii elektromobilności Rybnik na lata 2019-2035 przyczyni się do realizacji zobowiązań przewidzianych dla podmiotów publicznych wynikających z Ustawy o Elektromobilności, formułując:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Działania niezbędne do podjęcia aby osiągnąć założone cele 2. Źródła finansowania planowanych działań 3. Harmonogram realizacji 4. Analizę potencjalnych zagrożeń 5. Zalecenia w zakresie monitoringu <p>Wskazane w opracowaniu działania, powinny umożliwić realizację celów Ustawy o Elektromobilności, przynajmniej w minimalnym zakresie.</p> <p>Realizacja strategii wpłynie również na otoczenie społeczno-gospodarcze. Elektromobilność niesie ze sobą możliwość otwarcia nowych sektorów gospodarczych związanych z infrastrukturą ładowania pojazdów, sprzedażą, naprawą i serwisowaniem samochodów, wykorzystaniem i wdrożeniem inteligentnych technologii (smart city), przyczyniając się do lokalnego rozwoju gospodarczego. Również w zakresie społecznym, przewiduje się osiągnięcie wyraźnych efektów w</p>

Załącznik nr 2 do Regulaminu
Fiszka – zarys strategii rozwoju elektromobilności

	<p>zakresie dostępności komunikacji zbiorowej dla osób niepełnosprawnych oraz w zakresie poprawy jakości powietrza wynikające z zastąpienia pojazdów napędzanych paliwami konwencjonalnymi, czystym taborem zeroemisyjnym.</p> <p>Wnioskodawca przewiduje Strategia oddziaływać będzie na szerokie grono interesariuszy do których należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podmioty publiczne - w zakresie transportu zbiorowego i posiadanej floty pojazdów służbowych; - podmioty prywatne gospodarcze - w zakresie usług w sektorze elektromobilności oraz przejściu w wykorzystywanych w bieżącej działalności na pojazdy napędzane paliwami alternatywnymi - mieszkańcy – w zakresie upowszechniania wiedzy o elektromobilności oraz w zakresie dostępności infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych. <p>Realizacja strategii przyczyni się tym samym do podniesienia atrakcyjności regionu dla turystów (m.in. poprzez poprawę jakości powietrza, dostępność nowoczesnych rozwiązań technicznych związanych np. z wypożyczaniem elektrycznych środków transportowych w ramach idei smart city) oraz rozwoju gospodarczego otwierając miasto na nowy sektor gospodarczy jaki stanowi elektromobilność.</p>	
<p>Spójność założeń strategii z dokumentami strategicznymi</p>	<p>Strategia elektromobilności Rybnika na lata 2019-2035 przygotowana zostanie w spójności z:</p> <p>Planem Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Rybnika; Strategia Zintegrowanego Rozwoju Miasta Rybnika do roku 2020; Plan zrównoważonej mobilności miejskiej dla Miasta Rybnika; Planem Rozwoju Elektromobilności „Energia do przyszłości”, przyjętego przez Radę Ministrów dnia 16.03.2017 r.;</p> <p>Krajowymi ramami polityki rozwoju infrastruktury paliw alternatywnych, przyjętymi przez Radę Ministrów dnia 29.03.2017 r.</p>	
<p>Plan wdrażania strategii</p>	<p>Rozpoczęcie opracowania Strategii przewiduje się na luty 2019 r., a jego czas szacowany jest na okres trzech miesięcy. Tym samym wersja opracowania przeznaczona do konsultacji społecznych powinna zostać opublikowana na przełomie II i III kwartału 2019 roku, a przyjęcie wersji finalnej Strategii Uchwałą Rady Miasta (po konsultacjach społecznych) przewidziano na III kwartał 2019 r. Terminy te opierając się na doświadczeniu wnioskodawcy, są realnie osiągalne i nie przekroczą granicznej daty realizacji przedsięwzięcia przypadającej na 30.09.2019 roku.</p> <p>Horyzont czasowy opracowania obejmować będzie okres od 2019 do 2035 roku (16 lat).</p> <p>Z uwagi na fakt, iż dokument zostanie przyjęty Uchwałą Rady Miasta, w zakresie ogólnym jej realizacja powierzona zostanie Prezydentowi Miasta, odpowiedzialność za wdrożenie jej poszczególnych elementów ponosić będą jednak jednostki związane i podległe Wnioskodawcy – Urzędowi Miasta.</p> <p>Szczegółowy plan wdrożenia zostanie określony w samym dokumencie i uwzględniać będzie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zestawienie niezbędnych działań, w tym instytucjonalnych i administracyjnych, w celu wdrożenia strategii rozwoju elektromobilności, w tym: <ul style="list-style-type: none"> - opis i charakterystykę rekomendowanych rozwiązań technologicznych, - lokalizację punktów ładowania pojazdów elektrycznych (odrębnie dla transportu zbiorowego oraz transportu indywidualnego), - plan w zakresie modernizacji taboru autobusowego oraz „elektryfikacji” wybranych linii autobusowych, - rekomendowaną strukturę organizacyjną osób odpowiedzialnych za wdrożenie Strategii w tym określenie ich kompetencji oraz niezbędnego zaplecza technicznego, - sposób koordynacji podejmowanych działań, - plan działań informacyjnych i promocyjnych upowszechniających wiedzę o elektromobilności, - udział mieszkańców w konsultacji wybranej strategii rozwoju elektromobilności, 2. Analizę SWOT określającą największe szanse oraz zagrożenia związane z realizacją Strategii (w tym analiza ryzyka) 3. Harmonogram realizacji rozpisany na poszczególne lata obowiązywania Strategii 4. Źródła finansowania 	

Fiszka – zarys strategii rozwoju elektromobilności

	5. Zalecenia w zakresie monitoringu i ewaluacji Strategii.
Planowana struktura organizacyjna wdrażania wybranej strategii	<p>Za koordynowanie procesu przygotowania strategii odpowiadać będzie Wydział Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Rybnika, podczas gdy samo przygotowanie dokumentu zostanie powierzone podmiotowi zewnętrznemu.</p> <p>Po konsultacjach społecznych przyjęcie Strategii jako dokumentu obowiązującego na obszarze administracyjnym Miasta nastąpi uchwałą Rady Miasta, powierzającą realizację Strategii Prezydentowi Miasta Rybnik. Rekomendowana struktura organizacyjna odpowiedzialna za wdrożenie strategii wynikać będzie jednak z treści samego opracowania. Zamawiający przewiduje, iż opierając się na posiadanej wiedzy eksperckiej, podmiot odpowiedzialny za przygotowanie strategii, wskaże interesariuszy i podmioty związane z realizacją strategii – w szczególności te powiązane i zależne od Wnioskodawcy (Urzędu Miasta) dokonując oceny ich kompetencji, zasobów kadrowych, technicznych, a także formułując rekomendacje w tym zakresie. Strategia określać będzie również sposób koordynacji prowadzonych działań oraz monitorowania efektu ich realizacji.</p>
Wpływ realizacji strategii na poprawę jakości powietrza	<p>Zapisy strategii koncentrować się będą wokół zadań zmierzających do ograniczenia emisji liniowej na terenie miasta, a więc tej, której źródłem jest komunikacja samochodowa – zarówno zbiorowa, jak i indywidualna.</p> <p>Celem w tym zakresie jest odczuwalna poprawa jakości powietrza.</p> <p>W ramach strategii ocenie poddany zostanie stan jakości powietrza w zakresie emisji pyłów oraz zanieczyszczeń (CO₂, NO_x, SO_x, PM, BaP) uwzględniający:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologię obliczania wskaźników zanieczyszczeń; 2. Kluczowe czynniki wpływające na emisję zanieczyszczeń; 3. Wynik inwentaryzacji – ocena stanu jakości powietrza; 4. Planowany efekt ekologiczny związany z wdrażaniem strategii rozwoju Elektromobilności; 5. Metodykę monitorowania efektu ekologicznego oraz zmian jakości powietrza;
Konsultacje społeczne strategii	<p>W ramach realizacji strategii, przewiduje się udział społeczeństwa na zasadach określonych w dziale III w rozdziałach 1 i 3 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2017 r. poz. 1405, 1566 i 1999).</p> <p>Stoień udziału społeczeństwa zróżnicowany będzie w zależności od postępu prac w przygotowaniu strategii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przed przystąpieniem do opracowania dokumentu, na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta opublikowane zostanie ogłoszenia informujące o rozpoczęciu prac nad „Strategią elektromobilności Rybnika na lata 2019-2035”, szacunkowym terminie ich trwania oraz okresie w którym możliwe będzie składanie wniosków i postulatów dotyczących opracowania. 2. W trakcie opracowywania dokumentu możliwe będzie składanie wniosków i postulatów dotyczących opracowania – wraz z przekazaniem Strategii do konsultacji społecznych sporządzony zostanie protokół zawierający informację o złożonych wnioskach oraz sposobie ich uwzględnienia w dokumencie. 3. Po opracowaniu i zatwierdzeniu wersji roboczej Strategii przez Wnioskodawcę, zostanie ona skierowana do konsultacji społecznych – ogłoszenie w tym zakresie opublikowane zostanie na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta. Okres zgłaszania uwag do Strategii wynosić będzie 21 dni, po których upływie sporządzony zostanie protokół zawierający informację o złożonych wnioskach oraz sposobie ich uwzględnienia w zaktualizowanej wersji Strategii. 4. Finalna treść strategii przedstawiona zostanie publicznie na Sesji Rady Miasta Rybnika, która zadecyduje o jej ostatecznym przyjęciu w drodze uchwały.
Działania informacyjno-promocyjne i edukacyjne	<p>W ramach przygotowania „Strategii elektromobilności Rybnika na lata 2019-2035”, działania informacyjne prowadzone będą przede wszystkim w ramach konsultacji społecznych i obejmować będą:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ogłoszenie faktu rozpoczęcia prac nad przygotowaniem Strategii na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta,

Załącznik nr 2 do Regulaminu
Fiszka – zarys strategii rozwoju elektromobilności

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Opublikowanie projektu dokumentu w wersji do konsultacji społecznych na stronie internetowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta. 3. Opublikowanie końcowej, przyjętej uchwałą Rady Miasta wersji dokumentu, na stronie internetowej Urzędu Miasta. <p>W zakresie elementów promowania i upowszechniania wiedzy o elektromobilności, Wykonawca przewiduje, iż zadania w tym zakresie zaproponowane zostaną (wraz z określeniem ich kosztu) przez wykonawcę dokumentu, ponieważ Wnioskodawca chciałby aby działania w zakresie promowania elektromobilności miały charakter przemyślany oraz spójny.</p>
<p>Elementy smart city</p>	<p>Wnioskodawca przewiduje, iż w ramach opracowywania Strategii przeanalizowana zostanie możliwość, zasadność i wykonalność finansowa na terenie Rybnika elementów inteligentnego funkcjonowania miast (smart city) obejmująca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie miejscami parkingowymi - informacja, prognozowanie, naprowadzanie na wolne miejsca parkingowe, rozliczanie opłat za parkowanie w ramach mobilnej aplikacji bądź strony internetowej; 2. Car-sharing, systemy wypożyczania pojazdów elektrycznych (samochody, skutery); 3. Zarządzanie komunikacją miejską – zliczanie potoków pasażerskich, sterowanie sygnalizacją świetlną i priorytetami dla pojazdów komunikacji miejskiej na skrzyżowaniach, system elektronicznej informacji pasażerskiej; 4. System przywilejów dla pojazdów z napędem elektrycznym i zeroemisyjnym – dedykowane miejsca parkingowe, sieć publicznych (miejskich) stacji ładowania pojazdów; 5. Systemy monitorowania i informowania o zanieczyszczeniach powietrza; 6. Sieć rowerów miejskich, parkingów rowerowych, z ładowarkami do rowerów elektrycznych;
<p>Dostosowanie rozwiązań do potrzeb osób niepełnosprawnych</p>	<p>W ramach opracowywania Strategii elektromobilności przeanalizowana zostanie możliwość modernizacji eksploatowanego na terenie miasta taboru komunikacji autobusowej. Modernizacja ta przewidywać powinna nie tylko poprawę parametrów ekologicznych wykorzystywanego taboru (obniżenie emisji pyłów i zanieczyszczeń) ale również poprawę parametrów funkcjonalnych wpływających na dostępność pojazdów dla osób niepełnosprawnych. – w szczególności poprzez wykorzystanie taboru niskopodłogowego przystosowanego do przewozu osób z niepełnosprawnościami ruchowymi oraz elektronicznych tablic informacji pasażerskiej z funkcją informacji głosowej (jako elementu smart city) ułatwiających dostęp do komunikacji osobom niewidomym bądź słabo widzącym.</p>

(data, podpis)	(pieczęć Wnioskodawcy)
----------------	------------------------