



**Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego,  
które zostaną wprowadzone do treści umowy**

Nr RARR.....

zawarta w dniu ..... r. w Rzeszowie pomiędzy:

Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie, ul. Szopena 51, 35 - 959 Rzeszów, wpisaną przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000008207, NIP 813-00-10-538, REGON 690260330, kapitał zakładowy 27 581 000,00 PLN opłacony w całości, reprezentowaną przez:

1. ....

2. ....

zwanym w treści umowy „Zamawiającym”

a

..., zam. ..., ul. ..., NIP ..., PESEL ...

zwana w dalszej treści umowy „Wykonawcą”,

wyłonionym w trybie określonym w art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) zawarto umowę następującej treści:

#### § 1

##### Przedmiot umowy

Przedmiotem umowy jest wykonanie projektu, zakup, wydruk i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu „SUMCITYNET: miasta w kierunku zwiększenia dostępności i zrównoważonej mobilności“ w ramach umowy nr PLBU.02.01.00-UA-0697/17-00 projektu „SUMCITYNET: miasta w kierunku zwiększenia dostępności i zrównoważonej mobilności” nr PBU1/0697/16, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020. Okres realizacji projektu: 01.05.2020 do 30.04.2022.

#### § 2

##### Obowiązki Zamawiającego i Wykonawcy

1. Przedmiot umowy powinien zostać wykonany z uwzględnieniem wymagań Zamawiającego określonych w opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik do niniejszej umowy oraz zgodnie zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy z zachowaniem należytej staranności, przy zastosowaniu odpowiednich norm technicznych i branżowych. Wykonawca zadba o należyłą jakość i estetykę wykonania gadżetów promocyjnych oraz właściwe rozmieszczenie znaków identyfikacji wizualnej w sposób zapewniający ich czytelność i identyfikowalność. Graficzne znaki identyfikacji wizualnej muszą być zgodne z Wytycznymi, a także wskazówkami od Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązuje się współpracować z Zamawiającym w trakcie realizacji umowy.
4. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy logotypów, przykładowych szablonów programowych PL-BY-UA (broшуra, plakat, roll-up, ulotka) oraz wytycznych dotyczących zastosowania logotypów na materiałach promocyjnych zgodnie z zasadami dotyczącymi promocji projektu współfinansowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020, w formie elektronicznej do 2 dni roboczych od podpisania umowy.
5. Wykonawca opracuje min. 2 projekty graficzne dla w/w materiałów promocyjnych i prześle je Zamawiającemu w wersji elektronicznej w formie wizualizacji, w terminie do 3 dni roboczych od daty otrzymania materiałów (logotypów, projektu grafiki oraz zawartości merytorycznej- treści m.in ulotek, plakatów oraz roll -upu).
6. Projekt graficzny powinien być spójny dla wszystkich materiałów promocyjnych i przygotowany w oparciu o uzgodnienia z Zamawiającym.  
Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag i 2 krotnej modyfikacji projektu graficznego materiałów promocyjnych przygotowanych przez Wykonawcę, w terminie do 2 dni roboczych od



daty otrzymania pierwotnego projektu graficznego, a Wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia powyższych zmian, o które wnioskuje Zamawiający do ostatecznej wersji projektu w celu jego zatwierdzenia, maksymalnie do 2 dni roboczych po otrzymaniu uwag od Zamawiającego.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia przygotowanego przez Wykonawcę projektu graficznego materiału promocyjnego i żądania przygotowania nowego projektu graficznego do 3 dni roboczych od decyzji o odrzuceniu projektu graficznego materiału promocyjnego.
8. Zaakceptowanie projektów poszczególnych artykułów nastąpi w każdym przypadku w formie pisemnej bądź drogą elektroniczną na adresy wskazane w § 9 niniejszej umowy.

### § 3

#### Oświadczenia

1. Wykonawca oświadcza, że szczegółowo zapoznał się z Opisem przedmiotu zamówienia. Wykonawca nie zgłasza żadnych zastrzeżeń co do jego kompletności, zupełności, poprawności sporządzenia oraz oświadcza, że jest wystarczający do wykonania przedmiotu zamówienia z dochowaniem najwyższej staranności.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada możliwości techniczne oraz wszelkie niezbędne uprawnienia i wiedzę wymaganą do właściwego wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednimi kwalifikacjami, personelem oraz środkami finansowymi i rzeczowymi do wykonania niniejszej umowy.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, w tym również za zapewnienie osób zdolnych do wykonania przedmiotu zamówienia.
5. Wykonawca zobowiązany jest współdziałać z Zamawiającym i uwzględniać jego uwagi i spostrzeżenia.

### § 4

#### Podwykonawcy

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części działań realizowanych w ramach umowy podwykonawcy.
2. Wszelkie postanowienia niniejszej umowy odnoszące się do Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Podwykonawców, za których działania lub zaniechania Wykonawca ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka.

### § 5

#### Termin

Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy w terminie ..... dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego wizualizacji wszystkich materiałów promocyjnych dla danych punktów.

### § 6

#### Wynagrodzenie

1. Z tytułu realizacji przedmiotu niniejszej Umowy Wykonawca otrzyma maksymalne wynagrodzenie za każdy etap przedmiotu umowy odrębnie, w następującej wysokości:  
Etap I: Projekt graficzny materiałów promocyjnych;  
a) I etap realizacji przedmiotu umowy: ..... zł brutto (słownie: ..... 00/100) wraz ze wszystkimi wymaganymi obciążeniami publicznoprawnymi,  
Etap II: Zakup, wydruk i dostawa materiałów promocyjnych;  
b) II etap realizacji przedmiotu umowy: ..... zł brutto (słownie: ..... 00/100) wraz ze wszystkimi wymaganymi obciążeniami publicznoprawnymi,
2. Rozliczenie z Wykonawcą odbędzie się po zakończeniu realizacji każdego z 2 etapów przedmiotu zamówienia odrębnie w oparciu o prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek za każdy etap przedmiotu zamówienia z co najmniej 21 dniowym terminem płatności od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego.
3. Rozliczenie dotyczące 2 etapu nastąpi po zakończeniu wszystkich 4 punktów przedmiotu zamówienia odrębnie, w oparciu o prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek za każdy punkt przedmiotu zamówienia z co najmniej 21 dniowym terminem płatności od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego.



4. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia i przekazania faktury/rachunku, o której/którym mowa w punkcie 2 dopiero po zakończeniu realizacji każdego punktu przedmiotu zamówienia, w terminie do 5 dni roboczych od daty podpisania przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego za każdy punkt przedmiotu zamówienia (protokół stanowi potwierdzenie odbioru przedmiotu zamówienia i musi zostać podpisany przez osobę/osoby odpowiedzialne za realizację przedmiotu zamówienia ze strony Zamawiającego i Wykonawcy).
5. Na protokole zdawczo odbiorczym należy wskazać numer umowy zawartej z Zamawiającym, na podstawie której realizowana jest usługa.
6. Opis faktury dla danego etapu i danego punktu przedmiotu zamówienia będzie uzgodniony z Zamawiającym po zakończeniu realizacji danego etapu i danego punktu i podpisaniu przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego.
7. Płatność z tytułu realizacji przedmiotu umowy zostanie dokonana przez Zamawiającego przelewem bankowym na rachunek bankowy wskazany na fakturze/rachunku wystawionym przez Wykonawcę.
8. Zamawiający nie przewiduje wypłaty zaliczek z tytułu realizacji przedmiotu umowy.

## § 7

### Reklamacja

1. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy jest wolny od wad fizycznych i prawnych oraz może być użytkowany zgodnie z przeznaczeniem.
2. W przypadku gdy dostarczony przedmiot zamówienia nie odpowiada pod względem ilościowym oraz jakościowym wskazanym przez Zamawiającego wymaganiom, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia reklamacji, w jednej z następujących form: pisemnie, faksem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Potwierdzenie wysłania wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej jest dowodem na dokonanie zgłoszenia reklamacji.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 2, Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia na własny koszt przedmiotu zamówienia odpowiednio: w żądanej ilości, pełnowartościowego lub spełniającego wymagania Zamawiającego określone w Opisie przedmiotu zamówienia w terminie 3 dni roboczych od daty zgłoszenia przez Zamawiającego reklamacji lub udzielić Zamawiającemu pisemnej odpowiedzi zawierającej uzasadnienie braku uznania reklamacji, z zastrzeżeniem, iż w przypadku nieuznania stanowiska Wykonawcy, Zamawiający będzie mógł naliczyć kary umowne lub odstąpić od umowy w danym zakresie.
4. Przez dni robocze strony umowy rozumieją dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem innych dni ustawowo uznanych za wolne od pracy.
5. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 3 reklamacja będzie uznana w całości zgodnie z żądaniami Zamawiającego.

## § 8

### Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że jest twórcą opracowanych i wykonanych projektów materiałów reklamowych, o których mowa w Opisie przedmiotu zamówienia, zwanych dla potrzeb niniejszego paragrafu „Dziełem” w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne.
2. Wykonawca oświadcza, że w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1:
  - 1) przenosi na Zamawiającego na czas nieokreślony autorskie prawa majątkowe do Dzieła, na wszystkich znanych w dniu podpisania umowy polach eksploatacji, a w szczególności:
    - a) w zakresie wykorzystania i udostępniania Dzieła w całości lub części,
    - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła w całości lub części - wytwarzanego określoną techniką, w tym techniką drukarską oraz cyfrową,
    - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono w celu promocji i realizacji Projektu - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
    - d) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony w ppkt c) - poprzez, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy użyciu wszelkich dostępnych technik;
  - 2) zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła, w tym dalszych projektów opartych na Dziele;



- 3) wyraża zgodę na wprowadzanie zmian w wykonanych Dziełach w sposób zgodny z ich przeznaczeniem przez Zamawiającego lub osobę przez Zamawiającego wskazaną.

## § 9

### Osoby do kontaktu

1. Osobą uprawnioną do kontaktu ze strony Zamawianego, w tym do podpisywania protokołu, o którym mowa w § 6 ust. 4 będzie: Piotr Stącel, tel. 17 86 76 244, e-mail: [pstacel@rarr.rzeszow.pl](mailto:pstacel@rarr.rzeszow.pl) oraz Anna Kamińska, tel. 17 86 76 275, e-mail: [akaminska@rarr.rzeszow.pl](mailto:akaminska@rarr.rzeszow.pl),
2. Osobą uprawnioną do kontaktu ze strony Wykonawcy, w tym do podpisywania protokołów, o którym mowa w § 6 ust. 4 będzie: .....

Zmiana osób wskazanych do kontaktu, w tym do podpisywania protokołów, o których mowa w § 6 ust. 4 nie stanowi zmian postanowień niniejszej umowy i nie wymaga jej aneksowania.

## § 10

### Odstąpienie od Umowy

Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy, gdy:

- 1) Wykonawca nie rozpoczął wykonania przedmiotu umowy bez uzasadnionych przyczyn oraz nie kontynuuje go, pomimo pisemnego wezwania ze strony Zamawiającego,
- 2) Wykonawca wykonuje przedmiot umowy wadliwie, niezgodnie z warunkami umowy,
- 3) Wykonawca wykonuje przedmiot umowy niezgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia.
- 4) W przypadku odstąpienia od umowy nie będą przysługiwały Wykonawcy żadne inne roszczenia poza roszczeniem o zapłatzenie za rzeczy już dostarczone Zamawiającemu.
- 5) W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy, Zamawiający zachowuje prawo do naliczenia kar umownych, o których mowa w § 12.
- 6) Odstąpienie od umowy może nastąpić w terminie 21 dni o dnia zaistnienia przyczyny odstąpienia.
- 7) Zamawiający zastrzega, iż wykonanie poszczególnych elementów przedmiotu umowy niezgodne z zatwierdzonymi projektami będzie dla Zamawiającego stanowiło wadę istotną uprawniającą go do odstąpienia od umowy w całości bądź w części.

## § 11

### Kary umowne

Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:

- 1) w przypadku wystąpienia zwłoki w realizacji przedmiotu umowy w stosunku do terminu określonego w § 5 umowy, Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w wysokości 0,25% wartości brutto wynagrodzenia o którym mowa w § 6 ust. 1 umowy,
- 2) jeżeli zwłoka w dostawie przedmiotu umowy, przekroczy 7 dni roboczych, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy, a Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia kary umownej w wysokości 20 % wartości brutto określonej w § 6 ust. 1 umowy,
- 3) w przypadku zwłoki w wymianie reklamowanego przedmiotu umowy, Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia kary umownej w wysokości 0,25 % wartości brutto wynagrodzenia o którym mowa w § 6 ust. 1 umowy za każdy dzień zwłoki,
- 4) jeżeli opóźnienie w wymianie reklamowanego przedmiotu umowy przekroczy 7 dni roboczych od upływu terminu, o którym mowa w § 5 umowy, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy, a Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia kary umownej w wysokości 20% wartości brutto określonej w § 6 ust. 1 niniejszej umowy,
- 5) za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy - w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 umowy,
- 6) za niewykonanie któregokolwiek z przewidzianych w umowie obowiązków spoczywających na Wykonawcy - 1% wartości wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 umowy za każdy przypadek.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, przenoszącego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody i utraconych korzyści.
- 8) Wykonawca jest zobowiązany zapłacić karę umowną także w przypadku, gdy Zamawiający nie poniósł szkody.
- 9) Suma kar umownych należnych od Wykonawcy nie może przekroczyć 25% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1.
- 10) Strony ustalają, że zapłata należności tytułem kar umownych nastąpi na podstawie noty



obciążeniowej w terminie 14 dni roboczych od dnia jej doręczenia.

- 11) Zamawiający może dokonać potrącenia wymagalnych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, składając stosowne oświadczenie, z zastrzeżeniem ust. 7.
- 12) W okresie obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii ogłoszonego w związku z COVID-19 i przez 90 dni roboczych od dnia odwołania stanu, który obowiązywał jako ostatni, Zamawiający nie może potrącić kary umownej zastrzeżonej na wypadek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z wynagrodzenia wykonawcy lub innych jego wierzytelności, a także nie może dochodzić zaspokojenia z zabezpieczenia należytego wykonania tej umowy, o ile zdarzenie, w związku z którym zastrzeżono tę karę, nastąpiło w okresie obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii.

## § 12

### Zmiana umowy

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w zakresie dotyczącym:
  - 1) zmiany przedmiotu zamówienia w przypadku wycofania z rynku przedmiotu zamówienia określonego w Opisie przedmiotu zamówienia,
  - 2) zmiany terminu realizacji umowy:
    - a) zaistnienia zdarzenia nieprzewidzianego lub zdarzeń losowych uniemożliwiających realizację przedmiotu zamówienia w terminach wymienionych w Ogłoszeniu o zamówieniu i **Specyfikacji Warunków Zamówienia**,
    - b) decyzji administracyjnych (decyzje władz publicznych, zmiany obowiązującego prawa, oczekiwanie na nieprzewidziane wcześniej a konieczne wyniki ekspertyz, wyroki sądowe itp.),
    - c) opóźnień leżących po stronie Zamawiającego.
2. Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych w ust. 1 okoliczności nie stanowi bezwzględnego zobowiązania Zamawiającego do dokonania takich zmian, ani nie może stanowić podstawy roszczeń Wykonawcy do ich dokonania.
3. Warunkiem dokonania zmian umowy jest złożenie uzasadnionego wniosku przez stronę inicjującą zmianę i jego akceptacja przez drugą stronę lub sporządzenie przez strony stosownego protokołu.
4. Zmiany treści umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W przypadku wystąpienia okoliczności związanych z wystąpieniem COVID-19 na należyte wykonanie umowy, Strony dokonają zmian w niniejszej umowie w zakresie i na zasadach określonych w ustawie z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych.

## § 13

### Gwarancja

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji na okres 12 miesięcy na materiały reklamowe stanowiące przedmiot umowy z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Okres gwarancji udzielonej przez Wykonawcę nie może być krótszy od okresu gwarancji udzielanej przez producentów poszczególnych elementów przedmiotu umowy.
3. Każdy z okresów gwarancyjnych, o których mowa powyżej liczony będzie od daty podpisania protokołu odbiorczego.
4. Gwarancja nie dotyczy uszkodzeń mechanicznych.
5. Wykonawca zobowiązuje się w okresie gwarancji odebrać przedmiot umowy nie później niż następnego dnia roboczego od zgłoszenia wady/usterki przez Zamawiającego, a następnie dostarczyć przedmiot wolny od przedmiotowej wady w terminie 3 dni roboczych od dnia odebrania. Przez dni robocze należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem innych dni uznanych za ustawowo wolne od pracy.
6. W przypadku niewywiązania się z obowiązku o którym mowa w ust. 5 w terminie, Zamawiający ma prawo zastępczego usunięcia wad, tj. zlecenia niniejszej czynności innemu podmiotowi na koszt Wykonawcy.
7. Wszelkie koszty związane z wymianą uszkodzonego przedmiotu umowy, a w szczególności z transportem, opakowaniem, ubezpieczeniem i związane z tym ryzyko przypadkowej utraty ponosi Wykonawca.
8. W przypadku niedokonania wymiany w terminie 5 dni, Zamawiający może odstąpić od umowy. Wykonawca zwraca wówczas w terminie 14 dni Zamawiającemu cenę zapłaconą za uszkodzony przedmiot umowy.



§ 14

**Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych, Kodeksu cywilnego, Kodeksu spółek handlowych wraz z przepisami wykonawczymi do tych ustaw.
2. Kwestie sporne powstałe w związku z realizacją niniejszej umowy strony zobowiązują się rozstrzygać w drodze mediacji, a w przypadku braku porozumienia, w drodze postępowania sądowego w Sądzie Powszechnym właściwym dla siedziby Zamawiającego.
3. Integralną część umowy stanowi:
  - 1) Oferta Wykonawcy wraz z załącznikami,
  - 2) **Specyfikacja Warunków Zamówienia** wraz z załącznikami.
4. Zamawiający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
5. W związku z pozyskaniem przez Zamawiającego danych osobowych osób wskazanych przez Wykonawcę w treści umowy - Wykonawca zobowiązuje się, do następnego dnia po zawarciu umowy, udzielić osobie, której dane udostępnił Zamawiającemu - informacji zgodnie ze spoczywającym na Zamawiającym jako administratorze danych tej osoby obowiązkiem informacyjnym wynikającym z art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
6. Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden dla Wykonawcy i trzy dla Zamawiającego.

**ZAMAWIAJĄCY:**

**WYKONAWCA:**

*Zatwierdzili:*

*Agata Gutowska – RADCA PRAWNY*

*Marek Duda – Dyrektor DPP*