

Pytanie z dn. 25.10.2022 r. dot. szacowania wartości zamówienia na kampanię promocyjną projektu NPRCz na nośnikach reklamowych komunikacji miejskiej w 16 miastach

Pytanie:

W Państwa zapytaniu prosicie o podanie kosztów kampanii na monitorach w miastach gdzie tych monitorów nie ma. Taka sytuacje mamy w Szczecinie – tramwaje, w Opolu-autobusy, w Trójmieście - SKM.

Odpowiedź:

Zgodnie z wiedzą Zamawiającego i informacjami dostępnymi w internecie zapisy OPZ dotyczące Trójmiasta (Gdańsk) w tym miejscu są prawidłowe.

Zmodyfikowane zapisy dotyczące Szczecina oraz Opola w nowym pliku OPZ.

Pytanie:

Ponadto w niektórych można kupić wyłącznie pełny pakiet pojazdów a nie dowolnie określoną liczbę. Taką sytuacje mamy w:

- Tramwajach War - pełny pakiet to 266 tramwajów, a połowa to 133 tram.
- W tramwajach krakowskich - pakiet to 60 tramwajów
- W kolejach Małopolskich - 13 pojazdów
- W Łodzi to 50 lub 100 autobusów, 50 tramwajów, a w Kolei - 34 składy
- w Szczecinie - 50 autobusów
- W Poznaniu min. pakiet to 54 autobusy i 22 tramwaje, a pełny to 110 busów i 43 tramwaje.
- w Kielcach - 54 pojazdy
- Białystok - 30 pojazdów
- GOP - pakiety 25, 30 i 72 autobusy

Ponadto w Tramwajach Warszawskich można kupować standardowo 3 emisje na godzinę.

Przy 6 emisjach płaci się podwójnie.

Odpowiedź:

Zgodnie z wiedzą Zamawiającego i informacjami dostępnymi w internecie zapisy OPZ dotyczące Kielc i Białegostoku są prawidłowe.

Zmodyfikowane zapisy dotyczące Warszawy, Krakowa, Łodzi, Poznania i Katowic w nowym pliku OPZ.