



**TERMY
MALTAŃSKIE**
POZNAŃ

L.dz. ZP.P.6.2024/35.04

Poznań, 11 kwietnia 2024 r.

Wszyscy Wykonawcy

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia na prowadzenie kampanii reklamowych w sieciach społecznościowych w systemie Google Ads z wykorzystaniem usługi Display & Video 360 dla spółki Termy Maltańskie Sp. z o.o.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz.1605 ze zm., dalej jako „ustawa Pzp”) Zamawiający, Termy Maltańskie sp. z o.o., informuje, że jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy **MTA Digital sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (61-806) przy ul. Św. Marcin 29/8. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a oferta Wykonawcy nie podlega odrzuceniu. Wykonawca złożył ofertę, która została oceniona jako najkorzystniejsza (uzyskała najwyższą liczbę punktów) zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Zestawienie ofert oraz przyznana punktacja:

Wykonawca	Kryteria oceny ofert	Przyznane punkty
Fabryka Marketingu sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	oferta odrzucona	
MTA Digital sp. z o.o. ul. Św. Marcin 29/8, 61-806 Poznań	Maksymalna wysokość prowizji	100,00
	Punktacja łączna	100,00
Digitalk sp. z o.o. ul. Dworcowa 13/36, 85-009 Bydgoszcz	Maksymalna wysokość prowizji	66,67
	Punktacja łączna	66,67

W imieniu Zamawiającego

/-/ dr Jerzy Krężlewski
Prezes Zarządu