**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Wynajem powierzchni reklamowej w autobusach komunikacji miejskiej w województwie mazowieckim**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Wynajem powierzchni reklamowej fullback na:

* 100 autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
* 10 autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce;
* 30 autobusach komunikacji miejskiej w Płocku;
* 26 autobusach komunikacji miejskiej w Radomiu;
* 3 autobusach komunikacji miejskiej w Ciechanowie;
* 10 autobusach komunikacji miejskiej w Siedlcach.

1. Druk, montaż i demontaż reklamy na wynajętych powierzchniach reklamowych fullback.

1. Wynajem powierzchni reklamowej w postaci:

* 700 ramek (po jednej sztuce na autobus) w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
* 17 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce;
* 50 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Płocku;
* 70 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Radomiu;
* 22 ramkach w autobusach komunikacji miejskiej w Ciechanowie;
* 46 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Siedlcach;

1. Druk, montaż i demontaż reklam w wynajętych ramkach w autobusach komunikacji miejskiej.

1. Emisja spotu 30 sekundowego na ekranach w:

* 150 autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie (każdy z 5 monitorami) z częstotliwością 4 razy na godzinę;
* 26 ekranach w 13 autobusach komunikacji miejskiej w Płocku z częstotliwością 15 razy na godzinę.

1. Utylizacja reklam po ich demontażu.

Wymagane warunki:

* Termin ekspozycji reklam na powierzchni reklamowej typu fullback oraz w postaci ramek, a także emisji spotu na ekranach w autobusach ustala się na od 1 lutego 2024 r. do 29 lutego 2024 r.
* Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy projekt/projekty reklam w wyznaczonych przez Wykonawcę rozmiarach nie później niż jeden dzień po podpisaniu Umowy z Wykonawcą.
* Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy spotu bądź spotów do emisji na ekranach nie później niż jeden dzień po podpisaniu Umowy z Wykonawcą.
* Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należytą jakość ekspozycji i emisji.
* Wykonawca po wykonaniu Przedmiotu umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu sprawozdanie z wykonania składające się z oświadczenia o wykonaniu Przedmiotu Umowy wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie tzn. zdjęciami zamontowanych reklam. Sprawozdanie będzie uznane za prawidłowo dostarczone, jeżeli dotrze do Zamawiającego nie później niż do 7 dni od dnia demontażu reklam.
* Podstawą do wystawienia faktury będzie zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdanie Wykonawcy oraz podpisany protokół odbioru.
* Zamawiający zastrzega sobie możliwość podmiany emitowanych spotów w trakcie trwania kampanii w uzgodnieniu z Wykonawcą;
* Po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamowej reklamy zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy.