



Warszawa, 21.03.2023 r.

Symbol postępowania 28/R/2023/ML

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *Zapewnienie reklamy outdoorowej w formie muralu promującego ofertę turystyczną Polski Wschodniej.*

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje pytania od Wykonawców wraz z odpowiedziami:

1. W jakich miastach ma być ten mural/murale? Czy w grę wchodzi tylko Warszawa?

Odpowiedź: Tylko Warszawa. Szczegółowe informacje odnośnie lokacji zawarte są w SOPZ.

2. Czy przygotować projekt pod konkretną ścianę wraz z projektem czy tylko osobno koncepcja i osobno ściana?

Odpowiedź: Koncepcja, która podlega ocenie musi być dopasowana do konkretnej ściany oraz na niej zwizualizowana. Lokacja ściany także podlega ocenie komisji w związku z tym projekt musi być tożsamy z zaproponowaną ścianą.

3. Na jak długo ma być ekspozycja? Wystarczy na maj i czerwiec?

Odpowiedź: Termin wykonania: Kwiecień-czerwiec 2023 r., przy czym czas emisji reklamy nie powinien być krótszy niż 40 dni.

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska
tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiamaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl