



informacja na stronę internetową

WYJAŚNIENIE

dotyczy: „Przeprowadzenie badań naukowych – Marketingowa komunikacja miast i gmin w Polsce w świetle opinii mieszkańców ”

Zamawiający, na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.), zwanej dalej p.z.p. przekazuje pytania do specyfikacji warunków zamówienia wraz z odpowiedziami.

Pytanie 1

Proszę o informację, jakiej wielkości próbę Państwo zakładają i czy respondentem jest osoba powyżej 18 roku życia, bez innych kryteriów doboru? Przepraszam jeśli te informacje są gdzieś w SWZ, nie mogłam ich zlokalizować.

Odpowiedź 1

Zamawiający oczekuje, że wielkość próby zostanie oszacowana przez Wykonawcę, biorąc pod uwagę następujące okoliczności:

- badaniem zostaną objęte osoby powyżej 18 roku życia;
- próba badawcza zostanie dobrana z użyciem losowania warstwowego dwustopniowego (przed losowaniem ankietowani są warstwowani według województw, a następnie w ramach województw według klasy miejscowości zamieszkania z wyróżnieniem dużych miast - powyżej 100 tys. mieszkańców, średnich miast - 20-100 tys. mieszkańców, małych miast – poniżej 20 tys. mieszkańców oraz wsi) z alokacją proporcjonalną (na poziomie województw proporcjonalnie do liczby mieszkańców powyżej 18 roku życia; na poziomie klasy miejscowości zamieszkania proporcjonalnie do liczby gmin odpowiednich wielkości);
- dobór próby przez wykonawcę musi zostać przeprowadzony w taki sposób, by uzyskana została próba losowa o zakładanym 95% poziomie ufności i 3% błędzie maksymalnym.

Pytanie 2

Uprzejmie prosimy o przesłanie SOPZ (Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia), w tym m.in. jakie metody i techniki badawcze Państwo przewidują? Jakie wielkości prób badawczych? Jaką długość (oraz szacunkowy czas trwania) będą miały przewidywane narzędzia badawcze?

Odpowiedź 2

Zamówienie polega na pozyskaniu danych pierwotnych (metodą zaproponowaną przez wykonawcę) oraz opracowaniu raportu z badań, bazując na przygotowanym przez zamawiającego kwestionariuszu ankiety i wytycznych do jej przetworzenia. Przygotowany przez zamawiającego kwestionariusz ankiety zawiera 6 pytań metryczkowych, 16 pytań macierzowych (ze średnią liczbą opcji 12 oraz pięciostopniową skalą odpowiedzi) oraz 23 pytania z liczbą opcji do wyboru około 8.

Oczekujemy, że wielkość próby zostanie oszacowana przez Wykonawcę, biorąc pod uwagę następujące okoliczności:



- badaniem zostaną objęte osoby powyżej 18 roku życia;
- próba badawcza zostanie dobrana z użyciem losowania warstwowego dwustopniowego (przed losowaniem ankietowani są warstwowani według województw, a następnie w ramach województw według klasy miejscowości zamieszkania z wyróżnieniem dużych miast - powyżej 100 tys. mieszkańców, średnich miast - 20-100 tys. mieszkańców, małych miast – poniżej 20 tys. Mieszkańców oraz wsi) z alokacją proporcjonalną (na poziomie województw proporcjonalnie do liczby mieszkańców powyżej 18 roku życia; na poziomie klasy miejscowości zamieszkania proporcjonalnie do liczby gmin odpowiednich wielkości);
- dobór próby przez wykonawcę musi zostać przeprowadzony w taki sposób, by uzyskana została próba losowa o zakładanym 95% poziomie ufności i 3% błędzie maksymalnym. Raport przygotowany przez wykonawcę zawierać będzie dokładny i szczegółowy opis metodologii badania, surowe dane w edytowalnym formacie (plik Excel lub CSV), zestawienie podstawowych statystyk opisowych oraz dobór testu i obliczenie istotności statystycznej różnic wg. zakładanych w próbie badawczej czterech klas miejscowości zamieszkania dla wszystkich pytań kwestionariusza ankiety oraz ich korelacji z pytaniami w metryczce wraz z reprezentacją graficzną (wykresami i tabelami). Raport powinien obejmować również interpretację uzyskanych wyników - do każdego pytania i słowne objaśnienia wyliczonych korelacji (zawierające opis wybranej przez dostawcę metody oraz wyjaśnienie interpretacji). Sposób ankietowania (bezpośrednio, telefonicznie itp.) pozostaje w gestii Wykonawcy. Zakładamy, że czas realizacji badania (zbierania danych) to 21 dni, z kolei czas przygotowania raportu – do 30 dni

Z poważaniem