

Wasza data:

Wasz znak:

Nasz znak:
FOS.PN.9.2025.MC

Nasza data:
12.06.2025 r.

dotyczy: **postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Produkcję spotów reklamowych na potrzeby realizacji Programu Aktywna Szkoła realizowanego przez Fundację Orły Sportu” (ID: 1121567) – nr postępowania FOS.PN.9.2025.MC.**

Działając w imieniu Zamawiającego – Fundacji Orłów Sportu, informuje, że w związku ze złożeniem przez Wykonawcę zapytania dotyczącego przedmiotowego postępowania, udzielam stosownej odpowiedzi na podstawie art. 284 ust 2 i ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych:

Pytanie 1: Czy faktycznie konieczne jest udzielenie licencji / przekazanie praw aż na 36 miesięcy? Może to być problem przy udostępnianiu wizerunku przez ambasadorów. Być może jakimś rozwiązaniem byłoby, aby część materiałów była bez ich udziału i do nich prawa byłyby na dłuższy czas, a do materiałów z ambasadorami prawa standardowo na 12 miesięcy?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż oczekuje **udzielenie licencji / przekazanie praw do końca roku 2025** konkretnie na okres wrzesień – grudzień tj. 4 miesiące. Dodatkowo Zamawiający informuje, iż na podstawie art. 286 ust. 1 przywołanej ustawy wprowadza stosowne zmiany w treści SWZ polegających na dodaniu zapisów dotyczących prawa opcji.

Zmiany w SWZ:

1. **W Rozdziale 3 SWZ - „Opis przedmiotu postępowania i zamówienia”** po punkcie 3.12 Zamawiający dodaje następujące zapisy:

- „**3.13.** Na podstawie art. 441 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia przewiduje możliwość **skorzystania z prawa opcji.**
- 3.14.** Prawo opcji będzie polegać na **udzielenie licencji / przekazanie praw do zrealizowanych spotów reklamowych na okres maj – grudzień 2026 roku (okres 8 [osiem] miesięcy).**
- 3.15.** Zamawiający przewiduje możliwość zlecenia Wykonawcy zamówienia w ramach prawa opcji, w zależności od potrzeb Zamawiającego.
- 3.16.** Zamawiający informuję iż realizacja prawa opcji odbywać się będzie na takich samych zasadach jak zamówienia podstawowego.
- 3.17.** O zamiarze skorzystania z prawa opcji Zamawiający poinformuje Wykonawcę składając zlecenie. Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego, w przypadku, gdy Zamawiający z prawa opcji nie skorzysta. Realizacja zamówienia objętego opcją jest wyłącznie uprawnieniem Zamawiającego.”

2. **W Rozdziale 4 SWZ - „Termin realizacji przedmiotu zamówienia”**, Zamawiający dodaje drugie zdanie w brzmieniu: „Wykonawca udziela **licencji / przekazuje prawa** do zrealizowane przedmiotu zamówienia na okres:
- Od września do grudnia 2025 roku (na okres 4 [cztery) miesięcy);
 - Zamówienie w ramach opcji: **przy zastosowaniu opcji Wykonawca udziela licencji / przekazuje prawa** do zrealizowane przedmiotu zamówienia na okres od maja do grudnia 2026 roku (na okres 8 [osiem) miesięcy).

Zmiany w Załączniku nr 9 do SWZ - BRIEF Kreatywny dla Agencji:

1. W punkcie 5 – „**Budżet**” Zamawiający dokonuje następujących zmian:

- **Zakup praw autorskich i licencyjnych:** otrzymuje brzmienie:

- Pełne prawa do wykorzystania materiałów we wszystkich kanałach komunikacji (TV, digital, radio, eventy, OOH).
- Prawa do muzyki, lektora, grafik i innych elementów użytych w produkcji.
- Czas trwania licencji (bezterminowo).

Wizerunek uczestników kampanii występujących w wyprodukowanych materiałach na okres ~~36 miesięcy od daty podpisania umowy~~ od września do grudnia 2025 roku (na okres 4 [cztery) miesięcy) dla zamówienia podstawowego. W przypadku skorzystania z prawa opcji zgoda na wykorzystanie wizerunku uczestników kampanii występujących w wyprodukowanych materiałach na okres od maja do grudnia 2026 roku (na okres 8 [osiem) miesięcy).

2. W punkcie 9 – „**Współpraca ze sportowcami**” Zamawiający dokonuje następujących zmian w akapicie 2:

Każdy z filmów dedykowany jest innej grupie docelowej, innym kanałom dystrybucji i różnym dyscyplinom sportowym dlatego sugerowane jest dopasowanie odpowiednich sportowców do każdego spotu. Zamawiający oczekuje przedstawienia propozycji sportowców, przedstawienia warunków umowy i nagrania materiałów oraz zgody na wykorzystanie wizerunku w kampanii Internetowej oraz TV wraz z prawami autorskimi na okres od września do grudnia 2025 roku (na okres 4 [cztery) miesięcy) dla zamówienia podstawowego. W przypadku skorzystania z prawa opcji zgoda na wykorzystanie wizerunku uczestników kampanii występujących w wyprodukowanych materiałach na okres od maja do grudnia 2026 roku (na okres 8 [osiem) miesięcy). Jest to po stronie Wykonawcy zamówienia, po uzgodnieniu i potwierdzeniu wyboru z Zamawiającym. Wynagrodzenie dla sportowca-ambasadora płatne jest bezpośrednio przez Zamawiającego i nie jest zawarte w wynagrodzeniu dla Wykonawcy niniejszego zamówienia

Zmiany w Załączniku nr 2 do SWZ - Wzór Formularza ofertowego:

Zamawiający dokonuje edycji Załącznika nr 2 do SWZ - Wzór Formularza ofertowego, poprzez dodanie zapisów dotyczących Prawa opcji. Aktualny Załącznik nr 2 stanowi Załącznik do niniejszych Wyjaśnień. Proszę o składani ofert na tym załączniku.

Zmiany w Załączniku nr 8 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy.

Zamawiający dokonuje edycji Załącznika nr 8 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy , poprzez zmianę w paragrafie 3 – Wynagrodzenia i dodanie zapisów dotyczących Prawa opcji. Aktualny Załącznik nr 8 stanowi Załącznik do niniejszych Wyjaśnień.

Pytanie 2: Zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedłużenie terminu składania ofert w postępowaniu z uwagi na obszerność materiału niezbędnego do przygotowania wraz z ofertą oraz potrzebnego do tego nakładu czasu. Zwracamy się z prośbą o pozytywne rozpatrzenie naszej prośby i przesunięcie terminu składania ofert do 30.06.2025?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert w postępowaniu.

Powyższe wyjaśnienia stanowią integralną część SWZ i należy traktować je wiążąco dla Stron.