

Założenia:

- 10 filmów promocyjnych, trwających od 2 do 5 min
- Udział personelu Spółki Copernicus PL w Gdańsku
- Nagrania na terenie szpitali należących do Spółki Copernicus PL w Gdańsku
- Możliwość nagrań lektorskich w wybranej części filmów
- Napisy do filmów
- Czołówka do wszystkich filmów
- Produkcja do 5 infografik

Zakres prac:

- Nagrania, postprodukcja – 10 dni zdjęciowych
- Nagrania lektorskie – 2 dni studyjne
- Transkrypcja – 10 kpl.
- Czołówka – 1 szt.
- Infografiki – g szt.