

Zawiadomienie o rozstrzygnięciu (wyniku) postępowania na wykonanie, zakup i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Samorządu Studentów UJ, Towarzystwa Doktorantów UJ, Rady Kół Naukowych UJ i in. organizacji studenckich, nr sprawy 80.272.370.2023.

**DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU Jagiellońskiego**

ul. Straszewskiego 25/3 i 4, 31-113 Kraków

tel. +4812-663-39-03

e-mail: bjzp@uj.edu.pl

<https://www.uj.edu.pl> ; <https://przetargi.uj.edu.pl>



Kraków, dnia 08.05.2024 r.

Adresaci:

1. **Getgadget Paweł Drewniak, ul. Wojska Polskiego 3/13, 32-800 Brzesko,**
2. **Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław,**
3. **Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska, ul. Igołomska 12, 31-983 Kraków,**
4. **Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j, ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań,**
5. **PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg.**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, z późn. zm.), którego przedmiotem jest wykonanie, zakup i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Samorządu Studentów UJ, Towarzystwa Doktorantów UJ, Rady Kół Naukowych UJ i in. organizacji studenckich, nr sprawy 80.272.370.2023.

**ZAWIADOMIENIE O PONOWNYM ROZSTRZYgniĘCIU (WYNIKU)
POSTĘPOWANIA W CZĘŚCI I PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Szanowni Państwo,

Zamawiający informuje, iż w zakresie części I firma **Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań**, uchyliła się od zawarcia umowy w przedmiotowym postępowaniu.

W związku z powyższym, Zamawiający korzystając z uprawnień przysługujących na mocy postanowień art. 263 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U z 2023 r., poz. 1605, z późn. zm.) dokonał ponownego badania i oceny ofert spośród pozostałych w postępowaniu Wykonawców.

Zamawiający za najkorzystniejszą uznał ofertę nr 4 złożoną przez **Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska, ul. Igołomska 12, 31-983 Kraków**, z ceną 111 930,00 zł. Oferta Wykonawcy, przy spełnieniu warunków i wymagań Zamawiającego określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia, otrzymała w jedynym kryterium „*Cena brutto za przedmiot zamówienia*” – **100,00 pkt**.

Jednocześnie Zamawiający zawiadamia, iż pozostałe oferty otrzymują następującą punktację:

- 1) oferta nr 2 – **Getgadget Paweł Drewniak, ul. Wojska Polskiego 3/13, 32-800 Brzesko** z ceną **brutto 146 253,15 zł** otrzymała wynik w kryterium „*Cena brutto za przedmiot zamówienia*” – **76,53 punktów**,
- 2) oferta nr 3 – **Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław** z ceną **brutto 178 463,16 zł** otrzymała wynik w kryterium „*Cena brutto za przedmiot zamówienia*” – **62,71 punktów**.

Zawiadomienie o rozstrzygnięciu (wyniku) postępowania na wykonanie, zakup i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Samorządu Studentów UJ, Towarzystwa Doktorantów UJ, Rady Kół Naukowych UJ i in. organizacji studenckich, nr sprawy 80.272.370.2023.

- 3) oferta nr 7 – **PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg** z ceną **brutto 113 406,00 zł** otrzymała wynik w kryterium „*Cena brutto za przedmiot zamówienia*” – **98,69 punktów**.

Zamawiający informuje, że od powyższego rozstrzygnięcia przysługuje odwołanie a umowa może zostać zawarta po upływie terminu na jego wniesienie. Szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest w dziale IX ustawy PZP.

Z poważaniem,

Karolina Gorczyca