

Łomża, dnia 08.05.2023 r.

**COP.271.2.2023**

## **WYJAŚNIENIA I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA ORAZ INFORMACJA O ZMIANIE OGŁOSZENIA O ZAMÓWIENIU**

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Promocja terenów inwestycyjnych w mieście Łomża” nr sprawy: COP.271.2.2023**

Zamawiający, Miasto Łomża, działając na podstawie art. 284 ust. 4 i 6 Ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, wyjaśnia treść Specyfikacji Warunków Zamówienia zwanej dalej „SWZ”:

### **Pytanie nr 1:**

Dot. pkt F.II.7d SWZ odnoszącego się do brzmienia zapisu: „Portal internetowy o tematyce gospodarczej i biznesowej, z minimalną liczbą RU na poziomie 5 mln miesięcznie”. Po szczegółowej weryfikacji rynku mediów m.in. w Polskim Instytucie Monitorowania Mediów oraz w dwóch wiodących w kraju agencjach zajmujących się obsługą podmiotów pod względem widoczności w sieci informuję, że zapis „na poziomie 5 mln miesięcznie” sparaliżowałby realizację zadania ograniczając konkurencyjność rynku mediów lub wręcz całkowicie ją zablokował. W Polsce nie ma portalu, który mógłby spełniać Państwa oczekiwania, a co za tym idzie trudno jest zadeklarować publikację na nim artykułu czy wywiadu.

W kraju mamy ok. 12 wiodących portali internetowych o tematyce gospodarczej i biznesowej. Analitycy rynku zgodnie potwierdzają, że 90 proc. z nich może pochwalić się zasięgiem do 1 mln UU w miesiącu. Zasięgi powyżej 5 mln osiągają dzienniki tj. Gazeta Wyborcza, Onet, Rzeczpospolita, Fakt – ale to są portale informacyjne, a nie stricte gospodarcze, na których Państwu zależy.

Druga kwestia dotyczy używanego przez Państwa skrótu RU (Real Users). Z uwagi na to, że RU są wrażliwymi danymi to w jaki sposób zamierzacie Państwo je zweryfikować? Nie ma w kraju instytucji, która ma dostęp do takich danych.

Mało tego, z uwagi na to że RU jest formą nieweryfikowalną to może dojść do nadużycia.

Nomenklaturą ogólnie przyjętą [bo weryfikowalną] jest skrót UU (czyli unikalni użytkownicy).

W związku z powyższymi wyjaśnieniami:

Wnioskujemy o zmianę brzmienia zapisu „Portal internetowy o tematyce gospodarczej i biznesowej, z minimalną liczbą RU na poziomie 5 mln miesięcznie”

na

„Portal internetowy o tematyce gospodarczej i biznesowej, z minimalną liczbą UU na poziomie 1 mln miesięcznie”.

### **Odpowiedź na pytanie nr 1:**

W metodyce badań Internetu istnieje pojęcie rzeczywistego użytkownika (ang. *real user*). Liczba Real Users (RU) jest miernikiem obowiązującym w badaniach konsumpcji internetu i oznacza liczbę osób, które odwiedziły i wygenerowały przynajmniej jedną odsłonę w danym kanale mediowym tj. oszacowanie liczby osób korzystających z danego serwisu internetowego. Badania te są ogólnie dostępne, w związku z tym weryfikowalne oraz nie zawierają danych wrażliwych.

Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonuje zmiany treści załącznika nr 9 do SWZ – Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia w zakresie zapisu pkt F.II.7.d), który otrzymuje brzmienie:

„Portal internetowy o tematyce gospodarczej i biznesowej z minimalną liczbą RU na poziomie 4 mln miesięcznie. Wymagana gwarancja zasięgu reklamy 10.000 UU.”

Jednocześnie Zamawiający, Miasto Łomża, działając na podstawie art. 286 ust. 1 i ust. 7 ustawy Pzp zmienia treść Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) w następującym zakresie:

**1. W Rozdziale XVII SWZ:**

**a) ust. 1** otrzymuje brzmienie:

„1. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia **09.06.2023 r.** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.”

**2. W Rozdziale XVIII SWZ:**

**a) ust. 1 pkt 1)** otrzymuje brzmienie:

„1) Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć poprzez Platformę [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) pod adresem: [https://platformazakupowa.pl/pn/um\\_lomza](https://platformazakupowa.pl/pn/um_lomza) w myśl Ustawy Pzp na stronie internetowej prowadzonego postępowania **do dnia 12.05.2023 r. do godziny 09:00.**”

**b) ust. 2 pkt 1)** otrzymuje brzmienie:

„1) Otwarcie ofert nastąpi w dniu **12.05.2023 r. o godzinie 09:30.**”

**3. W załączniku nr 9 do SWZ pn. „Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia” wprowadza się następujące zmiany:**

1) Pkt F.II.7 d. otrzymuje brzmienie:

„Portal internetowy o tematyce gospodarczej i biznesowej, z minimalną liczbą RU na poziomie 4 mln miesięcznie. Wymagana gwarancja zasięgu reklamy min 10.000 UU.”

Powyższe zmiany są integralną częścią SWZ i są wiążące dla wszystkich Wykonawców. Tym samym, Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić je, składając oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie w/w zadania.

W związku ze zmianą treści Specyfikacji Warunków Zamówienia na podstawie art. 271 ust. 1 ustawy Pzp zmianie ulega treść ogłoszenia o zamówieniu w następującym zakresie:

**1. SEKCJA VIII - PROCEDURA**

**a) pkt 8.1.) Termin składania ofert** otrzymuje brzmienie:

„**2023-05-12 09:00**”

**b) pkt 8.3.) Termin otwarcia ofert** otrzymuje brzmienie:

„**2023-05-12 09:30**”

**c) pkt 8.4. Termin związania ofertą** otrzymuje brzmienie:

„**2023-06-09**”.