

Warszawa, dnia 04.10.2024 r.

Dotyczy: postępowania w przedmiocie: „Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych”

Nr postępowania: D.DZP.262.598.2024.

Informacja o wynikach postępowania

Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** informuje na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, że dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty oraz odrzucił oferty.

I. Najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca:

Konsorcjum:

Bringmore Advertising Sp. z o.o. – lider konsorcjum

ul. Armii Krajowej 9A

41-506 Chorzów

Euvic Media Sp. z o.o. – partner konsorcjum

ul. Czerska 12

00-732 Warszawa (oferta nr 2)

który zaoferował realizację zamówienia w następującej cenie oraz wstępnej koncepcji kreatywnej kampanii:

- **brutto: 915 120,00 zł**
- **wstępna koncepcja kreatywna kampanii: TAK**

Uzasadnienie wyboru:

Zamawiający dokonał wyboru oferty przy zastosowaniu kryterium: „cena (Cn) = 30% oraz wstępna koncepcja kreatywna kampanii (K) = 70%”.

Wykonawca uzyskał najwyższą punktację = 87,94 pkt.

II. W postępowaniu złożono 8 ofert, których zbiorcze zestawienie cen i uzyskanej punktacji, w kryterium określonym w SWZ oraz ogłoszeniu o zamówieniu tj. „cena (Cn) = 30% oraz wstępna koncepcja kreatywna kampanii (K) = 70%” przedstawia poniższa tabelka tj.:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena (Cn) = 30%	Liczba punktów w kryterium cena (Cn) = 30%	Wstępna Koncepcja kreatywna kampanii (K) = 70%	Liczba punktów w kryterium Wstępna Koncepcja kreatywna kampanii (K)	Liczba punktów razem
--------------	---------------------------------	-----------------	--	--	---	----------------------

1	Grupa Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Fabryczna 9 lok. 3 00-446 Warszawa	Brutto: 736 278,00 zł	22,30	TAK	43,00 <u>w tym:</u> a) Key visual: 20,00; b) claim: 15,00; c) próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz z grafiką i tekstem: 3,00; d) próbka infografiki: 5,00;	65,30
2	Konsorcjum: Bringmore Advertising Sp. z o.o. – lider konsorcjum ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów Euvic Media Sp. z o.o. – partner konsorcjum ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	Brutto: 915 120,00 zł	17,94	TAK	70,00 <u>w tym:</u> a) Key visual: 30,00; b) claim: 30,00; c) próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz z grafiką i tekstem: 5,00; d) próbka infografiki: 5,00;	87,94
3	Konsorcjum Firm: 1. Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa 2. Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	Brutto: 732 292,80 zł	22,42	TAK	33,00 <u>w tym:</u> a) Key visual: 10,00; b) claim: 15,00; c) <u>próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz z grafiką i tekstem: 3,00;</u> d) <u>próbka infografiki: 5,00;</u>	55,42
4	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	Brutto: 738 000,00 zł	22,25	TAK	31,00 <u>w tym:</u> a) Key visual: 10,00; b) claim: 15,00; c) próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz z grafiką i tekstem: 3,00; d) próbka infografiki: 3,00;	53,25
5	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	Brutto: 800 484,00 zł	20,51	TAK	55,00 <u>w tym:</u> a) Key visual: 30,00; b) claim: 15,00; c) próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz z grafiką i tekstem: 5,00; d) próbka infografiki: 5,00;	75,51
6	Advalue sp. z o.o. ul. Przeskok 2 00-032 Warszawa	Brutto: 910 700,00 zł	-----	TAK	-----	-----

7	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	Brutto: 547 350,00 zł	30,00	TAK	31,00 <u>w tym:</u> a) Key visual: 10,00; b) claim: 15,00; c) próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz z grafiką i tekstem: 3,00; d) próbka infografiki: 3,00;	61,00
8	Althermedia Sp. Z o.o. Sp. K. Al. Niepodległości 210 lok 25 00-608 Warszawa	Brutto: 1 340 261,38 zł	12,25	TAK	38,00 <u>w tym:</u> a) Key visual: 20,00; b) claim: 15,00; c) próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz z grafiką i tekstem: 3,00; d) próbka infografiki: 0,00;	50,25

III. Z postępowania nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

IV. W postępowaniu odrzucono 1 ofertę.

V. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

Zamawiający nie unieważnia przedmiotowego postępowania.

VI. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 264 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych w terminie nie krótszym niż **10** dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia, może zostać zawarta umowa w sprawie udzielenia zamówienia z Wykonawcą wskazanym w pkt. I.

VII. Zgodnie z art. 515 ust. 1 pkt. 1) lit. a) ustawy PZP, Wykonawcy mogą wnieść odwołanie w terminie **10** od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Zatwierdził:

Dyrektor

Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –

Państwowego Instytutu Badawczego

dr n. med. Bernard WAŚKO