

LOGO Miasta RUMIA

księga znaku



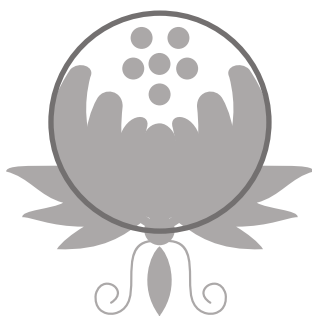
Ewa Gillner
ul. Grottgera 16/1
60-758 Poznań
NIP: 773 227 47 75

www.ds5.pl
tel.: 600 285 363
fax: 61 222 37 03
mail: ewa@ds5.pl

1. geneza powstania logo
2. wersja podstawowa / pionowa
 - 2.a wersja monochromatyczna
 - 2.b dopuszczalne wersje achromatyczne
 - 2.c wersje alternatywne: sport, biznes, kultura i Poland
 - 2.d wersja alternatywne achromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland
 - 2.e wersje alternatywne monochromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland
 - 2.f wersja podstawowa z hasłem / pionowa
 - 2.g wersja monochromatyczna z hasłem / pionowa
 - 2.h dopuszczalne wersje achromatyczne z hasłem / pionowe
3. wersja podstawowa / pozioma
 - 3.a wersja monochromatyczna
 - 3.b dopuszczalne wersje achromatyczne
 - 3.c wersje alternatywne: sport, biznes, kultura i Poland
 - 3.d wersje alternatywne monochromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland
 - 3.e wersje alternatywne achromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland
 - 3.f wersja podstawowa z hasłem / pozioma
 - 3.g wersja monochromatyczna z hasłem / pozioma
 - 3.h dopuszczalne wersje achromatyczne z hasłem / poziome
4. kolorystyka logo wersja podstawowa
 - 4.a kolorystyka logo wersja monochromatyczna granatowa
5. konstrukcja logo wersja pionowa
 - 5.a pole ochronne logo
 - 5.b pole podstawowe logo
 - 5.c konstrukcja logo wersja pionowa z hasłem
 - 5.d pole ochronne logo wersja pionowa z hasłem
 - 5.e pole podstawowe logo wersja pionowa z hasłem
6. konstrukcja logo wersja pozioma
 - 6.a pole ochronne logo
 - 6.b pole podstawowe logo
 - 6.c konstrukcja logo wersja pozioma z hasłem
 - 6.d pole ochronne logo wersja pozioma z hasłem
 - 6.e pole podstawowe logo wersja pozioma z hasłem
7. prezentacja logo
8. niedozwolone użycia logo
9. typografia



kolorystyka
z wzorów kaszubskich



obte kształty
z wzorów kaszubskich



wypadkowa kolorów,
kształtów kaszubskich
i elementów miasta Rumia



element Miasta
(rozwój przemysłowy)



element Stońca
(wzrost)



Góra Markowca
(dbałość o przyrodę)



rzeka
Zagórska Struga



element Morza

RUMIA

nazwa miasta



RUMIA

Wizerunek logo w wersji pionowej powinien być dobrze widoczny i nie zakłócony ze strony sąsiadujących z nim grafik, zdjęć czy tekstów. Znak w tej postaci używany ma być we wszelkiego rodzaju drukach gdzie forma pionowa ma właściwsze zastosowanie.



RUMIA

2.a

wersja monochromatyczna / pionowa



RUMIA



RUMIA



RUMIA



RUMIA

2.b

dopuszczalne wersje achromatyczne / pionowe



RUMIA
SPORT



RUMIA
BIZNES



RUMIA
KULTURA



RUMIA
POLAND



RUMIA
SPORT



RUMIA
BIZNES



RUMIA
KULTURA



RUMIA
POLAND



RUMIA
SPORT



RUMIA
BIZNES



RUMIA
SPORT



RUMIA
BIZNES



RUMIA
KULTURA



RUMIA
POLAND



RUMIA
KULTURA



RUMIA
POLAND



RUMIA
SPORT



RUMIA
BIZNES



RUMIA
SPORT



RUMIA
BIZNES



RUMIA
KULTURA



RUMIA
POLAND



RUMIA
KULTURA



RUMIA
POLAND



RUMIA

naturalnie pomysłowa



RUMIA

naturalnie pomysłowa



RUMIA
naturalnie pomysłowa



RUMIA
naturalnie pomysłowa



RUMIA
naturalnie pomysłowa



RUMIA
naturalnie pomysłowa

2.h

dopuszczalne wersje achromatyczne z hasłem / pionowe



Wizerunek logo w wersji poziomej powinien być dobrze widoczny i nie zakłócony ze strony sąsiadujących z nim grafik, zdjęć czy tekstów. Znak w tej postaci używany ma być we wszelkiego rodzaju drukach gdzie forma pozioma ma właściwsze zastosowanie a także w internecie.



RUMIA



3.b

dopuszczalne wersje achromatyczne / poziome







3.e

wersje alternatywne achromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland / poziome



RUMIA
naturalnie pomysłowa



RUMIA
naturalnie pomysłowa





RUMIA



RUMIA



CMYK 20/100/100/20
RGB 146/37/32
922520



CMYK 40/20/0/10
RGB 125/149/187
7d95bb



CMYK 0/30/100/10
RGB 215/159/0
d79f00



CMYK 100/80/0/30
RGB 23/45/102
172d66



CMYK 40/25/100/10
RGB 130/142/40
828e28

Kolorystka CMYK wykorzystywana jest we wszelkiego rodzaju drukach.
Kolorystka RGB i HEX wykorzystywana jest w internecie i nośnikach elektronicznych.



CMYK 100/80/0/30

PANTONE Reflex Blue C

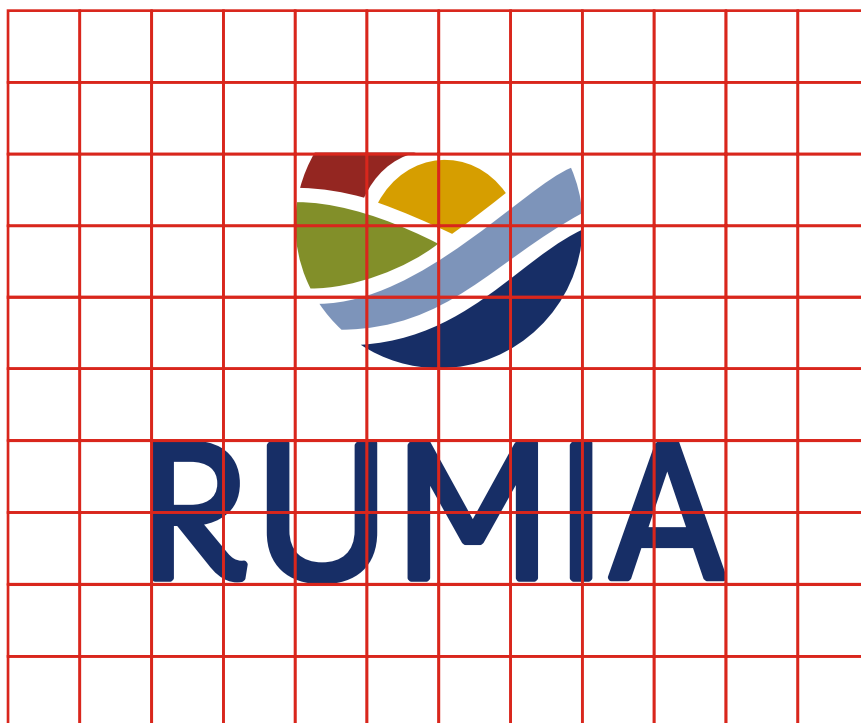
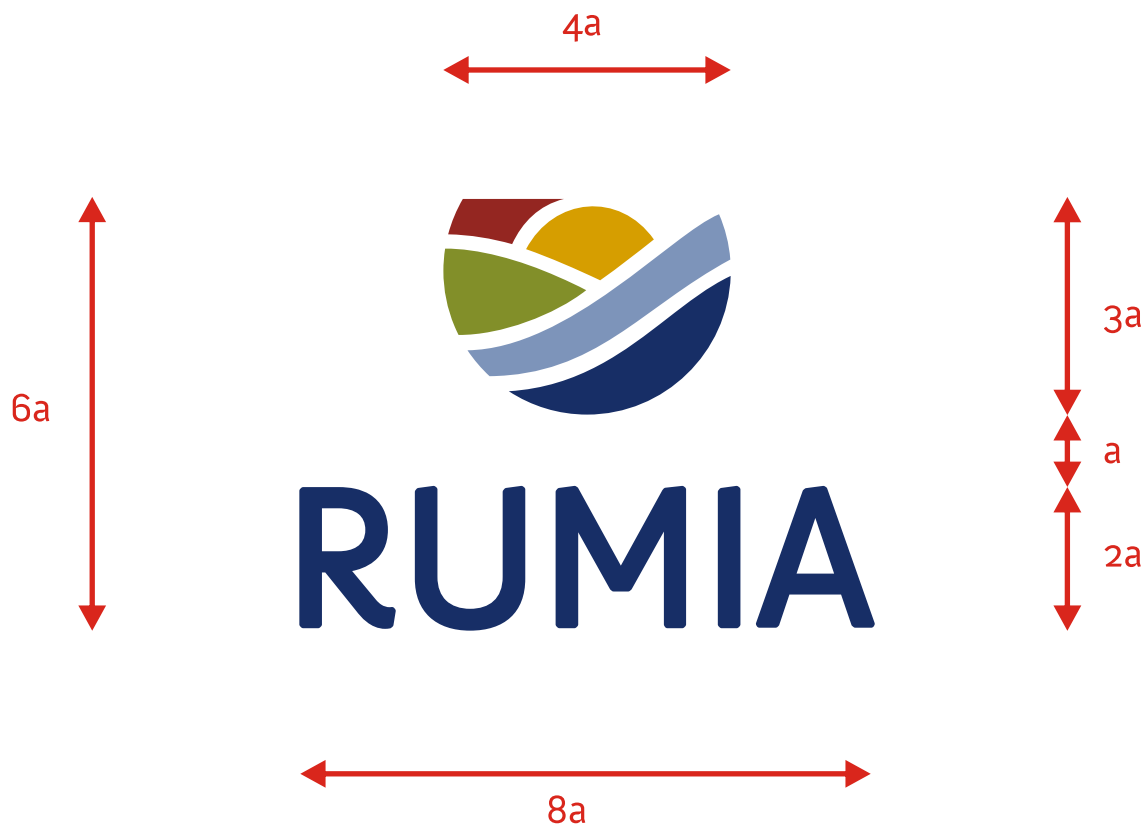
RGB 23/45/102

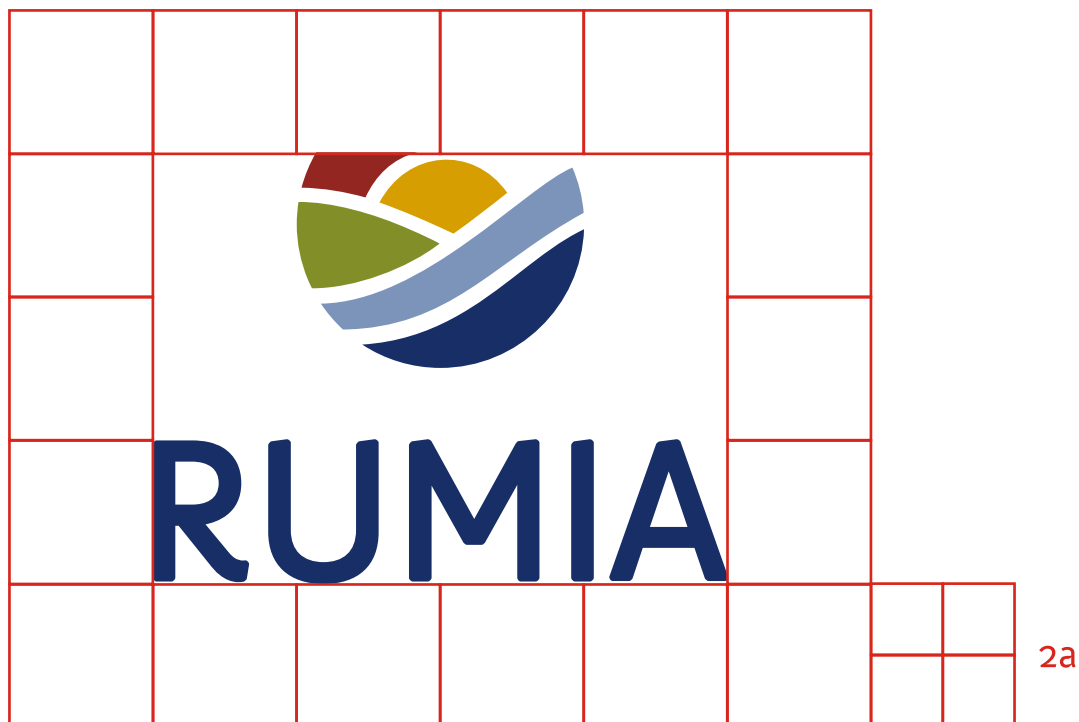
172d66

Przy druku jednokolorowym, granatowym dopuszczalne jest użycie kolorystki PANTONE.

4.a

kolorystyka logo wersja monochromatyczna granatowa





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum diam tellus, dapibus blandit fringilla in, iaculis quis arcu. Donec odio orci, ullamcorper at tincidunt sit amet, vehicula vitae, accumsan porta sit amet. Donec nullam. Quisque leo, imperdiet in Pellentesque hendrerit in viverra non amet, elementum scelerisque amet tellus lacus. Etiam suscipit ipsum sagittis aliquam Vestibulum Morbi feugiat ornare, ma ipsum, egestas eu faucibus ac, sagittis aliquam libero. In quis nunc hendrerit ipsum duos set amet. Quisque leo quam, tristique non aliquam vitae, facilisis in lacus. Etiam sagittis.



RUMIA

Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Do wyznaczenia pola ochronnego służy jednostka o rozmiarze '2a'.

5.a

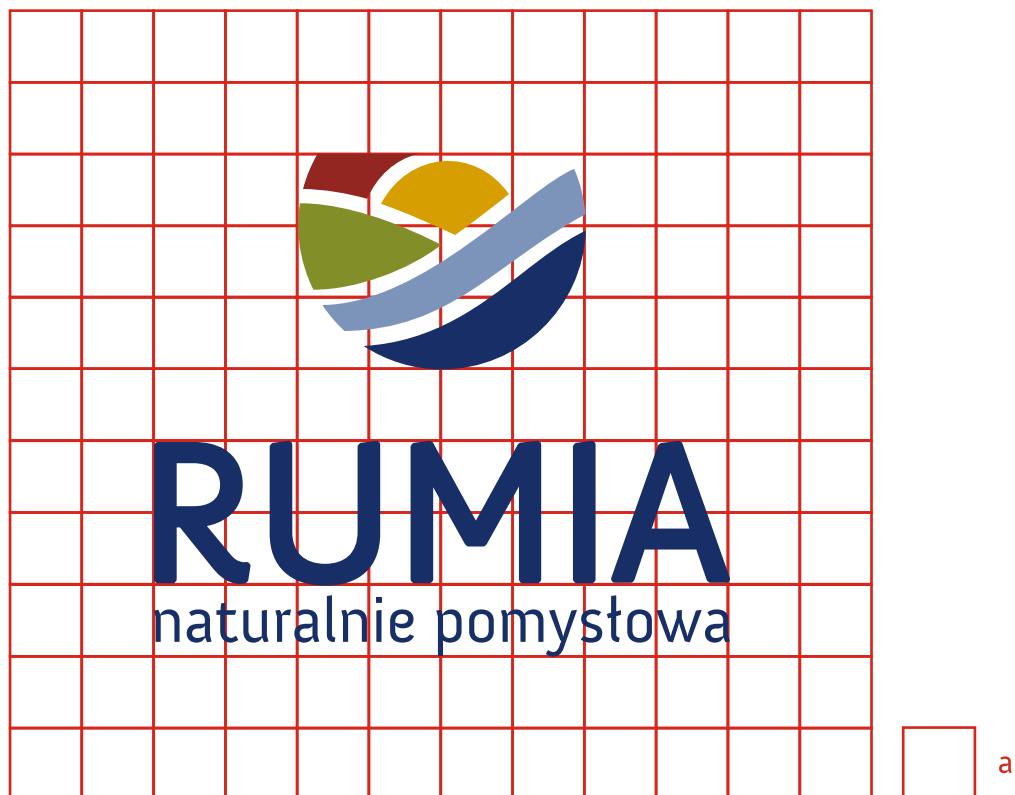
pole ochronne logo wersja pionowa



Pole podstawowe znaku jest optymalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym, białym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak ten nie może zbliżyć się do pola na odległość bliżej niż odległość wyrażoną w jednostce 'a'.

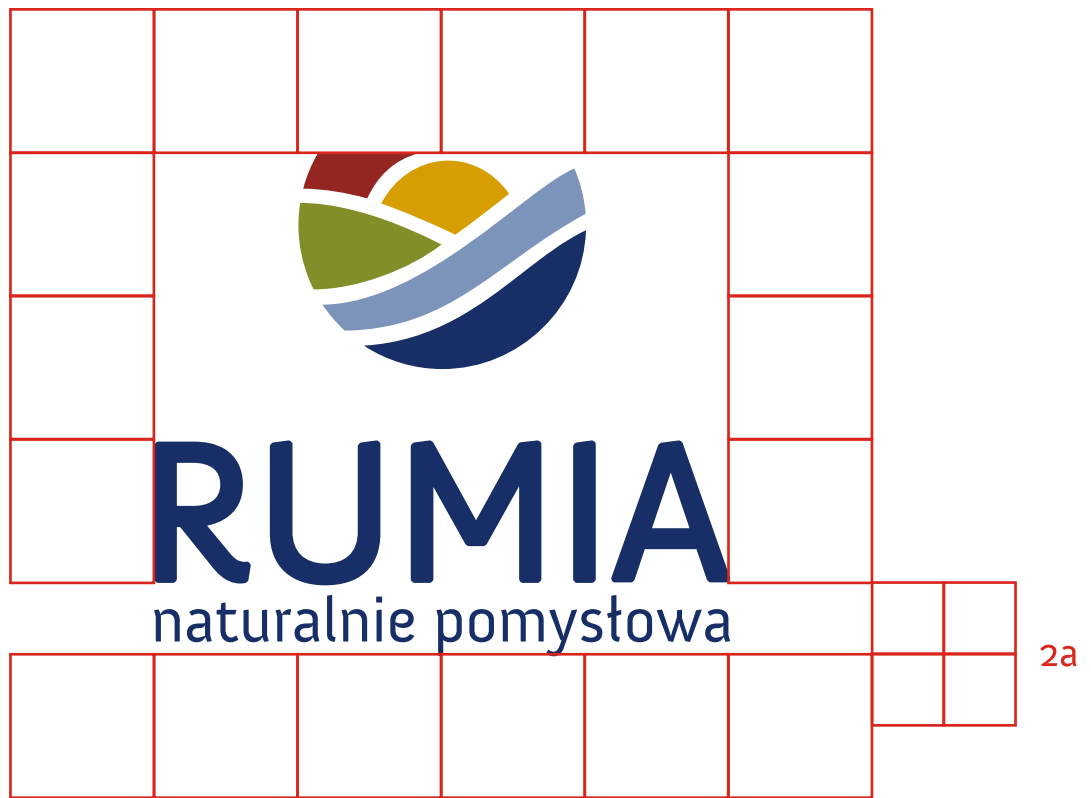
5.b

pole podstawowe logo wersja pionowa



5.c

konstrukcja logo wersja pionowa z hasłem



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum diam tellus, dapibus blandit fringilla, vehicula vitae, accumsan porta sit amet. Donec nullam. Quisque leo. Pellentesque hendrerit. Viverra non. amet elementum scelerisque. amet tellus lacus. Etiam suscipit. Vestibulum Morbi feugiat ornare, ma ipsum, eget amet. Quisque leo quam, tuncque non aliquam vitae, jactis in lacus. Etiam sagittis.

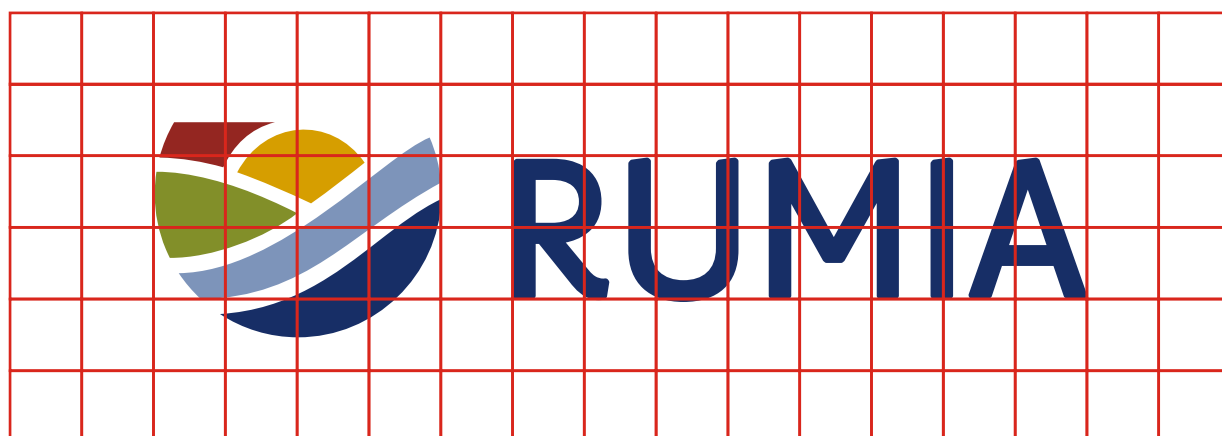
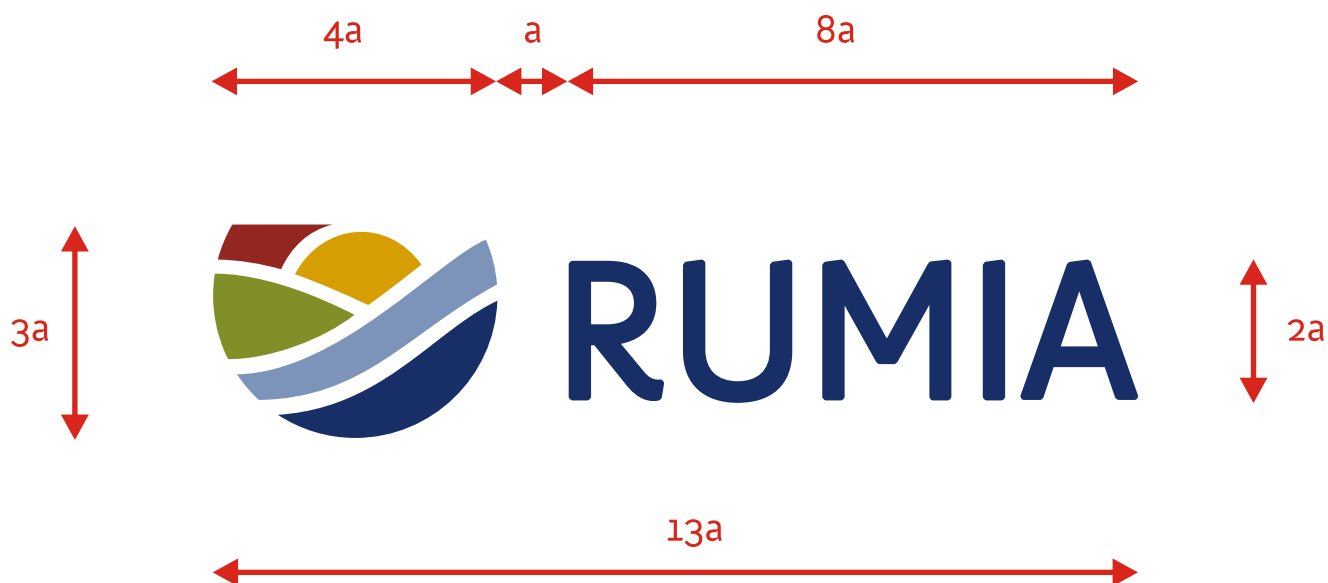


RUMIA
 naturalnie pomysłowa

Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Do wyznaczenia pola ochronnego służy jednostka o rozmiarze '2a'.



Pole podstawowe znaku jest optymalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym, białym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak ten nie może zbliżyć się do pola na odległość bliżej niż odległość wyrażoną w jednostce 'a'.





>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum diam tellus, dapibus blandit fringilla in, iaculis quis arcu. Donec odio orci, ullamcorper at tincidunt sit amet, vehicula vitae lorem. Maecenas dolor augue, congue ullamcorper pellentesque id, accumsan ut odio. Quisque rutrum porttitor dui id vulputate.

Suspe
tincid
leo qu
diam i
ac, sa
pretiu
eleme
risus.
quam
diam i
ac, sa
pretiu



RUMIA

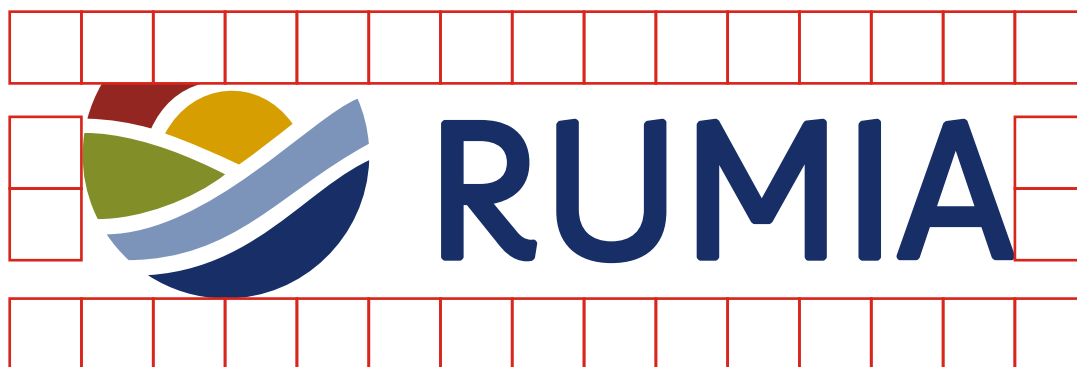
iquet
isque
nassa
cibus
is mi,
amet
sto ac
re leo
nassa
cibus
is mi,
amet

elementum. Duis mattis, odio sed scelerisque ornare, massa non iaculis purus, a scelerisque enim justo ac risus. Pellentesque ligula ipsum, egestas eu faucibus ac, sagittis aliquam libero. In quis hendrerit ipsum duos set amet. Quisque leo quam, tristique non aliquam vitae, facilisis in lacus. Etiam sagittis.

Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Do wyznaczenia pola ochronnego służy jednostka o rozmiarze '2a'.

6.a

pole ochronne logo wersja pozioma



Pole podstawowe znaku jest optymalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym, białym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak ten nie może zbliżyć się do pola na odległość bliżej niż odległość wyrażoną w jednostce 'a'.

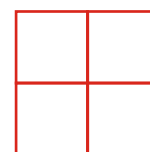
6.b

pole podstawowe logo wersja pozioma



6.c

konstrukcja logo wersja pozioma z hasłem



2a

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum diam tellus, dapibus blandit fringilla in, iaculis quis arcu. Donec odio orci, ullamcorper at tincidunt sit amet, vehicula vitae lorem. Maecenas dolor

augue
Suspe
tincid
leo qu
diam
ac, sa
pretiu
eleme
risus.
quam
diam
ac, sa
pretiu
eleme



RUMIA
naturalnie pomysłowa

itate.
liquet
isque
nassa
cibus
is mi,
amet
sto ac
re leo
nassa
cibus
is mi,
amet
sto ac

risus. Pellentesque ligula ipsum, egestas eu faucibus ac, sagittis aliquam libero. In quis hendrerit ipsum duos set amet. Quisque leo quam, tristique non aliquam vitae, facilisis in lacus. Etiam sagittis.

Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Do wyznaczenia pola ochronnego służy jednostka o rozmiarze '2a'.

6.d

pole ochronne logo wersja pozioma z hasłem



Pole podstawowe znaku jest optymalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym, białym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak ten nie może zbliżyć się do pola na odległość bliżej niż odległość wyrażoną w jednostce 'a'.

6.e

pole podstawowe logo wersja pozioma z hasłem

Minimalna wielkość
logo w wersji pionowej

10 mm



Minimalna wielkość
logo w wersji pionowej z hasłem

20 mm



Minimalna wielkość
logo w wersji alternatywnej
pionowej

20 mm



20 mm



Minimalna wielkość
logo w wersji poziomej

16 mm



Minimalna wielkość
logo w wersji poziomej z hasłem

31 mm



Minimalna wielkość
logo w wersji alternatywnej
poziomej

31 mm



31 mm



Logo powinno być zawsze dobrze widoczne i niezakłócone ze strony ilustracji, zdjęć czy tekstów. Znak nie ma ograniczeń przy skalowaniu go w górę, ma zaś ograniczenia przy minimalnej dopuszczalnej wielkości.

Zakaz umieszczania logo w podstawowej wersji na tle innym niż białe.



Zakaz umieszczania w obrębie logo innych elementów.



Logo powinno być zawsze dobrze widoczne i niezakłócone przez obce formy.

Zakaz zmieniania kolorów logo



Zakaz zmieniania proporcji logo



Logo nie może mieć zmienionych kolorów czy proporcji. Jedyną dopuszczalną formą modyfikacji może być zmiana logo na kolor monochromatyczny w wersji czarnej bądź granatowej wg wcześniej podanych wytycznych.

ANIVERS

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m

n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M

N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? @ # % / () + - = < > “ ’ : ;

W logo Miasta Rumia została zastosowana czcionka Anivers, która posiada małe jak i duże litery. Do składu materiałów reklamowych, w celu zaakcentowania tytułu można użyć czcionki wykorzystanej do budowy logo.

Czcionka ma polskie znaki, więc z powodzeniem można ją także używać do pisania pełnych tekstów.