**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Wykonanie i wdrożenie nowej wersji portalu internetowego „Przystanek Nauka” oraz migracja treści opublikowanych na dotychczas funkcjonującej stronie razem z zapewnieniem utrzymania wyników pozycjonowania w najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych.**

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca 1) wykonanie i wdrożenie nowej wersji portalu internetowego „Przystanek Nauka” (zwanego dalej „Portalem”) – portalu popularnonaukowego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (zwanego dalej „Uczelnią”) oraz 2) migracja treści opublikowanych na dotychczasowej stronie razem z zapewnieniem utrzymania wyników pozycjonowania w najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych. Ponadto wykonawca obejmie Portal opieką administracyjną (6h miesięcznie) na okres minimum 24 miesięcy od daty uruchomienia Portalu. Przedmiot zamówienia zostanie wykonany do 6 tygodni od daty zawarcia umowy. Portal w dalszym ciągu ma funkcjonować pod adresem przystaneknauka.us.edu.pl i znajdować się na serwerach Uczelni.

1. **Ogólny opis serwisu**

Portal „Przystanek Nauka” – portal popularnonaukowy Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach od początku 2015 roku dostarcza swoim czytelnikom informacji ze świata nauki polskiej i światowej, a także prezentuje dokonania badaczek i badaczy UŚ. Portal w swojej nowej odsłonie ma agregować zdecydowaną większość treści o charakterze naukowym i popularnonaukowym, które przygotowują służby medialne Uczelni, a więc materiały różnego rodzaju (tekstowe, dźwiękowe, filmowe oraz graficzne) dotychczas ukazujące się m.in.: w sekcji „Śląski Badawczy” na stronie głównej Uczelni, w serwisie Agencja Informacji Naukowej UŚ, w cyklu podcastów UŚ, na łamach uczelnianych czasopism („Gazety Uniwersyteckiej UŚ” oraz „No Limits”), na kanale inicjatywy Scena Premier Naukowych, na kanale Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE (oba na platformie YouTube), na kanałach komunikacyjnych Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024 oraz Inicjatywy Doskonałości Badawczej. W dalszym ciągu na Portalu publikowane będą newsy ze świata nauki polskiej i światowej, a także recenzje książek popularnonaukowych.

1. **Szczegóły wykonania nowej wersji portalu internetowego „Przystanek Nauka”**
2. Założenia ogólne
3. Do wykonania Portalu Wykonawca użyje oprogramowania CMS o otwartym kodzie źródłowym z dokumentacją dostępną w sieci Internet. Wykonawca użyje najnowszej dostępnej wersji danego oprogramowania.
4. Od strony graficznej Portal musi zostać wykonany zgodnie z zasadami Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, dostępnego pod adresem: <https://us.edu.pl/uczelnia/system-identyfikacji-wizualnej/>. Wykonawca zobowiązany jest do zmodyfikowania Portalu zgodnie z wymaganiami Zamawiającego w celu dostosowania formy graficznej Portalu do formy graficznej strony głównej UŚ, jeśli ta ostatnia ulegnie zmianie.
5. Portal musi spełniać bieżące wymogi dotyczące dostępności cyfrowej w ramach WCAG 2.2.
6. Portal musi odpowiadać aktualnym przepisom dotyczącym przetwarzania danych osobowych.
7. Szczegóły dotyczące wyglądu i poszczególnych funkcjonalności
8. Na stronie głównej Portalu muszą znajdować się następujące elementy graficzne i funkcjonalne:
9. logotyp „Przystanku Nauka”;
10. przełącznik pomiędzy wersjami językowymi strony: polską i angielską;
11. przełącznik lub przełączniki różnych wersji kontrastowych;
12. przełączniki powiększania oraz zmniejszania rozmiaru fontu;
13. miniikony linkujące do kanałów i mediów społeczniościowych UŚ (Zamawiający ustali ich szczegóły na etapie realizacji usługi);
14. pole wyszukiwarki treści na Portalu – wyszukiwarka powinna znajdować treści 1) na zasadzie dokładnej frazy, 2) na zasadzie bliskoznaczności oraz rodziny wyrazowej – tzn. poprzez interpretowanie zapytania, 3) na podstawie słów kluczowych (tagów) przypisanych do danych materiałów;
15. slider prezentujący tytuły, grafiki oraz krótkie wprowadzenia do sześciu promowanych materiałów;
16. menu (jego układ oraz elementy Zamawiający ustali na etapie realizacji usługi);
17. kafelki zawierające tytuły i grafiki promowanych materiałów i linkujące do nich (liczbę materiałów Zamawiający ustali na etapie realizacji usługi);
18. kafelek zatytułowany „Nowa książka” lub „Nowa recenzja” zawierający tytuł oraz okładkę ostatniej zrecenzowanej na Portalu książki i linkujący do recenzji;
19. kafelek kalendarza prezentujący rozkład dni obecnego miesiąca – daty, do których będą przyporządkowane materiały (np. ważne rocznice ze świata nauki) muszą wyróżniać się graficznie; dodatkowo kalendarz musi zawierać przełączniki do poprzednich i następnych miesięcy;
20. kafelek zatytułowany „Najbliższe wydarzenie” prezentujący tytuł i grafikę najbliższego czasowo wydarzenia przypisanego do daty w kalendarzu;
21. kafelek zawierający belkę „E-wykłady” i grafikę oraz linkujący do podstrony z materiałami filmowymi jako ‘e-wykłady’;
22. kafelek zawierający belkę „Filmy” i grafikę oraz linkujący do podstrony z materiałami filmowymi oznaczonymi jako ‘filmy’;
23. kafelek zawierający belkę „Podcasty” i grafikę oraz linkujący do podstrony z materiałami dźwiękowymi w postaci podcastów;
24. widget odnoszący do profilu PN na FB (do potwierdzenia przez Zamawiającego);
25. sekcja z logotypami podmiotów partnerskich (Wykonawca zaproponuje rozwiązanie graficzne do zatwierdzenia przez Zamawiającego);
26. stopka redakcyjna zawierają logotyp Uniwersytetu Śląskiego, dane kontaktowe: Przystanek Nauka, tel. 32 359 19 64, e-mail: [przystaneknauka@us.edu.pl](mailto:przystaneknauka@us.edu.pl), ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice oraz frazę ‘Copyright © 2014-2024 Uniwersytet Śląski w Katowicach. Wszelkie prawa zastrzeżone.’;
27. link do klauzuli RODO (jej treść dostarczy Zamawiający);
28. pole zapisania się do newslettera „Supernova” (newslettera Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE) poprzez wpisanie adresu e-mail oraz zaznaczenie opcji zapoznania się z klauzulą RODO newslettera i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych osoby subskrybującej.
29. Na podstronach poszczególnych materiałów muszą znajdować się:
30. elementy opisane w podpunktach od a) do f) z punktu 1) – przy czym logotyp „Przystanku Nauka” musi linkować do strony głównej Portalu;
31. belka z datą powstania materiału;
32. belka z datą aktualizacji materiału, jeśli dojdzie do zapisania zmian w jego treści;
33. belka z oznaczeniem autorstwa;
34. spis słów kluczowych (tagów) przypisanych do materiału;
35. stopka redakcyjna opisana w podpunkcie s) punktu 1);
36. sekcja „Zobacz także” prowadząca do innych materiałów (ich liczbę oraz zasady ich wskazywania Zamawiający ustali na etapie realizacji usługi);
37. licznik odsłon danego materiału.
38. Od strony oprogramowania CMS osoby redagujące Portalem będą miały do dyspozycji następujące typy zawartości:
39. podstrona typu Artykuł – zawierająca pola Tytuł artykuły (tekstowe), Autor (tekstowe), Ilustracja główna (wybór grafiki), Obszar wiedzy (lista wielokrotnego wyboru), Potencjał UŚ (lista wielokrotnego wyboru), Słowa kluczowe (tekstowe), Podsumowanie (tekstowe, z limitem znaków ze spacjami ustalonym przez Zamawiającego), Treść artykułu (tekstowe), Nazwisko eksperta (linkujące do profilu naukowca), Badania prowadzone na UŚ (checkbox), Patenty/wynalazki (checkbox), Galeria (wielokrotny wybór grafiki), Wyświetlanie na sliderze (checkbox) [jeśli materiał ma być widoczny na sliderze, to również Tytuł na sliderze (tekstowe), Tekst na sliderze (tekstowe, z limitem znaków ze spacjami ustalonym przez Zamawiającego), Ilustracja na slider (wybór grafiki), Kolejność slajdu (lista jednokrotnego wyboru)], Plik wideo (wielokrotny wybór pliku wideo), Adres URL (wielokrotnie linkujący do serwisów zewnętrznych), Wyświetlaj w kalendarzu (checkbox) [jeśli materiał ma być widoczny w kalendarzu, to również Typ wydarzenia (lista jednokrotnego wyboru), Data wydarzenia (tekstowe oraz wybór z kalendarza), Ustaw powtórzenia (checkbox), a szczegółowe opcje powtarzania Zamawiający ustali na etapie realizacji)];
40. podstrona typu Prosta strona – zawierająca pola Tytuł (tekstowe), Podsumowanie (tekstowe), Opis (tzw. Body, tekstowe);
41. podstrona typu Multimedia – e-wykłady – zawierająca pola Tytuł (tekstowe), Nazwisko wykładowcy (tekstowe), Ilustracja główna (wybór grafiki), Podsumowanie (tekstowe, z limitem znaków ze spacjami ustalonym przez Zamawiającego), Opis (tzw. Body, tekstowe), Nazwisko eksperta (linkujące do profilu naukowca), Plik wideo (jednokrotny wybór pliku wideo), Adres URL (jednokrotnie linkujący do serwisów zewnętrznych), Obszar wiedzy (lista wielokrotnego wyboru), Słowa kluczowe (tekstowe);
42. podstrona typu Multimedia – filmy – zawierająca pola Tytuł (tekstowe), Autor (tekstowe), Ilustracja główna (wybór grafiki), Podsumowanie (tekstowe, z limitem znaków ze spacjami ustalonym przez Zamawiającego), Opis (tzw. Body, tekstowe), Nazwisko eksperta (linkujące do profilu naukowca), Plik wideo (jednokrotny wybór pliku wideo), Adres URL (jednokrotnie linkujący do serwisów zewnętrznych), Obszar wiedzy (lista wielokrotnego wyboru), Słowa kluczowe (tekstowe);
43. podstrona typu Multimedia – podcasty – zawierająca pola Tytuł (tekstowe), Nazwisko gościa (tekstowe), Nazwisko prowadzącego (tekstowe), Nazwisko realizatora (tekstowe), Nazwisko eksperta (linkujące do profilu naukowca), Ilustracja główna (wybór grafiki), Podsumowanie (tekstowe, z limitem znaków ze spacjami ustalonym przez Zamawiającego), Opis (tzw. Body, tekstowe), Plik audio (jednokrotny wybór pliku audio), Adres URL (jednokrotnie linkujący do serwisów zewnętrznych), Obszar wiedzy (lista wielokrotnego wyboru), Słowa kluczowe (tekstowe);
44. podstrona Ekspert – zawierająca pola Imię i nazwisko (tekstowe), Tytuł lub stopień naukowy (tekstowe), Dodatkowe oznaczenie (tekstowe, jego znaczenie Zamawiający wyjaśni na etapie realizacji), Zdjęcie (wybór grafiki), Afiliacja naukowca w ramach UŚ („drzewko” checkboksów), Dyscypliny i dziedziny naukowe („drzewko” checkboksów), Obszar badawczy (tekstowe), Imię i nazwisko współpracownika (wielokrotne tekstowe), Adres e-mail (tekstowy);
45. podstrona typu Partner – zawierająca pola Nazwa partnera (tekstowe), Logo partnera (wybór grafiki) oraz Odnośnik do strony Partnera (linkujące) – podstrony tego typu będą prezentowane na stronie głównej Portalu w sekcji z logotypami podmiotów partnerskich;
46. podstrona typu Książka – zawierająca pola Tytuł książki (tekstowe), Autor (tekstowe), Wydawnictwo (tekstowe), Miejsce i rok wydania (tekstowe), Podsumowanie (tekstowe, z limitem znaków ze spacjami ustalonym przez Zamawiającego), Recenzja (tekstowe), Okładka (wybór grafiki), Obszar wiedzy (lista wielokrotnego wyboru), Słowa kluczowe (tekstowe), Obszar wiedzy (lista wielokrotnego wyboru) – podstrony tego typu będą prezentowane na stronie głównej Portalu w kafelku „Nowa książka” lub „Nowa recenzja”.
47. Ostateczną listę typów zawartości Zamawiający przekaże do 2 dni po zawarciu umowy.
48. Elementy w listach jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz w „drzewkach” checkboksów Zamawiający przekaże do 2 dni po zawarciu umowy.
49. Zawartości wszystkich typów muszą mieć opcję planowania publikowania (a także zaprzestania publikowania), czyli możliwość ustawienia daty i godziny, kiedy dany materiał się ukazać na Portal (oraz kiedy publikacja ma zostać zakończona).
50. Zawartości wszystkich typów muszą mieć opcję przejścia do angielskiej wersji językowej.
51. Wymagania dodatkowe
52. Kwestię tworzenia kont osobowych do obsługi Portalu Zamawiający doprecyzuje na etapie realizacji usługi.
53. Portal musi spełniać wymogi informowania jego użytkowników o polityce gromadzenia i przechowywania plików cookies.
54. Wszystkie podstrony Portalu wymagające podawania danych powinny być zabezpieczone protokołem „https://”.
55. Wykonawca przeprowadzi szkolenie online z obsługi oprogramowania CMS użytego do wykonania Portalu dla osób, które będą redagowały Portal, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.
56. **Migracja treści opublikowanych na dotychczas funkcjonującej stronie razem z zapewnieniem utrzymania wyników pozycjonowania w najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych**

Wykonawca przeprowadzi migrację treści dostępnych na dotychczas funkcjonującej wersji strony „Przystanek Nauka” (w rozumieniu przeniesienia „starych” treści i przedstawienia ich graficznie i funkcjonalnie w „nowej” formie, stosownej dla nowej wersji Portalu) ze szczególną dbałością o zachowanie dorobku pozycjonowania wszystkich podstron dostępnych w dotychczasowej wersji strony. Aktualna wersja strony jest oparta na CMS Drupal 7.89.

1. **Opieka administracyjna**

W ramach usługi opieki administracyjnej Zamawiający może poinformować (drogą mailową lub telefoniczną) Wykonawcę o zaistniałych problemach, usterkach lub błędach w funkcjonowaniu Portalu oraz o potrzebnych zmianach w strukturze informatycznej Portalu, a Wykonawca (lub osoba przez niego upoważniona) naprawi problemy i wykona zmiany niezwłocznie w ciągu jednego dnia roboczego od momentu zgłoszenia. Usługa opieki administracyjnej będzie trwać minimum 24 miesiące (6h miesięcznie).