

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
Usługa przygotowania i organizacji III edycji konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Nazwa zamawiającego:** Województwo Mazowieckie
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 015528910
- 1.4.) Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) Ulica:** ul. Jagiellońska 26
- 1.4.2.) Miejscowość:** Warszawa
- 1.4.3.) Kod pocztowy:** 03-719
- 1.4.4.) Województwo:** mazowieckie
- 1.4.5.) Kraj:** Polska
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej:** marta.kowalczyk@mazovia.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.mazovia.pl
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego
- 1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00041734/01
- 2.2.) Data ogłoszenia:** 2021-04-27 15:01

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

- 3.1.) Nazwa zmienianego ogłoszenia:**
Ogłoszenie o zamówieniu
- 3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2021/BZP 00037447/01
- 3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01
- 3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**
SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW
- 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**
5.8. Wykaz przedmiotowych środków dowodowych

Przed zmianą:

1. Wykonawca w celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom i cechom określonym przez Zamawiającego w Opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ oraz w załącznikach do Opisu przedmiotu zamówienia, zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą koncepcję kampanii informacyjno-promocyjnej. 2. Złożona wraz z ofertą koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej służyć będzie potwierdzeniu zgodności przedmiotu zamówienia i podlegać będzie ocenie zgodnie z kryteriami oceny ofert .

Po zmianie:

1. Wykonawca w celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom i cechom określonym przez Zamawiającego w Opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ oraz w załącznikach do Opisu przedmiotu zamówienia, zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą koncepcję kampanii informacyjno-promocyjnej. 2. Złożona wraz z ofertą koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej służyć będzie potwierdzeniu zgodności przedmiotu zamówienia i podlegać będzie ocenie zgodnie z kryteriami oceny ofert. Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej, w szczególności powinna zawierać: 1) sposób komunikacji kampanii: i. koncept kampanii wraz ze wskazaniem mediów / lokalizacji / emisji materiałów promocyjnych i uzasadnieniem doboru poszczególnych działań do celów kampanii i grupy docelowej, ii. wizualizacja motywu przewodniego oraz przykładowy materiał promocyjny do wykorzystania w mediach społecznościowych uwzględniający aktualne logo konkursu oraz logo marki Mazowsze, 2) scenariusz spotu promocyjnego w formie opisowej (1,5-3 min).

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:

SEKCJA VIII - PROCEDURA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:

2021-04-30 11:00

Po zmianie:

2021-05-04 11:00

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:

2021-04-30 11:10

Po zmianie:

2021-05-04 11:10

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:

2021-05-30

Po zmianie:

2021-06-02