



Warszawa, 6 kwietnia 2023 roku

OR-D-III.272.30.2023.AR

### **Uczestnicy postępowania**

#### **Wyjaśnienia i zmiana treści specyfikacji warunków zamówienia (SWZ)**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, którego przedmiotem jest usługa przygotowania i organizacji V edycji konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 oraz 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 r. poz. 1710 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający wyjaśnia treść SWZ w następujący sposób:

#### **Pytanie 1:**

Ile członków przewiduje Komisja oceniająca?

#### **Odpowiedź:**

Minimalny skład Komisji Oceniającej określa § 9. ust. 3 Regulaminu Konkursu dla startupów Startuj z Mazowsza – V edycja, będącego załącznikiem nr 1 do Opisu przedmiotu zamówienia (OPZ) „dokumentacja konkursowa”.

#### **Pytanie 2:**

Ile startupów wchodzi do II. etapu konkursu i weźmie udział w sesji zdjęciowej?

#### **Odpowiedź:**

Liczba startupów, możliwych do zakwalifikowania do II etapu Konkursu została określona w § 8. ust. 2 pkt. 2) lit. b) Regulaminu Konkursu dla startupów Startuj z Mazowsza – V edycja, będącego załącznikiem nr 1 do OPZ „dokumentacja konkursowa”.

#### **Pytanie 3:**

Jakie wytyczne są do przeprowadzenia sesji - ile zdjęć na startup oraz jakich?

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt. 1.1.12. OPZ, będącego załącznikiem nr 2 do SWZ, Wykonawca zorganizuje profesjonalną sesję fotograficzną dla startupów zakwalifikowanych do II etapu oceny merytorycznej (zdjęcia z sesji zostaną wykorzystane do promocji konkursu, np. w mediach społecznościowych, na stronach internetowych Zamawiającego, artykułach, broszurze, publikacjach prasowych).

Ponadto Zamawiający dokonuje zmiany treści Załącznika nr 2 do SWZ – OPZ w następujący sposób:

Do punktu 1.1.12 OPZ, będącego załącznikiem nr 2 do SWZ, Zamawiający po pierwszym zdaniu dopisuje następującą treść:

„(...) Wykonawca zobowiązuje się do wykonania profesjonalnych i atrakcyjnych wizualnie zdjęć, wyselekcjonowanych i poddanych odpowiedniej post-produkcji w liczbie co najmniej 3 sztuk każdego startupu. Zdjęcia muszą w atrakcyjny wizualnie i spójny z konwencją artystyczną całej kampanii promocyjnej sposób pokazywać twórców startupów i – jeśli to możliwe – ich produkty”.

Zgodnie z art. 284 ust. 6 ustawy treść zapytań wraz z wyjaśnieniami i zmianą treści SWZ zostanie udostępniona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia> oraz dołączona do specyfikacji warunków zamówienia i będzie stanowić jej integralną część.

Z poważaniem  
Dyrektor Departamentu Rozwoju  
Regionalnego i Funduszy Europejskich

*Marcin Wajda*  
podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym