

Załącznik Nr 1

Znak sprawy: MCPS.ZP/AM/351-27/2021 ZO/U

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie w ścisłej współpracy z Zamawiającym, zgodnie z ogólnym założeniem i sugestiami Zamawiającego, scenariusza i produkcji filmowej:

- dla 1 części zamówienia: 2 spotów informacyjnych o tematyce społecznej, związanej z przeciwdziałaniem nadużywania alkoholu przez osoby starsze zażywające leki (2 spoty każdy po 30 sekund);
- dla 2 części zamówienia: spotu informacyjnego podsumowującego dotychczasowe działania Zamawiającego, Komendy Wojewódzkiej Policji z siedzibą w Radomiu oraz Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, związanej z pomocą dzieciom dotkniętym przemocą (1 spot o długości od 80 do 90 sekund).

1. Tematyka spotów dla 1 części zamówienia:

- 1) Zamawiający oczekuje, że spoty będą zwracały uwagę na negatywne skutki nadużywania alkoholu przez osoby starsze, nieaktywne zawodowo po przejściu na emeryturę, w tym przede wszystkim na negatywne skutki łączenia alkoholu z przyjmowanymi lekami przez te osoby;
- 2) spoty informacyjne powinny również zachęcać takie osoby do kontaktów ze światem zewnętrznym, nawiązywania kontaktów międzypokoleniowych oraz aktywnego stylu życia na emeryturze;
- 3) grupę docelową ww. spotów informacyjnych stanowić będą w szczególności osoby w wieku 60+, mieszkańcy województwa mazowieckiego.

2. Tematyka spotów dla 2 części zamówienia:

- 1) Zamawiający oczekuje, że spot będzie materiałem promocyjnym oraz podsumowaniem dotychczasowych działań Zamawiającego, Komendy Wojewódzkiej Policji z siedzibą w Radomiu oraz Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę dotyczących niwelowania stresu młodych osób dotkniętych przemocą w rodzinie. Ważnym elementem ww. działań są maskotki z wydrukowanym numerem bezpłatnego telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży – 116 111

i adres strony internetowej www.116111.pl, na której najmłodszy mogą znaleźć informacje m.in. o tym, gdzie mają szukać wsparcia w trudnych sytuacjach (więcej informacji o akcji pod adresem: <https://mcps.com.pl/informacje-prasowe/pomoc-dzieciom-dotknietym-przemoca/>).

3. Wymogi dotyczące spotów:

- 1) Opracowanie scenariuszy dla spotów filmowych opisanych powyżej – Wykonawca opracuje koncepcję oraz końcowy scenariusz dla każdego ze spotów.
- 2) Spoty informacyjne mogą zawierać elementy graficzne oraz animacje. Przy produkcji mogą zostać wykorzystane niestandardowe ujęcia i kadry, nowoczesne techniki filmowe (np. slow motion, timelapse), a także ujęcia z drona.
- 3) Spoty informacyjne powinny charakteryzować się dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanymi podkładami muzycznymi.
- 4) Spoty informacyjne powinny zawierać transkrypcję.
- 5) W przypadku spotu, o którym mowa w pkt 2 Wykonawca zapewni tłumaczenie na polski język migowy.
- 6) W przypadku spotów, o których mowa w pkt 1 Zamawiający dopuszcza ujęcia stockowe lub ujęcia, którymi dysponuje Wykonawca, jednak preferuje spoty przedstawione jako obrazy/krótkie historie zbudowane wokół konkretnej postaci: w jednym spocie mężczyzny, w drugim – kobiety.
- 7) Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż i oprawę graficzną, w tym infografiki oraz animacji tytułu spotu oraz planszy końcowej ww. spotów informacyjnych.
- 8) Wykonawca zapewni przygotowanie tekstu lektorskiego i jego realizację przez profesjonalnego lektora. Teksty lektorskie dla wszystkich spotów oraz wypowiedzi osób biorących udział w spocie, o którym mowa w pkt 2 (od 3 do 5 osób wskazanych przez Zamawiającego), przygotuje Wykonawca w konsultacji z Zamawiającym. Będą one wymagać ostatecznej akceptacji Zamawiającego, przed ich wykorzystaniem w ww. spotach informacyjnych.
- 9) Wykonawca przystosuje ostateczne wersje ww. spotów informacyjnych do emisji w internecie oraz na dedykowanych kanałach mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube, jak również w środkach transportu publicznego wyposażonych w monitory LCD przeznaczonych do emisji spotów reklamowych on-line.
- 10) Minimalne wymagania techniczne do produkcji ww. spotów informacyjnych:

- a) ścieżka dźwiękowa – format 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany,
- b) nagrania wszystkich ujęć do spotów zostaną zrealizowane w jakości Full HD (High Definition 1920 x 1080i) na każdym etapie jego produkcji.
- 11) Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane zostały w profesjonalnym studio dźwiękowym.
- 12) Wykonawca zapewni profesjonalny montaż spotów informacyjnych, opracowanie oprawy graficznej i animacji, podkładów muzycznych na etapie całej postprodukcji, która będzie realizowana w jakości HD (High Definition 1920 x 1080i).
- 13) Finalnym formatem spotów informacyjnych będzie format Full HD i układ obrazu 16:9.
- 14) Wykonawca zobowiązany jest współpracować z Zamawiającym na każdym etapie prac oraz uwzględniać jego uwagi i spostrzeżenia.
- 15) Wykonawca dostarczy gotowe spoty drogą elektroniczną w uzgodnionym formacie i terminie wskazanym w umowie z użyciem powszechnie dostępnych programów do transferu dużych plików na odległość.

4. Prawa autorskie:

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania całości praw autorskich do gotowych do emisji ww. spotów informacyjnych, na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego.