

MCPS-WZK/AM/351-44/2024 TP/U

Warszawa, 6 listopada 2024 r.

ODPOWIEDŹ NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pn.: **Usługa emisji spotu filmowego w ramach kampanii społeczno-informacyjnej o tematyce rodzicielstwa zastępczego na ekranach LCD w wybranych środkach komunikacji miejskiej m.st. Warszawa oraz komunikacji szynowej na terenie Mazowsza.**

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320), Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania Wykonawców:

Pytanie nr 1

„W przypadku Państwa postępowania jest mowa o konieczności realizacji kampanii w pociągach czy autobusach wyposażonych w monitory, ale nie wiadomo w ilu. Na żadnym etapie przetargu nie ma konieczności podania liczby pojazdów, czy monitorów. Nie ma też konieczności rozliczenia się z tej zadeklarowanej liczby. Uważam, że to poważne uchybienie, które może prowadzić do nadużyć w czasie realizacji kampanii. Proszę o doprecyzowanie tego w OPZ, ewentualnie dokładne wyjaśnienie co będzie podstawą porównania złożonych ofert”.

Odpowiedź na pytanie nr 1

Szczegółowy zapis dotyczący ilości pojazdów, w których będzie emitowany spot, Zamawiający zawarł w zmodyfikowanej wersji OPZ. (pkt 2.2. Zasięg emisji.)

Pytanie nr 2

„Czy Zamawiający chce jakąś konkretną liczbę ekranów/pojazdów danego typu, czy emisja ma się odbyć we wszystkich dostępnych pojazdach danego typu, posiadających ekrany LCD?”.

Odpowiedź na pytanie nr 2

Szczegółowy zapis dotyczący ilości pojazdów, w których będzie emitowany spot, Zamawiający zawarł w zmodyfikowanej wersji OPZ. (pkt 2.2. Zasięg emisji.)

Z upoważnienia Dyrektora
Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej

/-/

Andrzej Rzewiński