

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE sp. z o.o.

KOMISJA OFERTOWA

Numer postępowania: **MTP/2024/DBM1/29**

Nazwa postępowania:

**„DRUK CZASOPISM BRANŻOWYCH WYDAWANYCH PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI
POZNAŃSKIE sp. z o.o. W LATACH 2025-2026”**

Poznań, listopad 2024 roku

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



DOKUMENTACJA OFERTOWA

„DRUK CZASOPISM BRANŻOWYCH WYDAWANYCH PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE sp. z o.o. W LATACH 2025-2026

1. Zamawiający

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

ul. Głogowska 14

60-734 Poznań

NIP 777-00-00-488

Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000202703

Kapitał zakładowy – 419 256.000,00 PLN

Zamawiający nie podlega przepisom ustawy z dn. 11.09.2019 r. Prawo Zamówień Publicznych.

2. Przedmiot zamówienia

- 1) Druk czasopism branżowych wydawanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. w latach 2025–2026, określonych każdorazowo odrębnym zleceniem, na podstawie dostarczonych przez MTP materiałów.
 - a. Zlecenia wraz z materiałami niezbędnymi do realizacji tej usługi MTP będą przekazywać za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 - b. Zlecenia zawierać będą specyfikację potrzebną do wykonania wydruku (wskazanie formatu, gramatury papieru na okładce i wewnątrz, rodzaju oprawy, miejsc, w których nastąpią usługi dodatkowe uszlachetniające), termin wykonania usługi.
 - c. Zamawiający zastrzega, że w wypadku niektórych czasopism parametry druku mogą się zmieniać w zależności od wydania danego tytułu, pod względem drukowanego nakładu, objętości czy formy oprawy magazynu.
 - d. Datą wykonania zlecenia jest termin dostarczenia wydrukowanych (i/lub skonfekcjonowanych) materiałów do siedziby MTP.
 - e. W cenę powinien być wliczony koszt realizacji usługi, w szczególności: druku, foliowania/kopertowania w foliówki, konfekcjonowania, insertowania, transportu do siedziby MTP i in.
 - f. Pakowanie oraz insertowanie elementów dodatkowych do wydruków zgodnie z potrzebami Zamawiającego powinno stanowić osobną pozycję kosztową w kosztorysie.
- 2) Jednocześnie MTP przewiduje rozwój kolejnych wydawnictw w przyszłości – ceny druku dla nowo powołanych tytułów w okresie 2025-2026 roku Zamawiający ustali w drodze zlecenia indywidualnej wyceny kosztów produkcji.
- 3) Zamawiający oczekuje niezmienności cen jednostkowych w trakcie trwania umowy.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- 4) Rozliczenia z tytułu wykonanych prac będą dokonywane na podstawie faktur VAT wystawianych przez Wykonawcę w ciągu 7 dni od wykonania usługi. Termin płatności faktury będzie wynosił 30 dni od daty jej dostarczenia do MTP.
- 5) Zamawiający wymaga, aby prace wykonywane były samodzielnie przez Wykonawcę i nie były podzlecane firmom trzecim.
- 6) Zamawiający oczekuje na etapie składania oferty przekazania wzorów wydruków, różnorodnych prac: plakat, ulotka, folder.

3. Sposób finansowania zakupu

Środki własne Zamawiającego.

4. Wymagane dokumenty i informacje

- 1) Oferta Wykonawcy – wg wzoru,
- 2) Wypełniony i parafowany projekt umowy,
- 3) Dane finansowe – wg wzoru,
- 4) Kopia ubezpieczenia OC,
- 5) ~~Kosztorisy ofertowe nr 1-8 wg wzoru~~
- 6) Wykaz sprzętu będącego na wyposażeniu firmy
- 7) Zatrudnienie oraz doświadczenie w zakresie wykonawstwa – wg wzoru
- 8) Referencje oferenta
- 9) Portfolio przykładowych wydruków
- 10) Plik z kosztorysami ofertowymi w wersji edytowalnej – pliki Excel

5. Opis sposobu przygotowania oferty

- 1) Ofertę i wszystkie załączniki do oferty należy składać w formie elektronicznej – w formie podpisanego skanu lub dokumentu opatrzonego podpisem elektronicznym.
- 2) Wykonawca może złożyć jedną ofertę pod rygorem odrzucenia.
- 3) Oferta powinna zawierać:
 - a. wypełniony i podpisany formularz ofertowy zgodny ze wzorem formularza ofertowego stanowiącym załącznik do niniejszej Dokumentacji Ofertowej. W przypadku złożenia przez Wykonawcę oferty bez użycia załączonego formularza, złożona oferta musi być tożsama z treścią załączonego formularza i jej treść musi zawierać wszelkie informacje wymagane w Dokumentacji Ofertowej i wynikające z zawartości formularza ofertowego,

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- b. pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile umocowanie do dokonania przedmiotowej czynności nie wynika z dokumentów rejestrowych załączonych do oferty
- 4) Oferta powinna być napisana w języku polskim oraz podpisana przez osobę lub osoby upoważnione w dokumentach rejestrowych do reprezentacji Wykonawcy lub posiadającą odpowiednie pełnomocnictwo do reprezentowania firmy na zewnątrz i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty, udzielone przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji podmiotu podpisem elektronicznym lub załączone w formie podpisanego skanu.
- 5) Cena oferty musi być wyrażona w PLN i skalkulowana przy założeniu 30-dniowego terminu płatności.
- 6) Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 7) Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych oraz wariantowych.

6. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia składania ofert. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

7. Wykluczenie z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

- a. Wykonawców, którzy w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili szkodę spółce Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie bądź też nie przystąpili do podpisania umowy,
- b. Wykonawców, którzy na dzień składania oferty pozostają ze spółką Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. w sporze dotyczącym roszczeń majątkowych (niezależnie od podstawy odpowiedzialności tych podmiotów),
- c. Wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub wobec których ogłoszono upadłość,
- d. Wykonawców, którzy wykonywali czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub korzystali, w celu sporządzenia oferty, z osób uczestniczących w dokonywaniu tych czynności,
- e. Wykonawców, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



8. Informacje o sposobie składania ofert

- 1) Ofertę należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej.
- 2) Ofertę stanowi wypełniony i podpisany przez osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszej Dokumentacji Ofertowej.
- 3) Ofertę należy złożyć poprzez uzupełnienie wymaganych pól cenowych, kryteriów i warunków formalnych platformy z wykorzystaniem druków, których wzory zawiera dokumentacja. Wszelkie pliki zawierające wyceny powinny być zaszyfrowane, a hasło przesłane sms na numer telefonu Przewodniczącego Komisji Ofertowej Pana Piotra Krasieńskiego – nr tel. 609 297 544.
- 4) Oferta musi zawierać:
 - a. Wypełnione załączniki do dokumentacji,
 - b. Ceny netto dla wskazanych nakładów i rodzajów druków,
 - c. Aktualne dokumenty uwiarygadniające Wykonawcę – wypis z KRS lub CEIDG,
 - d. Termin płatności (co najmniej 30 dni).

9. Kryteria wyboru Oferenta

- 1) Każda oferta podlega indywidualnej ocenie Komisji Ofertowej według niżej podanych kryteriów:
 - a. jakość świadczonych usług – referencje oferenta i dotychczasowe realizacje
 - b. zaproponowane ceny,
 - c. czas realizacji zlecenia od momentu przesłania pliku graficznego przez MTP,
 - d. wiedza i doświadczenie w realizacji podobnych zadań,
 - e. możliwości produkcyjne wynikające z posiadanego parku maszynowego,
 - f. wiarygodność ekonomiczna oferenta,
 - g. brak zaległości płatniczych wobec zamawiającego.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do swobodnego wyboru jednego lub kilku oferentów.
- 3) Zamawiający odrzuci ofertę o najniższej cenie, jeżeli zostanie ona uznana za nierealną w świetle warunków technicznych lub kontraktowych.

10. Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami

- 1) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o udzielenie wyjaśnień merytorycznych w terminie nie później niż do dnia 29.11.2024r. do godz.14:00. Oferent

Nasze obiekty:



ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



zadaje pytanie poprzez wysłanie wiadomości do Zamawiającego z wykorzystaniem przycisku "Wyślij wiadomość do Zamawiającego".

- 2) Odpowiedzi na pytania merytoryczne zostaną udzielone w formie komunikatu Zamawiającego i udostępnione wszystkim uczestnikom postępowania, bez wskazania źródła zapytania.
- 3) W przypadku pytań związanych z obsługą platformy, prosimy o kontakt z Centrum Wsparcia Klienta platformy zakupowej Open Nexus czynnym od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00.

11. Termin składania ofert

- 1) Termin składania ofert – **4 grudnia 2024 roku godz. 14:00.**
- 2) Oferty należy składać w formie elektronicznej na platformie zakupowej.

12. Otwarcie ofert

- 1) Komisyjne otwarcie i odczytanie ofert nastąpi w tym samym dniu w siedzibie Zamawiającego.
- 2) Zamawiający przy otwarciu ofert nie przewiduje obecności Oferentów.
- 3) Oferty niezasyfrowane oraz zawierające wyceny niezabezpieczone dodatkowym hasłem, będą traktowane jako odtajnione i nie będą brane pod uwagę.

13. Ogłoszenie wyników

Oferent, którego ofertę wybrano zostanie powiadomiony pismem akceptującym jego wybór, a informacja o wynikach postępowania ofertowego zostanie przekazana pozostałym uczestnikom.

14. Unieważnienie konkursu ofert

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny.

15. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po zakończeniu ofertowania

Oferent w terminie do 14 dni od chwili ogłoszenia wyników konkursu ofert winien dostarczyć podpisaną przez siebie umowę zgodną z warunkami określonymi w ofercie.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



Jeżeli Oferent nie dostarczy umowy w w/w terminie lub w innej formie uchylać się będzie od jej zawarcia, wybór przeprowadza się ponownie spośród pozostałych złożonych ofert, pod warunkiem, że nie upłynął okres związania ofertą.

Piotr Krasinski
Przewodniczący Komisji Ofertowej
e-mail: piotr.krasinski@grupamtp.pl
tel. 609 297 544

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

