

## **Zapytanie ofertowe**

### **§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest opracowanie mapowania procesu dla usługi

Zamówienie dotyczy opracowania mapowania procesu dla usługi rezerwacji on-line:

- podstawowym zadaniem platformy jest umożliwienie rezerwację miejsc noclegowych w obiektach sakralnych online (dalej nazywanej platformą). Platforma wspierać ma użytkowników (osoby zwiedzające) w trakcie rezerwacji poprzez dostarczenie informacji tekstowych i multimedialnych o dostępnych miejscach noclegowych. Aby zwiększyć zaangażowanie i satysfakcję turystów platforma obsługiwać ma zgamifikowane (ang. gamified) elementy pocztówek z podróży, takie jak np. możliwość opracowania pocztówki i podzielenia się nią (wraz z możliwością pozyskania punktów).

Działanie ma na celu opracowanie mapowania procesu opracowania i dostarczaniu usługi, co jest konieczne do osiągnięcia rezultatu całości prac na opracowaniem usługi rezerwacji.

Mapowanie ma być przeprowadzone na przykładzie wskazanego podmiotu sektora MSP, który ma dostarczać usługę rezerwacji usług noclegowych dla klientów indywidualnych w Polsce.

Mapowanie ma pozwolić zwiększyć zaangażowanie i satysfakcję turystów.

Opracowane mapowanie ma być dziełem autorskim. Wykonawca musi przedstawić swoją koncepcję mapowania, działania jakie chce przeprowadzić w przedsiębiorstwie oraz sposób przedstawiania mapowania.

### **§ 2**

1. Wykonawca wykona przedmiot umowy w terminie 14 dni. Zamawiający w terminie 2 dni może zgłosić uwagi do przedstawionego mu przez Wykonawcę przedmiotu umowy. Wykonawca wprowadzi zgłoszone przez Zamawiającego uwagi nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego i ponownie przekaże projekt Zamawiającemu.

2. W przypadku, gdy po ponownym przekazaniu projektu Zamawiającemu, zgodnie z ust. 1, Zamawiający zgłosi kolejne uwagi procedura opisana w ust. 1 ma ponowne zastosowanie z tym zastrzeżeniem, że ustalanie ostatecznego projektu nie może nastąpić później niż w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia pierwszego przekazania materiałów przez Zamawiającego. Przekroczenie terminu może skutkować wezwaniem do prawidłowego wykonywania umowy, a w dalszej konsekwencji odstąpieniem przez Zamawiającego od umowy.

3. Z chwilą zaakceptowania przedmiotu umowy przez Zamawiającego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do jego pełnego wykorzystywania identyfikacji wizualnej.

4. Po zakończeniu pracy Wykonawca przekaże również przedmiot umowy Zamawiającemu w stosownych plikach.

### **Informacje dodatkowe do zapytanie ofertowego:**

1. Planowany termin rozpoczęcia prac: lipiec 2020 r.

### **Kryteria oceny:**

70% - szczegółowa koncepcja przeprowadzenia mapowania, z informacją o planowanych do użycia narzędziach, planowanym procesie prac oraz planowanym sposobie prezentacji mapowania procesu wraz z opisem wszelkich proponowanych działań

20% - doświadczenie w realizowaniu tożsamyh prac badawczo-rozwojowych  
10% - cena

Wymóg formalny – załączone: koncepcja oraz portfolio wykonanych prac.

Prosimy w zapytaniu o podanie jednej kwoty brutto za komplet materiałów z **§ 1**

**Projekt do zapytania ofertowego:**

1. Należy zaprezentować szczegółową koncepcję przeprowadzenia mapowania, z informacją o planowanych do użycia narzędziach, planowanym procesie prac oraz planowanym sposobie prezentacji mapowania procesu wraz z opisem wszelkich proponowanych działań

Projekt będzie oceniany pod względem: czytelności, estetyki, rozplanowania oraz innowacyjności projektu.

3. Należy zaprezentować doświadczenie w realizowaniu tożsamyh prac badawczo-rozwojowych

**§ 3****Termin i warunki płatności:**

1. Płatność za realizację zamówienia będzie dokonana w terminie 30 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.

2. Podstawą wystawienia faktury VAT lub rachunku będzie podpisany bez zastrzeżeń protokół odbioru usługi.

**XIII. Inne warunki:**

1. Nadesłane przez Oferentów projekty graficzne nie staną się własnością zamawiającego po wybraniu oferty.

2. Nadesłane w dokumentacji, zgodnie z Opisem sposobu przygotowania oferty, projekt będzie przedmiotem oceny nadesłanej oferty, natomiast nie musi stanowić podstawy graficznej do realizacji całego zamówienia po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

3. Informujemy, że złożone oferty mają na celu rozpoznanie rynku i nie mogą stanowić skutecznego roszczenia do zlecenia usługi lub zawarcia umowy. Niemniej, mogą stać się podstawą do dalszych negocjacji i/lub zlecenia stosownej usługi bądź zawarcia umowy w zakresie realizacji zlecenia.

4. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.

5. Wykonawca zostanie odrzucony w przypadku rażącej różnicy wartości oferty w stosunku do cen rynkowych.

6. Wykonawca zostanie odrzucony w przypadku braku spełniania wymogów formalnych.

7. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.

7. Wybrany Oferent zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.