

# Audyt dostępności serwisu: <http://eufonie.pl/>

Audyt wykonany w okresie 28 stycznia – 11 lutego 2022 r.

Autor audytu: Tomasz Wojakowski

Badanie wykonywane na przeglądarkach – Firefox 85, Chrome 97

Czytnik ekranu: NVDA 2021.1, JAWS 2021

**Błędy wykazane na analizowanych podstronach są przykładami, które należy usunąć również z pozostałych lokalizacji w ramach serwisu.**

Wskaźnik spełniania kryteriów WCAG 2.1 na poziomie A i AA  
(z wyłączeniem 1.2.4 Napisy (na żywo) (AA))

**37,78 %**

# Podsumowanie badania

Zasada	Wytyczne	Kryterium sukcesu	A/ AA	Spełnia / Nie Spełnia / Nie dotyczy
<b>1 – Postrzegalność</b>	1.1 – Alternatywa w postaci tekstu	1.1.1 - Treść nietekstowa	A	Nie spełnia
	1.2 – Dostępność mediów zmiennych w czasie	1.2.1 - Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A	Nie spełnia
		1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Nie spełnia
		1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	Nie spełnia
		1.2.5 - Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Nie spełnia
		1.3.1 - Informacje i relacje	A	Nie spełnia
	1.3 – Możliwość adaptacji - - Odpowiednia (zrozumiała) prezentacja zawartości	1.3.2 - Zrozumiała kolejność	A	Spełnia
		1.3.3 - Właściwości zmysłowe	A	Spełnia
		1.3.4 - Orientacja - wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	AA	Spełnia
		1.3.5 - Określenie prawidłowej wartości	AA	Nie spełnia
		1.4 – Możliwość rozdzielenia - Uł atwienie percepcji treści	1.4.1 - Użycie koloru	A
	1.4.2 - Kontrola odtworzenia dźwięku		A	Spełnia
	1.4.3 - Kontrast (minimalny)		AA	Nie spełnia
	1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu		AA	Nie spełnia
	1.4.5 - Tekst w postaci grafiki		AA	Nie spełnia
	1.4.10 - Zawijanie tekstu		AA	Spełnia
	1.4.11 - Kontrast dla treści niebędących tekstem		AA	Spełnia
	1.4.12 - Odstępy w tekście		AA	Spełnia
	1.4.13 - Treści spod kursora lub fokusa		AA	Spełnia
	<b>2 – Funkcjonalność</b>		2.1 – Dostępność z klawiatury	2.1.1 - Klawiatura
2.1.2 - Brak pułapki na klawiaturę		A		Spełnia

<b>3 – Zrozumiałość</b>		2.1.4 - Jednoliterowe skróty klawiszowe	A	Spełnia
	2.2 – Wystarczająca ilość czasu	2.2.1 - Możliwość dostosowania czasu	A	Nie dotyczy
		2.2.2 - Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	Nie spełnia
	2.3 – Ataki padaczki - Migotanie	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	Spełnia
	2.4 – Możliwość nawigacji	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	A	Nie spełnia
		2.4.2 - Tytuły stron	A	Nie spełnia
		2.4.3 - Kolejność fokusu	A	Nie spełnia
		2.4.4 - Cel linku (w kontekście)	A	Nie spełnia
		2.4.5 - Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA	Nie spełnia
		2.4.6 - Nagłówki i etykiety	AA	Spełnia
		2.4.7 - Widoczny fokus	AA	Nie spełnia
	2.5 – Sposoby wprowadzania danych	2.5.1 - Gesty punktowe	A	Nie dotyczy
		2.5.2 - Anulowanie kliknięcia	A	Spełnia
		2.5.3 - Etykieta w nazwie	A	Spełnia
		2.5.4 - Aktywowanie ruchem	A	Nie dotyczy
	3.1 – Możliwość odczytania	3.1.1 - Język strony	A	Nie spełnia
		3.1.2 - Język części	AA	Nie spełnia
	3.2 – Przewidywalność	3.2.1 - Po oznaczeniu fokusem	A	Spełnia
		3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	A	Spełnia
3.2.3 - Konsekwentna nawigacja		AA	Spełnia	
3.2.4 - Konsekwentna identyfikacja		AA	Nie spełnia	
3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji	3.3.1 - Identyfikacja błędu	A	Nie spełnia	
	3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	A	Nie spełnia	
	3.3.3 - Sugestie korekty błędów	AA	Nie spełnia	
	3.3.4 - Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA	Nie dotyczy	
<b>4 – Kompatybilność</b>	4.1 – Kompatybilność	4.1.1 - Parsowanie	A	Nie spełnia
		4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	A	Nie spełnia
		4.1.3 - Komunikaty o stanie	AA	Nie spełnia

# Spis treści

PODSUMOWANIE BADANIA	2
Kryterium sukcesu - 1.1.1 Treść nietekstowa (Poziom A)	5
1.2.2 Napisy rozszerzone (Poziom A)	7
1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (Poziom A)	8
1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie) (Poziom AA)	9
1.3.1 Informacje i relacje (Poziom A)	9
1.3.5 Określenie prawidłowej wartości (Poziom AA)	14
1.4.1 Użycie koloru (Poziom A)	14
1.4.3 Kontrast (Poziom AA)	15
1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu (Poziom AA)	17
1.4.5 Tekst w postaci grafiki (Poziom AA)	19
1.4.10 Zawijanie tekstu (Poziom AA)	19
2.1.1 Klawiatura (Poziom A)	20
2.2.2 Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie (Poziom A)	22
2.4.3 Kolejność fokusu (Poziom A)	23
2.4.4 Cel linku (Poziom A)	24
2.4.5 Wiele dróg (Poziom AA)	27
2.4.7 Widoczny fokus (Poziom AA)	27
3.1.1 Język strony (Poziom A)	28
3.1.2 Język części (Poziom AA)	28
3.2.2 Podczas wprowadzania danych (Poziom A)	29
3.3.1 Identyfikacja błędu (Poziom A)	30
3.3.2 Etykiety lub instrukcje (Poziom A)	30
3.3.3 Sugestie korekty błędów (Poziom AA)	30
4.1.1 Parsowanie (Poziom A)	31
4.1.2 Nazwa, rola, wartość (Poziom A)	32
4.1.3 Komunikaty o stanie (Poziom AA)	32
Podstawowa analiza dostępności wybranego dokumentu Oświadczenie dyrektora naczelnego i programowego NOSPR.pdf	33

<http://eufonie.pl>

## Kryterium sukcesu - 1.1.1 Treść nietekstowa (Poziom A)

### Problem

Grafiki, które są linkami do innych stron powinny w atrybucie <alt> wskazywać na cel tego linku. Nie należy tam opisywać zawartości samej grafiki. Należy umieścić nazwę strony docelowej nie zaś jej URL.



```
<a style="margin-right: 20px;" href="https://www.facebook.com/FestiwalEufonie" target="_blank" class=""></a>
```

Drugi przykład, w którym jest dodany pusty atrybut <alt>. Należy uzupełnić go treścią opisującą cel linku graficznego.



```
<a href="https://www.nck.pl/" target="_blank"></a>
```

### Rozwiązanie / rekomendacje

Dla grafik będących linkami należy w atrybucie <alt> podać cel linku w postaci nazwy strony docelowej/serwisu internetowego.

Na przykład:

```

```

### Problem

Treści przekazywane poprzez grafikę są niedostępne dla osób niewidomych, ponieważ treści, które przekazuje nie zostały podane w postaci tekstu opisowego. Obiekt nie ma dodanego atrybutu <alt>. Osoby niewidome korzystają ze specjalnego oprogramowania tzw. czytników ekranów. Odczytują one jednak tylko informacje zawarte w formie tekstu. Brak opisów alternatywnych dla grafik i zdjęć uniemożliwia zapoznanie się z ich zawartością osobom niewidomym.



KULTURY

Francesco  
Tristano  
„Conversations  
with  
Wojciech  
Kilar”,  
CD + DVD

99,00 zł

→KUP PŁYTY

``

Inny przykład:



## Rozwiązanie / rekomendacje

Opis alternatywny powinien prosto i zrozumiale informować co „widać” na grafice.

``

## Problem

Brak opisu alternatywnego dla części nagłówkowej tekstu.

Conversations  
with  
Wojciech Kilar  
Francesco  
Tristano

```

```

### Rozwiązanie / rekomendacje

Obiekt graficzny powinien otrzymać alternatywny przekaz tekstowy (atrybut <alt>)

W tym przypadku należy również sprawdzić czy treść z grafiki nie można zaprezentować w formie tekstu formatowanego za pomocą CSS (naruszenie kryterium sukcesu 1.4.5 - Tekst w postaci grafiki).

## 1.2.2 Napisy rozszerzone (Poziom A)

### Problem

Osadzony na stronie film jest bez adekwatnych napisów dla osób głuchych – napisy rozszerzone. Brakuje napisów przekazujących także treści pozawerbalne lub pojawiające się poza głównym planem (np. muzyka, śpiew).

<https://www.eufonie.pl/a/#o-plycie>



### Rozwiązanie / rekomendacje

Napisy dla niesłyszących różnią się od „zwykłych” napisów. Takie napisy przekazują także treści pozawerbalne lub pojawiające się poza głównym planem, np. dźwięki tła czy istotne wypowiedzi, komentarzy postaci nie występujących na głównym planie.

W przedstawionym przykładzie nagrania może być pomocna podpowiedź ze strony W3C - <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/captions-prerecorded>

Orkiestra zapewnia podpisy do filmów z występów. Oprócz przechwytywania dosłownie dialogów i tekstów, podpisy identyfikują muzykę bez wokalu według tytułu, ruchu, kompozytora i wszelkich informacji, które pomogą użytkownikowi zrozumieć naturę dźwięku. Na przykład napisy zawierają:

"[Suita orkiestrowa nr 3.2 D-dur, BWV 1068, powietrze]

[Johann Sebastian Bach, kompozytor]

♪ Spokojna melodia w wolnym tempie ♪"

## 1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (Poziom A)

### Problem

Opublikowany film nie ma wersji ze ścieżką audiodeskrypcji lub dodatkowej deskrypcji dla osób niewidomych.

### Rozwiązanie / rekomendacje



Materiały multimedialne umieszczane na stronie powinny posiadać audiodeskrypcję (dodatkowe informacje przekazywane w postaci audio) lub rozwiązanie alternatywne.

Drugie podejście polega na dostarczaniu wszystkich informacji w zsynchronizowanych mediach (zarówno wizualnych, jak i słuchowych) w formie tekstowej. Alternatywą dla mediów jest bieżący opis wszystkiego, co dzieje się w filmie. Alternatywą dla multimediiów jest coś w rodzaju scenariusza lub książki. W przeciwieństwie do audiodeskrypcji opis fragmentu wideo nie ogranicza się tylko do przerw w istniejącym dialogu. Podane są pełne opisy wszystkich informacji wizualnych, w tym kontekst wizualny, działania i wyrażenia aktorów oraz wszelkie inne materiały wizualne. Ponadto opisane są dźwięki pozawerbalne (śmiech, głosy poza ekranem itp.) oraz zawarte są transkrypcje wszystkich dialogów. Sekwencja opisu i transkrypcji dialogów jest taka sama jak sekwencja w samym zsynchronizowanym nośniku. W rezultacie alternatywa dla multimediiów może zapewnić znacznie pełniejszą reprezentację zsynchronizowanej treści medialnej niż sama audiodeskrypcja.

## 1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie) (Poziom AA)

### **Problem**

W materiale filmowym nie ma dodanej audiodeskrypcji.

### **Rozwiązanie / rekomendacje**

Należy zapewnić rozwiązanie w postaci audiodeskrypcji, pozwalające zrozumieć prezentowane nagranie wideo przez osoby niewidome i słabowidzące.

## 1.3.1 Informacje i relacje (Poziom A)

### **Problem**

Nieprawidłowa struktura nagłówków, która jest podstawowym sposobem nawigacji po stronie dla osób korzystających z czytników ekranu:

- brak nagłówka poziomu 1, 2
- zaburzenie struktury nagłówkowej – rozpoczęcie struktury od H3
- struktura nie opisuje głównych części informacyjnych,

### **Obecna struktura strony głównej**

Poziom nagłówek 3 Newsletter

Poziom nagłówek 3 Organizatorzy

Poziom nagłówek 3 Mecenas

Poziom nagłówek 3 Partnerzy

Poziom nagłówek 3 Bilety

### **Rozwiązanie / rekomendacje**

Struktura powinna być przemyślana. Trzeba pamiętać że znaczniki strukturalne H1-H6 nie powinny być wykorzystywane do wyróżniania wizualnego części treści. Powinna opisywać najważniejsze części funkcjonalne i bloki tekstów.

Powinna rozpoczynać się od 1. nagłówka H1, wówczas nagłówek określający główną zawartość strony jest oznaczony nagłówkiem poziom 2. Lub jeśli zostanie przyjęta inna metoda projektowa nagłówek H1 jest wykorzystany do oznaczenia głównej zawartości strony. Wtedy oznaczenia innych części strony mają poziom H2.

Przykład ze strony W3C:

**(h1) SpaceTeddy Inc.**  
**(h2) Navigation Menu**  
**(h2) Sidebar**  
    (h3) More news  
    (h3) What our clients say  
    (h3) Ratings  
**(h2) An inside look at the ...**  
    (h3) Cotton Fur  
    (h3) Sapphire Eyes  
        (h4) How they are produced  
**(h2) Footer**  
    (h3) About the company  
    (h3) Our retail stores

Przykład 2 ze strony W3C:

**(h2) Navigation Menu**  
**(h2) Sidebar**  
    (h3) More news  
    (h3) What our clients say  
    (h3) Ratings  
**(h1) Space Teddy**  
**(h2) Cotton Fur**  
**(h2) Sapphire Eyes**  
    (h3) How they are produced  
**(h2) Footer**  
    (h3) About the company  
    (h3) Our retail stores

Aby ułatwić nawigację po serwisie osobom niewidomym, należy zdefiniować główne regiony strony za pomocą strukturalnych elementów HTML5, ról punktów orientacyjnych ARIA lub obu.

W projekcie powinny być określone następujące punkty orientacyjne. W projekcie jest jeden użyty jeden z poniższych: <nav>

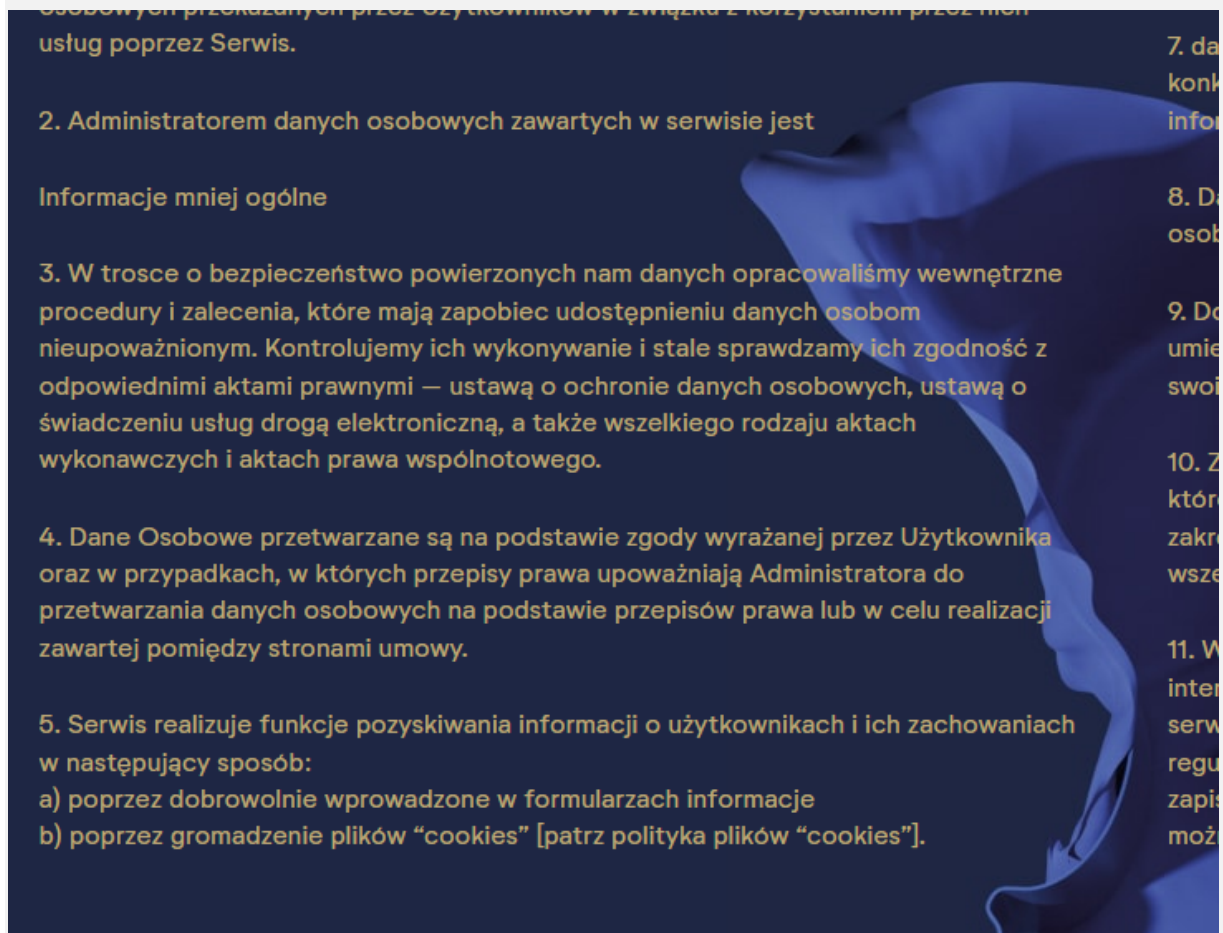
Punkt orientacyjny	HTML	ARIA
Navigation	<nav>	role="navigation"

Punkt orientacyjny	HTML	ARIA
		aria-label lub aria-labelledby.
Main content	<main>	role="main"
Header	<header>	role="banner"
Supplementary content	<aside>	role="complementary"
Footer	<footer>	role="contentinfo"
Form	<form>	role="form"
Section	<section>	role="region" aria-label lub aria-labelledby.
Search	N/A	role="search"

## Problem

W treści strony zostały użyte pseudolisty.

<https://eufonie.pl/polityka-prywatnosci-2/>



osobowych przekazanych przez użytkowników w związku z korzystaniem przez nich usług poprzez Serwis.

7. da  
konk  
info

2. Administratorem danych osobowych zawartych w serwisie jest

Informacje mniej ogólne

8. D  
osob

3. W trosce o bezpieczeństwo powierzonych nam danych opracowaliśmy wewnętrzne procedury i zalecenia, które mają zapobiec udostępnieniu danych osobom nieupoważnionym. Kontrolujemy ich wykonywanie i stale sprawdzamy ich zgodność z odpowiednimi aktami prawnymi – ustawą o ochronie danych osobowych, ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także wszelkiego rodzaju aktach wykonawczych i aktach prawa wspólnotowego.

9. D  
umie  
swoi

4. Dane Osobowe przetwarzane są na podstawie zgody wyrażanej przez Użytkownika oraz w przypadkach, w których przepisy prawa upoważniają Administratora do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub w celu realizacji zawartej pomiędzy stronami umowy.

10. Z  
któr  
zakr  
wsze

5. Serwis realizuje funkcje pozyskiwania informacji o użytkownikach i ich zachowaniach w następujący sposób:

11. W  
inter  
serw  
regu  
zapis  
moż

a) poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach informacje

b) poprzez gromadzenie plików "cookies" [patrz polityka plików "cookies"].

## Członkowie Rady Programowej

- dr Mieczysław Kominek — przewodniczący Rady
- Ewa Bogusz-Moore
- dr hab. Beata Bolesławska-Lewandowska, prof. IS PAN
- Olga Smetanová
- Marek Horodniczy
- Aleksandra Jagiełło-Skupińska

## Rozwiązanie / rekomendacje

Do definiowania list w serwisie należy używać znaczników, które oznaczają semantyczne znaczeniowo części strony.

```
<ul>
  <li></li>
  <li></li>
  ...
</ul>
```

## Problem

Pole edycyjne bez etykiety z atrybutem placeholder. Stosowanie tego atrybutu jako jedynej etykiety do wprowadzania danych nie jest właściwym rozwiązaniem projektowym.

### Najświeższe informacje o Międzynarodowym Festiwalu Muzyki Europy

Wpisz Twój adres e-mail

Zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) „RODO” wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu przez Narodowe

```
<div class="input-wrapper newsletter-become-hide">
<input type="text" id="newsletter-email" placeholder="Wpisz Twój adres e-mail">
</div>
```

### Przykład 2

Brak prawidłowo powiązanej etykiety pola typu checkbox

Zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) „RODO” wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu przez Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel: 22 21 00 100 w celu subskrypcji newslettera NCK.

```
<div class="agreement-wrapper newsletter-become-hide">
  <label class="container">
    <input id="agreement-check" name="agreement-check"
type="checkbox">
    <span class="checkmark"></span>
  </label>

  <label for="agreement-check"><span class="error-agreement"
style="color: #e35452; display: none;">Wymagane </span>Zgodnie z art.6 ust.1 lit. a
ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.
Urz. UE L 119 z 04.05.2016) „RODO” wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych
osobowych zawartych w formularzu przez Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w
Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel: 22 21 00 100 w celu
subskrypcji newslettera NCK.</label>
</div>
```

Dodatkowo poprzez nieprawidłowo powiązaną etykietę z kontrolką formularza jest skojarzona więcej niż jedna etykieta.

Kontrolka formularza powinna mieć co najwyżej jeden skojarzony element etykiety. Jeżeli ze sterowaniem powiązany jest więcej niż jeden element etykiety, technologia wspomagająca może nie odczytać odpowiedniej etykiety.

Jeśli konieczne jest użycie wielu etykiet formularzy, należy użyć aria-labelledby.

## Rozwiązanie / rekomendacje

Etykieta z polem edycyjnym powinna być skojarzona za pomocą elementu label.

Etykiety powinny być przypisywane poprzez składnię:

```
label... for...
input... id...
```

Treść etykiety może zostać ukryta poprzez np. klasę CSS – `sr-only` (zawartość klasy opisana w innym problemie)

Jeśli widoczna jest etykieta tekstowa kontrolki formularza, należy wykorzystać element `<label>`, aby skojarzyć ją z odpowiednią kontrolką formularza. Jeśli nie ma widocznej etykiety, należy dodać powiązaną etykietę - opisowy atrybut tytułu do kontrolki formularza lub należy odwołać się do etykiet za pomocą `aria-labelledby`.

Tekst zastępczy (placeholder): Tekst zastępczy jest dozwolony, ale nie może być stosowany jako jedyna metoda zapewniania etykiety do pól tekstowych.

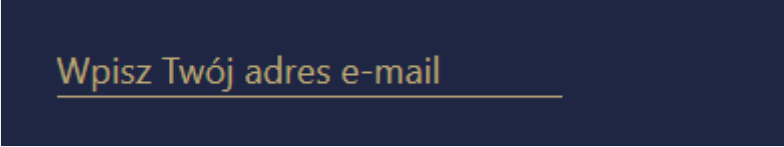
Przykładem ukazującym właściwą zależność pomiędzy etykietą a parametrem placeholder jest formularz na stronie [obywatel.gov.pl](http://obywatel.gov.pl):

```
<fieldset> <legend class="sr-only">Formularz wyszukiwania</legend> <label
class="sr-only" for="main-query-input">Wpisz szukaną frazę</label> <div
class="form-group"> <div class="input-group single-row"> <input autocomplete="off"
class="form-control input-lg" id="main-query-input" name="sq"
placeholder="Zacznij wpisywać nazwę szukanej usługi"
```

## 1.3.5 Określenie prawidłowej wartości (Poziom AA)

### Problem

Brak zdefiniowanego parametru autouzupełniania dla pola w którym należy podać email.



### Rozwiązanie / rekomendacje

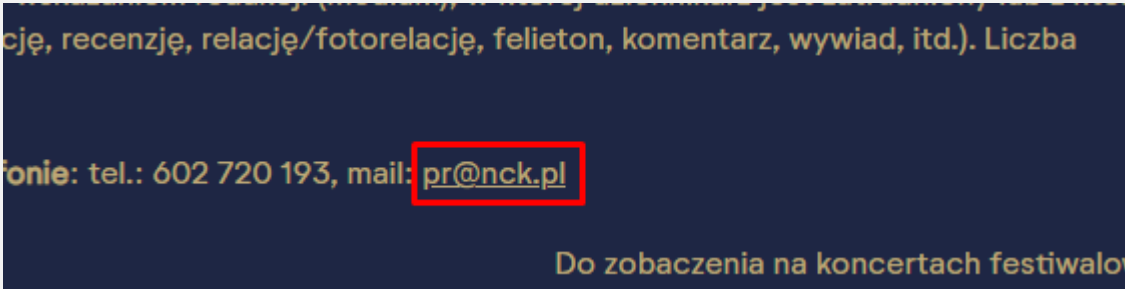
Jak zastosować:

```
<div class="input-wrapper newsletter-become-hide">  
    <input type="text" id="newsletter-email" placeholder="Wpisz Twój  
adres e-mail" autocomplete="email" >  
</div>
```

## 1.4.1 Użycie koloru (Poziom A)

### Problem

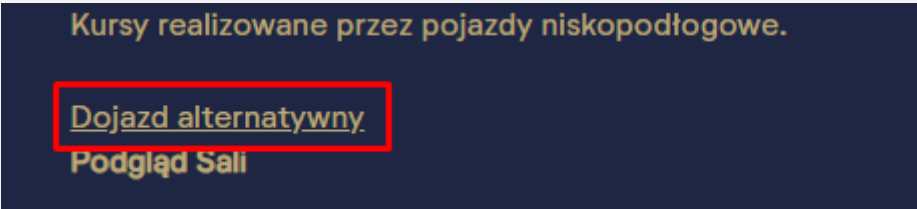
Wyróżniające oznaczanie linków powinno być również stosowane w selektorze .hover (właściwość :hover CSS pseudo-class jest używana gdy użytkownik wchodzi w interakcję z elementem za pomocą urządzenia wskazującego, ale niekoniecznie go aktywuje. Generalnie wyzwalanie następuje gdy użytkownik wskaże element kursorem, np. wskaźnikiem myszy). Oznaczenie powinno być czytelne i odróżniane nie tylko poprzez kolor. Linki powinny odróżniać się od pozostałych elementów.



cję, recenzję, relację/fotorelację, felieton, komentarz, wywiad, itd.). Liczba

onie: tel.: 602 720 193, mail: [pr@nck.pl](mailto:pr@nck.pl)

Do zobaczenia na koncertach festiwalu



Kursy realizowane przez pojazdy niskopodłogowe.

[Dojazd alternatywny](#)

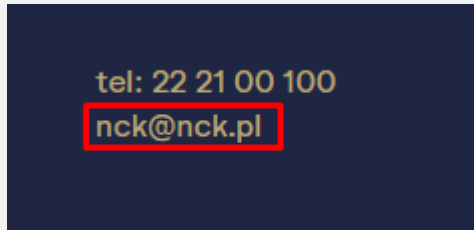
Podgląd Sali

### Rozwiązanie / rekomendacje

W sytuacji kiedy link zostaje oznaczony (myszką lub klawiaturą) podkreślenie powinno być wyłączone.

## Problem

Linki nie mają żadnego wyróżnienia w otaczającym je tekście.



## Rozwiązanie / rekomendacje

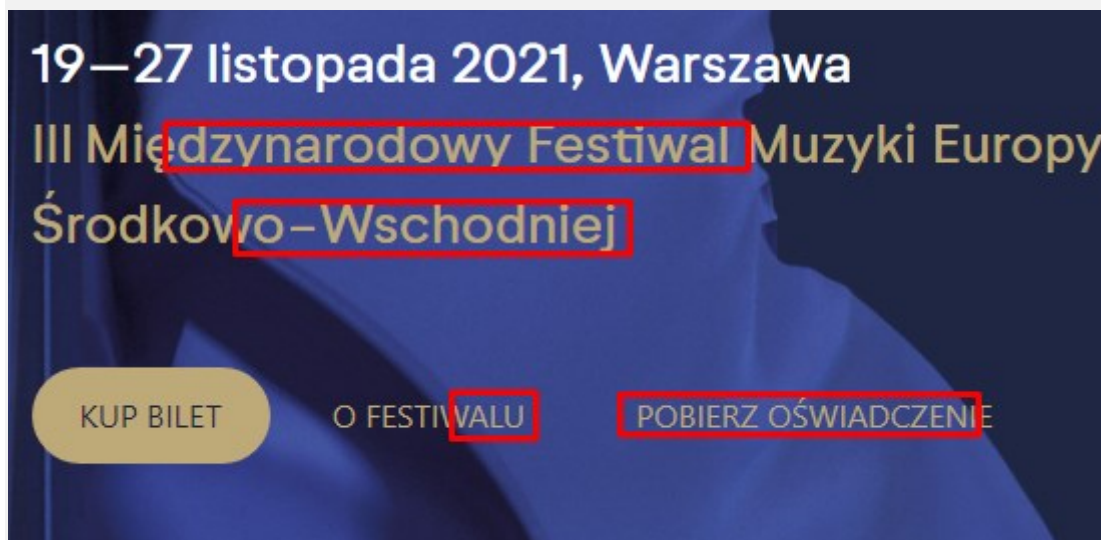
Linki powinny zostać wyróżnione np. poprzez podkreślenie.

### 1.4.3 Kontrast (Poziom AA)

## Problem

Na stronie internetowej w szablonie są elementy tekstowe nie spełniające kryterium minimalnego kontrastu 4.5:1.

### Przykład 1



Wykorzystane kolory:

Napisy: #BEA978

Tło: #3B4992

Poziom kontrastu: 3,6:1

### Przykład 2

Bardzo polska i najbardziej światowa – muzyka

**Wojciecha Kilara.** Jest nie tylko chętnie

słuchana, ale również pobudza wyobraźnię,

szczególnie w wykonaniu awangardowego

interpretatora klasyki – **Francesco Tristano.**

Wirtuoz fortepianu, zafascynowany elektroniką,

uwodzi publiczność swoimi performance'ami

muzycznymi, podczas których łączy pozornie

przeciwnie style. Był już wielki Bach, a teraz nasz

Kilar – w twórczej interakcji z wrażliwością i

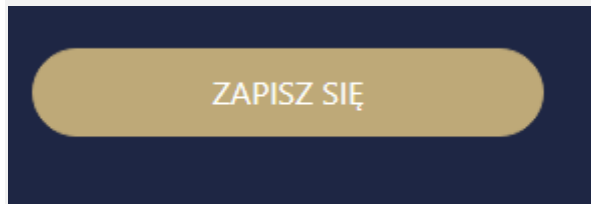
kunstem luksemburskiego artysty.

Napisy: #998455

Tło: #D2D7DA

Poziom kontrastu: 2,5:1

### Przykład 3



Napisy: #FFFFFF

Tło: # :#BEA978

Poziom kontrastu: 2,3:1

### Rozwiązanie / rekomendacje

W serwisie należy uwzględnić zasadę minimalnego kontrastu czyli 4.5:1.

W przypadku, gdy ze względu na efekt artystyczny, rodzaj projektu nie ma możliwości zastosowania reguły minimalnego kontrastu dla treści, w serwisie należy zastosować mechanizm przełącznika, który zmieni schemat kolorystyczny w serwisie . (technika <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/general/G174.html>

łącze lub kontrolka na stronie może zmienić stronę tak, aby wszystkie aspekty były zgodne, albo może przenieść użytkownika do nowej wersji strony, która jest zgodna na żądanym poziomie. Umieszczenie linku lub elementu sterującego w widocznym miejscu na stronie pomoże użytkownikom w łatwym dostępie do zgodnych treści.



Aby ta technika była skutecznie stosowana, muszą być spełnione trzy rzeczy:

- Łącze lub element sterujący na oryginalnej stronie musi sam spełniać wymagania dotyczące kontrastu żądanego kryterium WCAG. (Jeśli użytkownik nie widzi kontrolki, może nie być w stanie jej użyć, aby przejść do nowej strony).
- Nowa strona musi zawierać te same informacje i funkcje, co strona oryginalna.
- Nowa strona musi być zgodna ze wszystkimi kryteriami sukcesu WCAG dla pożądanego poziomu zgodności.

## 1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu (Poziom AA)

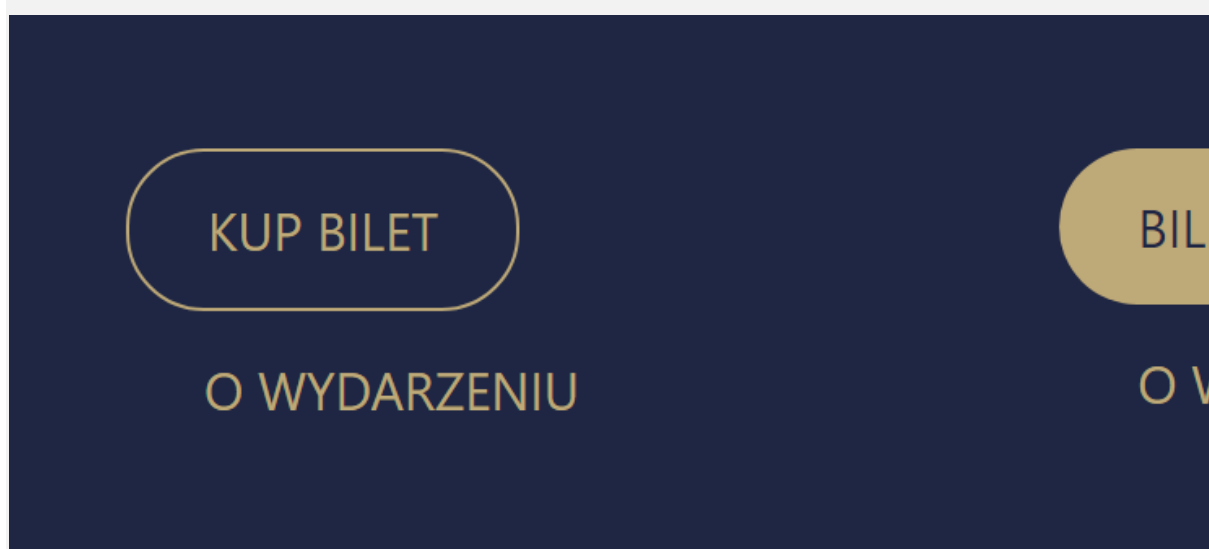
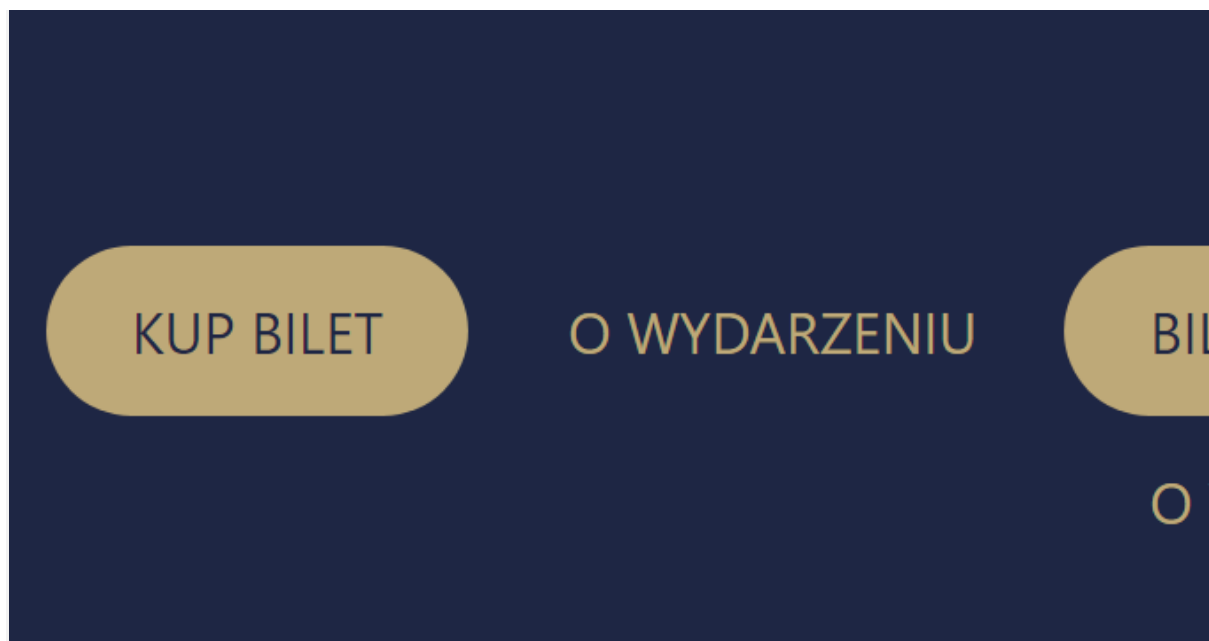
### Problem

Przy powiększeniu do 200 procent następuje częściowa utrata treści.

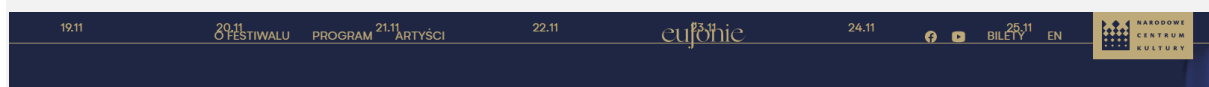
We wszystkich przeglądarkach internetowych zastosowano możliwość powiększenia treści stron internetowych. Wielu użytkowników wyrobiło sobie naturalny odruch korzystania z kombinacji klawiszy [Ctrl] – [+]



Zmiana połączenia przycisku przy akcji umieszczenia wskaźnika myszy nad przyciskiem poprzedzającym:



Przy próbie wywołania przycisku „O wydarzeniu” w pozycji nr 1 – dochodzi do zapętlonego przekakiwania przycisku do pozycji 2 i ponownie do pozycji 1.



Problem ważny do przeanalizowania to zadokowane, przyklejone menu. To rozwiązanie powoduje problemy dostępności. Problemy ujawniają się w możliwości powiększenia serwisu i zasłaniania treści, która jest „przewijalna”. Zalecam unikanie takiego sposobu projektowego. W poniższych artykule twórcy serwisu gov.uk przeprowadzili badania. Wyniki testów wykazały konieczność rezygnacji z tego rozwiązania.

<https://technology.blog.gov.uk/2018/05/21/sticky-elements-functionality-and-accessibility-testing/>

### Rozwiązanie / rekomendacje

Serwis internetowy musi mieć konstrukcję układu strony, która umożliwia powiększenie do 200% bez zasłaniania, czy znikania treści.

[Technika 179](#) — opisuje sytuacje, w których treści muszą być widoczne, także po powiększeniu tekstów.

## 1.4.5 Tekst w postaci grafiki (Poziom AA)

### Problem

Do przekazania informacji został użyty tekst w formie obrazu. Niektóre osoby, w tym słabowidzące nie będą w stanie dostosować prezentacji wizualnej na taką, która pomaga im przeczytać tekst. Obejmuje to osoby, które wymagają tekstu w określonym rozmiarze czcionki, kolorze pierwszego planu i tła, rodzinie czcionek, odstępach między wierszami lub wyrównaniu.

The image shows a graphic representation of text. The words "Conversations" and "with" are in a dark blue font, while "Francesco" and "Tristano" are in a brown font. "Wojciech Kilar" is in a dark blue font. Horizontal lines are drawn above and below each word to indicate their alignment and spacing. The text is arranged in a way that suggests a title or subtitle for a piece of music.

### Rozwiązanie / rekomendacje

Do pożądanej prezentacji treści należy wykorzystać techniki CSS i HTML w odniesieniu do tekstu. Wszystkie atrybuty związane ze strukturą (m.in. nagłówki, tytuły, listy) muszą być używane zgodnie z ich przeznaczeniem.

## 1.4.10 Zawijanie tekstu (Poziom AA)

### Problem

Następuje utrata treści kiedy szerokość ekranu wynosi 320 pikseli w trybie portretowym (pionowym) lub wysokość ekranu wynosi 256 pikseli w trybie poziomym. Wyjątkiem są treści wymagające przewijania w poziomie takie jak np.: tabele danych, złożone obrazy (mapy, wykresy), paski narzędzi itp.

#### Podobnie jak w 1.4.4:

Problem ważny do przeanalizowania to zadokowane, przyklejone menu. To rozwiązanie powoduje problemy dostępności. Problemy ujawniają się w możliwości powiększenia serwisu i zasłaniania treści, która jest „przewijalna”. Zalecam unikanie takiego sposobu projektowego. W poniższych

artykule twórcy serwisu gov.uk przeprowadzili badania. Wyniki testów wykazały konieczność rezygnacji z tego rozwiązania.

<https://technology.blog.gov.uk/2018/05/21/sticky-elements-functionality-and-accessibility-testing/>



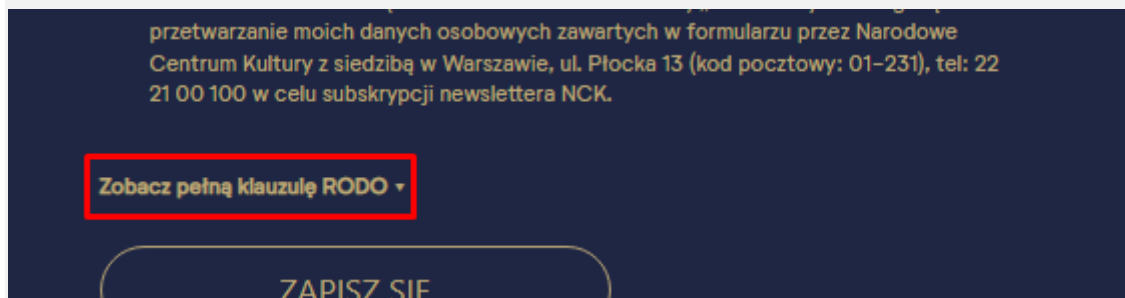
## Rozwiązanie / rekomendacje

Jedną z metod rozwiązania problemu jest wykorzystanie responsywnego projektowania stron internetowych. To podejście zapewnia wspieranie ponownego przepływu treści

## 2.1.1 Klawiatura (Poziom A)

### Problem

Nie wszystkie elementy interfejsu strony są dostępne z poziomu klawiatury. Użytkownik nie może wejść fokusem m.in. na element służący do rozwinięcia „Zobacz pełną klauzulę RODO”, logo NCK służące do przejścia na stronę nck.pl.



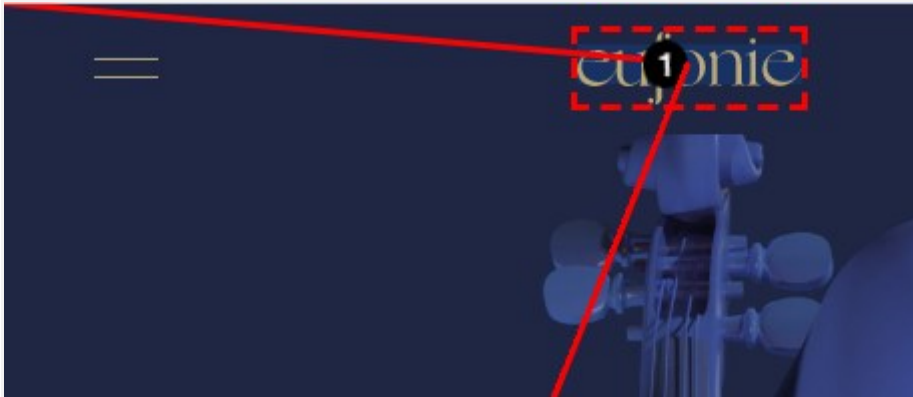
```
<div class="rodo-more">Zobacz pełną klauzulę RODO ☐</div>
```

```
<div class="rodo-more-content" style="display: none;">*Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż: 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel: 22 21 00 100 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Narodowym Centrum Kultury możliwy jest pod adresem email iod@nck.pl 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu subskrypcji newslettera na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, oraz podmioty które na zlecenie Narodowego Centrum Kultury będą świadczyły usługi e-mailingu/wysyłki newslettera a także podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa. 5) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą przez czas rozsyłania przez Narodowe Centrum Kultury newslettera festiwalu Eufonie, nie dłużej jednak przez czas aktualności Pani/Pana danych lub do momentu otrzymania
```

przez Narodowe Centrum Kultury żądania usunięcia z subskrypcji. 6) przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w przepisach RODO 7) W przypadku gdy przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO), przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem. 8) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych 9) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością otrzymywania newslettera.</div>

## Przykład 2

Przycisk menu mobilnego.



## Rozwiązanie / rekomendacje

Należy zapewnić dostęp do każdego elementu aktywnego strony za pomocą klawiatury.

Sposoby wykonania sekcji z elementem wyzwalającym (pokaż/ukryj) dostępny jest w poniższym przykładzie:

```
<button aria-expanded="false" class="Accordion-trigger" aria-controls="sect1" id="accordionlid">
```

<https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#accordion>

## Problem

Nie wszystkie elementy interfejsu strony są dostępne z poziomu klawiatury. Użytkownik nie może wejść fokusem m.in. logo NCK służące do przejścia na stronę nck.pl.



```
<a href="https://www.nck.pl/" target="_blank"></a>
```

## 2 przykład

Element graficzny wywołujący menu mobilne.



```

```

### 3 przykład

Elementy klikane z wywołania informacji o artystach.



### Rozwiązanie / rekomendacje

Należy zapewnić dostęp do każdego elementu aktywnego strony za pomocą klawiatury.

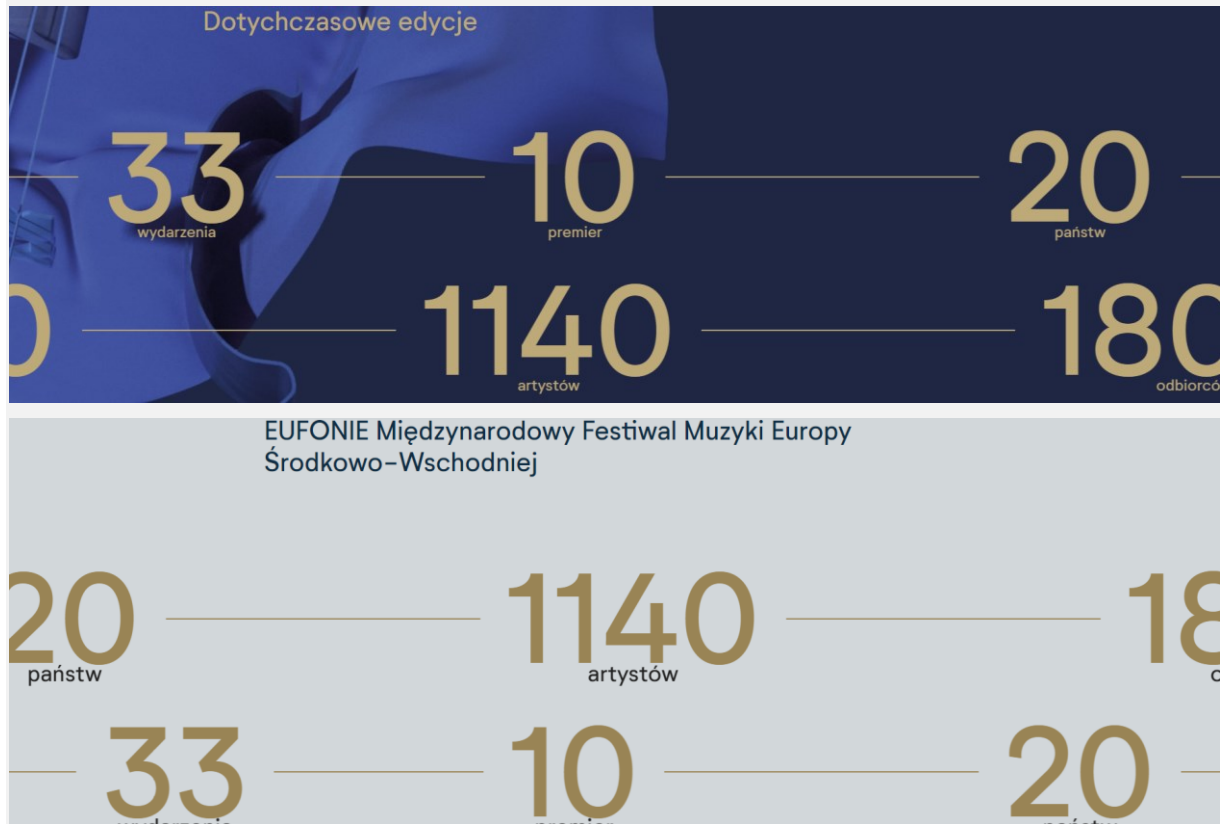
W przypadku menu mobilnego powinien to być przycisk <button>.

## 2.2.2 Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie (Poziom A)

### Problem

W serwisie umieszczone są animacje, które mogą rozpraszać użytkowników. To duże utrudnienie dla osób z zaburzeniami w rozumieniu treści i słabowidzących, które muszą szczególnie skupiać się na

treści serwisu, aby ją przeczytać i zrozumieć. Dobrą praktyką jest unikanie inwazyjnych i rozprasających elementów animowanych. Oczywiście projektant serwisu może z nich korzystać, ale musi spełnić kilka wytycznych.



### Rozwiązanie / rekomendacje

Użytkownik powinien mieć możliwość zatrzymania oraz ponownego uruchomienia każdego zmieniającego się elementu w serwisie. Informacja jak to zrobić powinna być zrozumiała dla każdego i dostępna obok ruchomego elementu (technika G4 <https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G4>).

## 2.4.3 Kolejność fokusu (Poziom A)

### Problem

Podczas nawigacji na stronie <https://eufonie.pl/artysci/> za pomocą klawiatury użytkownik nie ma możliwości wywołania okien modalnych. Jednak użytkownik za pomocą klawiatury może nawigować po uniewidoczniionych elementach nawigacji czy treści. Dla użytkowników klawiatury jest to duże utrudnienie, które dezorientuje w korzystaniu ze strony internetowej.

O FESTIWALU PROGRAM ARTYŚCI

Wpisz tutaj aby

01. Bałdych

02. Barański

03. Boreyko

fr. Jan Lukas

**Danel, Ewald**

26.11 – 19:30, Filharmonia Narodowa, Sala Koncertowa 26.11 19:30,

ZOBACZ WYDARZENIE

Studiował grę skrzypcową i dyrygenturę w Konserwatorium Muzycznym im. L. Janačka w Ostrawie oraz Wyższej Szkole Sztuk Scenicznych w Bratysławie. Ukończył kursy dyrygentury pod kierunkiem Karla Österreicherera oraz dyrygentury chóralnej u Jana Wierszyłowskiego, a także studia doktoranckie u Bohdana Warchała. Przez dwa lata był koncertmistrzem Orkiestry Symfonicznej Radia Słowackiego oraz Orkiestry Słowackiego Teatru Narodowego. Od 1985 roku zajmuje to samo stanowisko w Słowackiej Orkiestrze Filharmonicznej. Po śmierci Bohdana Warchała w 2001 roku przejął funkcję dyrektora artystycznego Słowackiej Orkiestry Kameralnej.

## Rozwiązanie / rekomendacje

Należy zapewnić możliwość dostępu do tej części strony w sposób wizualny z możliwością kontrolowania focusu.

## 2.4.4 Cel linku (Poziom A)

### Problem

Użycie linków (w tym przypadku z użyciem przycisków) typu „O wydarzeniu” jest niezrozumiałe poza kontekstem treści czy kontekstem wizualnym. Linki są najważniejszymi elementami serwisu i całego Internetu. Aby z nich skorzystać użytkownik musi wiedzieć do czego służą i co się wydarzy gdy użyje danego linku. Stąd tak ważne jest tworzenie linków, których treść jednoznacznie będzie określała ich przeznaczenie. Takie rozwiązanie pomaga szczególnie osobom niewidomym. Osoby te nie mają możliwości zapoznania się z warstwą wizualną serwisu. Do nawigowania wykorzystują czytniki ekranu. Oprogramowanie to pozwala np. na wygenerowanie listy wszystkich linków z danej strony i wybranie jednego z nich. W tej sytuacji widać jak ważne jest tworzenie linków o treści zrozumiałej poza kontekstem wizualnym.



Drugim dużym problemem jest użycie przycisku do przejścia na inną stronę w konstrukcji:

```
<button class="button button--transparent"><a href="http://eufonie.pl/program/wydarzenie-11/"></a>O wydarzeniu</button>
```

Jest to błędne podejście. Linki mają na celu przekierowywanie użytkownika do innej części strony internetowej lub strony zewnętrznej. A przyciski mają wykonywać konkretną akcję, taką jak przesłanie formularza.

Ponadto takie zastosowanie powoduje podwójne fokusowanie tego samego elementu – z oznaczaniem linku bez treści którego sens czytnik ekranu zaczytuje z ostatniej pozycji url.

Odczyt czytnika ekranu osoby niewidomej:

**kup-bilet-na-eufonie-2021-vond... link KUP BILET przycisk**

**wydarzenie-13 link O WYDARZENIU przycisk**

## Rozwiązanie / rekomendacje

Należy zrezygnować z wykorzystywania przycisków do linkowania do innych stron www. Należy takie podejście zastąpić konstrukcją

```
<a href="...">
```

Ze ewentualnym stylizowaniem linku na przycisk.

Technika G91 (<http://www.w3.org/TR/2008/WD-WCAG20-TECHS-20081103/G91>) opisuje w jaki sposób tworzyć zrozumiały link. Do przykładowych podanych linków należy dodać treść do linku, np.

```
<a href="http://eufonie.pl/program/wydarzenie-11/">O wydarzeniu <span class="sr-only"> Górecka / Słowacka Orkiestra Kameralna / Camerata Silesia / Danel</span></a>
```

```
.sr-only {
  position: absolute;
  width: 1px;
  height: 1px;
  margin: -1px;
```

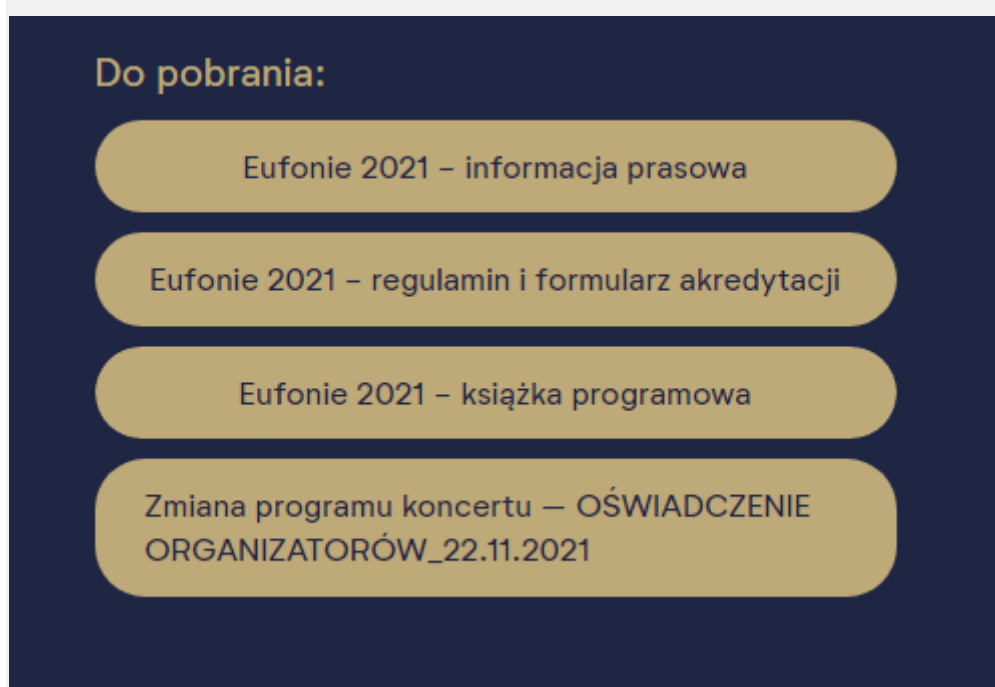
```
border: 0;
padding: 0;
overflow: hidden;
clip: rect(0, 0, 0, 0);
}
```

lub

lub poprzez aria-label zgodnie z opisem techniki ARIA8  
(<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA8.html>)

## Problem

W serwisie umieszczone są linki, które prowadzą do pobrania dokumentów PDF lub zbiorów. Nie została umieszczona informacja o formacie oraz rozmiarze pliku.



## Rozwiązanie / rekomendacje

Należy dodać odpowiednią informację w postaci tekstu lub np. poprzez dodanie treści, w formie tooltip.

Można zbudować tooltip dodając odpowiednio atrybut ARIA `role="tooltip"` (<https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#tooltip>) wraz z innymi atrybutami.

Przykłady :

<https://cdpn.io/pen/debug/KjoerX>

Kod w przykładzie: <https://codepen.io/smhigley/pen/KjoerX>

## Problem

Treść linku (dwie litery) są mało zrozumiała.



```
<a href="/en">EN</a>
```

### Rozwiązanie / rekomendacje

Należy zadbać o zrozumiałą treść celu linku, czyli należy określić do jakiej strony (części serwisu) ten link prowadzi.

```
<a href="/en" lang="en" aria-label="english version" >EN</a>
```

lub

```
<a href="/en" >  
<span aria-hidden="true"> EN </span>  
<span class="sr-only" lang="en">english version</span>  
</a>
```

## 2.4.5 Wiele dróg (Poziom AA)

### Problem

W serwisie brakuje wyszukiwarki lub mapy strony.

Użytkownicy, ze względu na swoją niepełnosprawność bądź przyzwyczajenia, w różny sposób nawigują w serwisie. Niezbędne jest zastosowanie co najmniej dwóch różnych sposobów nawigacji (np. linki i mapa strony). Dodatkowo, w przypadku gdy np. z przyczyn technicznych, jeden sposób nawigacji przestaje działać, drugi pozwala cały czas korzystać z serwisu.

### Rozwiązanie / rekomendacje

Rekomenduje się wdrożenie w systemie wyszukiwarki, czyli formularza pozwalającego na wyszukanie wewnątrz serwisu interesujących użytkownika treści. To rozwiązanie również bardzo popularne wśród użytkowników niewidomych, ale również wśród osób po raz pierwszy odwiedzających serwis ([technika G161](#)),

## 2.4.7 Widoczny fokus (Poziom AA)

### Problem

Fokus jest słabo widoczny. Fokus to oznaczenie wybranego elementu serwisu, przy nawigacji za pomocą klawiatury. Występuje on najczęściej w formie ramki wokół wybranego elementu. To kolejny przykład kluczowego wymagania dostępności. Jest on niezbędny dla obsługi serwisu przez osoby niewykształcone myszy komputerowej. Bez niego m.in. część osób niepełnosprawnych ruchowo,

nie może w ogóle skorzystać z serwisu, a część osób słabowidzących ma olbrzymie problemy w jego obsłudze.

### Rozwiązanie / rekomendacje

Fokus musi być dobrze widoczny na każdym, aktywnym elemencie serwisu bez ograniczania w czasie. (linku, polu formularza, przycisku), wybranym za pomocą klawiatury (technika G149 - <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G149>). Zaleca się stosowanie wzmocnionego focusa. Należy także wziąć pod uwagę tło na jakim będzie występowała ramka, tak aby kontrast był wystarczający (3.0:1)

Dla utrzymania odpowiedniego efektu wizualnego przy korzystaniu z myszki sugeruję wykorzystanie narzędzia <https://github.com/ten1seven/what-input> aby osobno zdefiniować wygląd elementów fokusowanych za pomocą myszki, a inaczej za pomocą klawiatury lub ekranu dotykowego.

## 3.1.1 Język strony (Poziom A)

### Problem

W wersji angielskojęzycznej język strony zdefiniowany jest jako polski. Powodować to będzie nieprawidłowy odczyt strony przez technologie asystujące.

```
<html lang="pl-PL"><head>
```

### Rozwiązanie / rekomendacje

Należy prawidłowo zdefiniować język serwisu.

```
<html lang="en"><head>
```

## 3.1.2 Język części (Poziom AA)

### Problem

W serwisie obecne są frazy w języku innym niż ten, który został zdefiniowany dla danej strony. Jest to np. link do zapisu do biuletynu nowości – Newsletter . Innymi frazami wymagającymi oznaczenia jest np. YouTube, Facebook (po naprawie błędu 1.1.1) itp.

Na angielskojęzycznej wersji strony tytuł serwisu zapisany jest w języku polskim z przyrostkiem „EN”.

```
<title>Strona główna EN - Festiwal Eufonie</title>
```

### Rozwiązanie / rekomendacje

Należy zapewnić automatyczną zmianę języka poprzez zastosowanie atrybutu lang.

```
<span lang="en"> BBC Scottish Symphony Orchestra </span>
```

Dla pozostałych treści (nazw własnych), które będą pojawiały się w serwisie zaleca się, o ile to możliwe, również automatyczną zmianę języka w celu lepszego zrozumienia treści.

<http://www.w3.org/TR/2015/NOTE-WCAG20-TECHS-20150226/H58>

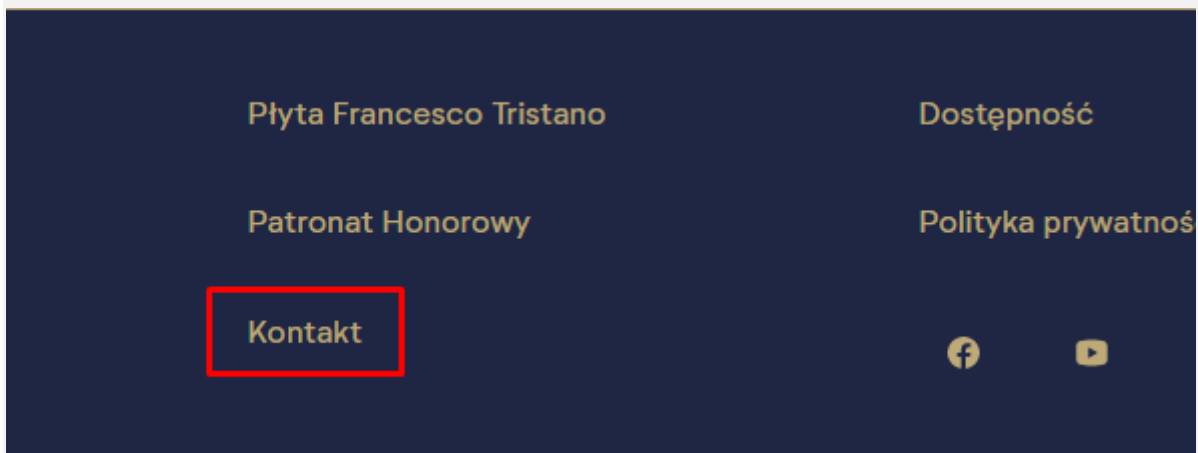
Tytuł stron powinien być zapisany w języku domyślnym dokumenty (po zmianie patrz

### 3.1.1 Język strony (Poziom A)

## 3.2.2 Podczas wprowadzania danych (Poziom A)

### Problem

W serwisie umieszczone są linki, które prowadzą do innych serwisów internetowych. Linkowanie do innych serwisów internetowych nie jest błędem, jednak jeśli jest to przejście do treści, które zazwyczaj stanowią część aktualnie odczytywanego serwisu może dezorientować użytkownika ze szczególnymi potrzebami (m.in. użytkownik niewidomy, o trudnościach poznawczych).



Następuje zmiana sposobu nawigacji.

### Rozwiązanie / rekomendacje

**Zaleca się ograniczenie tak realizowanego dostępu do informacji.**

Jeśli przejście na inną stronę jest niezbędne należy dodać odpowiednią informację np. poprzez dodanie treści, w formie tooltip lub w formie znacznika title (nie jest widoczny na urządzeniach mobilnych).

Można zbudować tooltip dodając odpowiednio atrybut ARIA `role="tooltip"`

(<https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#tooltip>) wraz z innymi atrybutami.

Przykłady :

Przykłady :

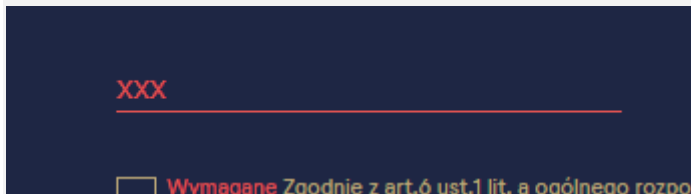
<https://cdpn.io/pen/debug/KjoerX>

Kod w przykładzie: <https://codepen.io/smhigley/pen/KjoerX>

### 3.3.1 Identyfikacja błędu (Poziom A)

#### Problem

Informacja o nieprawidłowo wypełnionym polu przekazywana jest jedynie poprzez zmianę koloru wpisywanej zawartości oraz koloru podkreślenia ramki wprowadzania danych.



#### Rozwiązanie / rekomendacje

Informacja o niepoprawnie wypełnionym polu powinna być przykazywana użytkownikowi w sposób jednoznaczny pozwalający na stwierdzenie, że wystąpił błąd. Powinien to być komunikat aby było możliwe określenie, co jest nie tak. Komunikat o błędzie powinien być jak najbardziej szczegółowy. Oczywiście całkowicie dopuszczalne jest wskazanie błędu w inny sposób, np. obrazem, kolorem itp., ale powinno to być realizowane oprócz opisu tekstowego.

### 3.3.2 Etykiety lub instrukcje (Poziom A)

#### Problem

Wypełnienie lub oznaczanie pól jest wymagane. Informacja nie jest przekazywana do czytników ekranu

```
<input type="text" id="newsletter-email" placeholder="Wpisz Twój adres e-mail" style="border-color: rgb(227, 84, 82); color: rgb(227, 84, 82);">
```

#### Rozwiązanie / rekomendacje

Do pól formularza należy dodać: required

### 3.3.3 Sugestie korekty błędów (Poziom AA)

#### Problem

Po błędnym wypełnieniu pola z adresem email użytkownik nie otrzymuje wskazówek poprawnego wypełnienia pola.

#### Rozwiązanie / rekomendacje

Formularz powinien wskazywać użytkownikowi sugestię poprawnego wypełnienia pola.

## 4.1.1 Parsowanie (Poziom A)

### Problem

Liczne błędy wykazane podczas walidacji kodu HTML. Wykryte błędy: 18 (HTML), 11 (CSS)

#### Strona główna:

Błędy (18) · Ukryj wszystkie błędy · Pokaż wszystkie błędy

- `charset` Atrybut elementu znalezionego `meta` po pierwszych 1024 bajtach.
- Zła wartość `origin-trial` atrybutu `http-equiv` w elemencie `meta`.
- W tym momencie atrybut `screen_capture_injected` nie jest dozwolony w elemencie `body`.
- Element `img` musi mieć `alt` atrybut, z wyjątkiem pewnych warunków. Aby uzyskać szczegółowe informacje, zapoznaj się ze [wskazówkami dotyczącymi zapewniania alternatyw tekstowych dla obrazów](#). (9)
- Zła wartość `id` atrybutu `id` w elemencie `id`: identyfikator nie może być pustym ciągiem. (3) · [Ukryj wszystko](#) · [Pokaż wszystko](#)
  - Zła wartość `id` atrybutu `id` w elemencie `div`: identyfikator nie może być pustym ciągiem.
  - Zła wartość `id` atrybutu `id` w elemencie `script`: identyfikator nie może być pustym ciągiem. (2)
- Zła wartość `src` atrybutu `src` w elemencie `img`: nie może być pusta.
- Zduplikowany identyfikator `id`. (2)

#### CSS

##### Błędy (11)

URI : <http://eufonie.pl/wp-content/themes/eufonie/dist/final.css?dd=1644592925>

- |   |  |
|---|--|
| 4 | Błąd parsowania <code>:(1fr) [3]</code>  |
| 4 | Błąd parsowania <code>:(1fr) [2]</code>  |
| 4 | Błąd parsowania <code>:(335px) [3]</code>  |
| 4 | Błąd parsowania <code>:(335px) [4]</code>  |
| 4 | Błąd parsowania <code>:(1fr) [2]</code>  |
| 4 | Niepoprawny numer : <code>border-color</code> <code>none</code> nie jest wartością <code>border-color</code> <code>none</code> |

URI : <https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/fancybox/3.5.7/jquery.fancybox.min.css>

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Niepoprawny numer : <code>left</code> <code>env(safe-area-inset-left)</code> nie jest wartością <code>left</code> <code>env(safe-area-inset-left)</code>                   |
| 1 | Niepoprawny numer : <code>right</code> <code>env(safe-area-inset-right)</code> nie jest wartością <code>right</code> <code>env(safe-area-inset-right)</code>               |
| 1 | Niepoprawny numer : <code>padding</code> Błąd parsowania <code>env(safe-area-inset-right) max(25px,env(safe-area-inset-bottom)) max(44px,env(safe-area-inset-left))</code> |
| 1 | Niepoprawny numer : <code>padding-left</code> Błąd parsowania <code>env(safe-area-inset-left)</code>   |
| 1 | Niepoprawny numer : <code>padding-right</code> Błąd parsowania <code>env(safe-area-inset-right)</code>   |

↑ SZCZYT

### Rozwiązanie / rekomendacje

Należy unikać błędów składniowych języka HTML i CSS

Należy skorzystać z walidatorów do oceny poprawności kodu:

<https://validator.w3.org/nu/>, <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

## 4.1.2 Nazwa, rola, wartość (Poziom A)

### Problem

Nie zastosowano atrybutu `aria-expanded` informującego czytnik ekranu czy dany element jest w aktualnym momencie zwinięty czy rozwinięty dla np. dla menu (po naprawie błędu 2.1.1 Klawiatura (Poziom A))

### Rozwiązanie / rekomendacje

Dla elementów rozwijających należy zastosować atrybut `aria-expanded` i sterować jego wartością z poziomu JS ustawiając na `true` albo `false` w zależności czy element jest zwinięty czy rozwinięty:

```
aria-expanded="true"
```

jeśli jest rozwinięty,

```
aria-expanded="false"
```

jeśli jest zwinięty.

### Problem

Przycisk „O Wydarzeniu” przekierowuje na inną podstronę, bez informacji, że opuszczamy obecny formularz.

Jeżeli „O Wydarzeniu” przekierowuje na inną stronę, powinien być semantyczny linkiem.

### Rozwiązanie / rekomendacje

Semantyka kodu HTML jest niezwykle istotna dla osób korzystających z czytników ekranu, ponieważ to na ich podstawie są w stanie zidentyfikować przeznaczenie i sposób obsługi elementu. Link to coś innego niż przycisk.

## 4.1.3 Komunikaty o stanie (Poziom AA)

### Problem

Podczas korzystania z pola edycyjnego następuje automatyczna zmiana koloru przy jego błędnym wypełnieniu. Użytkownik technologii asystujących nie jest o tym informowany.

### Rozwiązanie / rekomendacje

Należy informować użytkownika o wszelkich zmianach zachodzących na stronie internetowej w sposób dynamiczny (bez przeładowania strony).

Informacja o błędzie powinna być przekazywana za pomocą ARIA Live Regions.

[https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/ARIA\\_Live\\_Regions](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/ARIA_Live_Regions)



# Podstawowa analiza dostępności wybranego dokumentu

## Oświadczenie dyrektora naczelnego i programowego NOSPR.pdf

---



Narodowa Orkiestra  
Symfoniczna Polskiego Radia  
z siedzibą w Katowicach

plac Wojciecha Kilara 1  
40-202 Katowice, Polska  
www.nospr.org.pl

Katowice, 20 listopada 2021 r.

### **Oświadczenie NOSPR dotyczące odwołania prawykonania utworu Pawła Szymańskiego na festiwalu EUFONIE**

Organizatorzy koncertu, zaplanowanego na 20.11.2021 r. w Filharmonii Narodowej w ramach III Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE, podjęli decyzję o zmianie repertuaru koncertu i zastąpieniu utworu *It's fine, isn't it? na flet i orkiestrę* Pawła Szymańskiego kompozycją Arvo Pärta *Fratres* na orkiestrę smyczkową i perkusję. Wybór ten wsparła Rada Programowa Eufonii. Swoje stanowisko Rada wyraziła w osobnym oświadczeniu. Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia, jako wykonawca koncertu, akceptuje i wspiera decyzję organizatorów.

Ewa Bogusz-Moore  
Dyrektor Naczelny i Programowy NOSPR

### **Dokument nie spełnia zasad dostępności.**

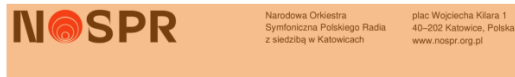
1. Dokument nie ma struktury nagłówkowej - najważniejszego sposobu nawigacji pod dokumencie

Ta część dokumentu powinna być oznaczona nagłówkiem poziom 1:

### **Oświadczenie NOSPR dotyczące odwołania prawykonania utworu Pawła Szymańskiego na festiwalu EUFONIE**

2. Publikacja nie ma dodanego tytułu

3. Użytkownik nie ma dostępu do treści w nagłówku – brak informacji o logo (tekst alternatywny), brak dostępu do informacji adresowych



Katowice, 20 listopada 2021 r.

**Oświadczenie NOSPR dotyczące odwołania prawykonania utworu Pawła Szymańskiego na festiwalu EUFONIE**

Organizatorzy koncertu, zaplanowanego na 20.11.2021 r. w Filharmonii Narodowej w ramach III Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE, podjęli decyzję o zmianie repertuaru koncertu i zastąpieniu utworu *It's fine, isn't it? na flet i orkiestrę* Pawła Szymańskiego kompozycją Arvo Pärtla *Fratres* na orkiestrę smyczkową i perkusję. Wybór ten wsparła Rada Programowa Eufonii. Swoje stanowisko Rada wyraziła w osobnym oświadczeniu. Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia, jako wykonawca koncertu, akceptuje i wspiera decyzję organizatorów.

Ewa Bogusz-Moore  
Dyrektor Naczelny i Programowy NOSPR

# Deklaracja dostępności

W ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019 poz. 848) w art. 10 zapisany jest obowiązek publikowania deklaracji dostępności. Jest tam też określony kształt i zawartość deklaracji.

Deklaracja opublikowana pod adresem <https://eufonie.pl/dostepnosc-festiwalu/> nie odpowiada tym wymaganiom.

W dokumencie warunki techniczne zapisany jest opis zawartości i struktury deklaracji dostępności.

Dokument opublikowany jest na stronie:

<https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/publikowanie-deklaracji-dostepnosci>

W deklaracji wymagane są dane określone w dokumencie „Warunki techniczne publikacji oraz struktura dokumentu elektronicznego Deklaracji Dostępności”. Dane typu

- **a11y-deklaracja:** Nagłówek poziomu 1 z tytułem dokumentu „Deklaracja dostępności” – przykład:  
`<h1 id="a11y-deklaracja"> Deklaracja dostępności</h1>;`
- **a11y-wstep:** obowiązkowe oświadczenie o dostępności;
- **a11y-podmiot:** nazwa podmiotu publicznego;
- **a11y-url:** adres strony internetowej lub aplikacji mobilnej do pobrania;
- **a11y-data-publicacja:** data opublikowania strony internetowej lub wydania aplikacji;
- **a11y-data-aktualizacja:** data ostatniej aktualizacji strony internetowej lub aplikacji mobilnej;
- **a11y-status:** status pod względem zgodności z ustawą o dostępności cyfrowej;
- **a11y-ocena:** link do dokumentu z analizą o nadmiernym obciążeniu. Identyfikator jest opcjonalny;
- **a11y-data-sporzadzenie:** data sporządzenia Deklaracji Dostępności;
- **a11y-audytork:** nazwa podmiotu zewnętrznego, który przeprowadził badanie dostępności. Identyfikator jest opcjonalny;
- **a11y-kontakt:** sekcja z danymi kontaktowymi;
- **a11y-osoba:** imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za kontakt w sprawie niedostępności (osoba kontaktowa);
- **a11y-email:** adres poczty elektronicznej osoby kontaktowej – przykład:  
`<a id="a11y-email" href="mailto: dostepnosc@podmiot-publiczny.pl">dostepnosc@podmiot-publiczny.pl</a>;`
- **a11y-telefon:** numer telefonu do osoby kontaktowej;
- **a11y-procedura:** opis procedury wnioskowo-skargowej;
- **a11y-architektura:** sekcja z informacjami o dostępności architektonicznej.

powinny być zaopatrzone w wymienione identyfikatory.

W weryfikowanej deklaracji nie zostały użyte wymagane znaczniki.