**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**„Dostawa mierników do Krajowego Instytutu Mediów Cz. I”**

Osoby odpowiedzialne za przygotowanie Opisu Przedmiotu Zamówienia:
Katarzyna Furman-Kwiatkowska – Starszy Ekspert ds. Badań Rynku Mediów
Anna Oziębło – Dyrektor Departamentu Paneli Badawczych

v.20220614 / u. 20220621 / a. 20220623

* 1. **DEFINICJE**

Wszelkie słowa pisane dużą literą stanowią definicje określone poniżej.

* + 1. **Krajowy Instytut Mediów** („KIM”) – Krajowy Instytut Mediów, instytut naukowo-badawczy prowadzący badania dotyczące konsumpcji mediów. Więcej informacji o instytucie można uzyskać na stronie www.kim.gov.pl.
		2. **Badanie Panel KIM** („Badanie”) – projekt badawczo-technologiczny prowadzony przez Krajowy Instytut Mediów, który opisuje sposób korzystania z różnych mediów (telewizji, radia i Internetu) przez mieszkańców Polski. W projekcie analizowane są dane pasywne pozyskiwane z Mierników Badawczych.
		3. **Miernik Badawczy** – urządzenie z Oprogramowaniem Badawczym, dzięki któremu możliwy jest opis korzystania z danego medium (telewizji, radia, Internetu) oraz do zdalnego zarządzania Miernikiem Badawczym.
		4. **Oprogramowanie Badawcze** – zainstalowane na urządzeniu aplikacje służące do zbierania danych pasywnych korzystania z mediów przez Panelistę oraz do zdalnego zarządzania Miernikiem Badawczym
		5. **Panelista** - uczestnik Badania Panel KIM.
	1. **KONTEKST ZAMÓWIENIA**
		1. Krajowy Instytut Mediów (KIM), został powołany przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) na podstawie art. 23 ust. 1 w zw. z art. 23 ust. 2 pkt 2) ustawy o finansach publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 869).
		2. KIM jest agregatorem szerokiego strumienia danych dotyczących konsumpcji mediów elektronicznych w Polsce. Łączy potencjał wyspecjalizowanego instytutu badawczego z możliwościami nowoczesnego ośrodka analitycznego. Tworzy unikatową, zintegrowaną wiedzę na temat preferencji i punktów styku audytoriów radia, telewizji i Internetu, a także rozwija i waliduje standardy pomiaru mediów na potrzeby szerokiego grona interesariuszy.
		3. Jednym z podstawowych obszarów działań KIM jest dostarczanie danych populacyjnych w zakresie konsumpcji mediów. Źródłem informacji o użytkownikach mediów oraz sposobie korzystania z telewizji, radia i Internetu jest między innymi z Badanie Panel KIM.

Panel KIM to projekt badawczo-technologiczny, w którym analizowane są dane pasywne pozyskiwane z Mierników Badawczych (urządzenia z Oprogramowaniem Badawczym).

* + 1. Typ Miernika Badawczego zależy od tego przez kogo ma być używany (Mierniki osobiste, Miedniki dla gospodarstwa), medium jakie obejmuje pomiarem (telewizja, radio, Internet) oraz metodologii pomiaru (np. soundmatching, analizą aktywności RPD/endpoint).

Zadaniem uczestników Badania Panel KIM jest używanie na co dzień Mierników Badawczych. Stąd Miernik Badawczy, oprócz parametrów technicznych wymaganych przez aplikację pomiarową na nim zainstalowaną, powinien swoimi parametrami, rozmiarem, jakością wykonania oraz wyglądem zachęcać do wzięcia udziału w badaniu oraz do używania go na co dzień.

* 1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**
		1. Niniejsze postępowanie dotyczy zakupu i dostawy minimum **200 urządzeń na potrzeby przygotowania Mierników Badawczych**) o poniższej charakterystyce i specyfikacji.
		2. Typologia Miernika Badawczego
			1. miernik osobisty – przekazywany Paneliście na czas uczestnictwa w Badaniu Panel KIM do osobistego, codziennego użytku.
			2. urządzenie – smartfon, który powinien swoimi parametrami, marką i modelem, rozmiarem, jakością wykonania oraz wyglądem zachęcać do wzięcia udziału
			w Badaniu Panel KIM oraz do używania urządzenia przez Panelistę na co dzień.
			3. Oprogramowanie Badawcze – aplikacja lub aplikacje pozwalające na pomiar konsumpcji mediów metodologia: soundmatching (telewizja i radio),
			meta dane (Internet)
		3. Wykonawca jest zobowiązany do zakupu i dostawy urządzeń na potrzeby przygotowania Mierników Badawczych spełniających co najmniej poniższe wymagania:
			1. Wymagania techniczne (model urządzenia powinien fabrycznie spełniać wszystkie wskazane wymagania łącznie – nie dopuszcza się urządzeń modyfikowanych pod kątem podnoszenia parametrów na potrzeby niniejszego zamówienia):
				1. czujniki wbudowane minimum: czytnik linii papilarnych, akcelerometr, czujnik żyroskopowy, czujnik zbliżeniowy, czujnik światła RGB, czujnik Halla, czujnik geomagnetyczny,
				2. wsparcie dla kodeków wideo minimum: MP4, M4V, 3GP, 3G2, AVI, FLV, MKV, WEBM,
				3. wsparcie dla kodeków audio minimum: 3GA, AAC, MP3, AMR, FLAC, IMY, M4A, MID, MIDI, MXMF, OGA, OGG, OTA, RTTTL, AWB, RTX, WAV, XMF,
				4. tryby nagrywania wideo minimum 4K UHD (3840x2160 px),
				5. aparat przedni minimum 9 Mpix,
				6. jeden z aparatów tylnych minimum 12 Mpix,
				7. procesor nie mniej niż 8 rdzeni (częstotliwość jednego z rdzeni nie mniejsza niż 2.2 GHz),
				8. pamięć nie mniej niż RAM 6 GB,
				9. pamięć nie mniej niż ROM 128GB,
				10. rozmiar ekranu z zakresu 5,8 cala a 6,5 cala,
				11. rozdzielczość ekranu minimum FHD+ 2280 x 1080,
				12. ochrona wyświetlacza nie mniejsza niż Gorilla Glass 3,
				13. uwierzytelnienie minimum: wzór lub PIN, hasło, odciski palców,
				14. obsługa Dual SIM,
				15. baterię o pojemności nie mniej niż 4500mAh Li-Ion,
				16. złącze USB typ C,
				17. obsługa sieci 2G, 3G, 4G LTE, 5G,
				18. obsługa WiFi 2.4 GHz i 5 GHz, standard WIFI 802.11a, 802.11b , 802.11g , 802.11n, 802.11ac, NFC, Bluetooth
				19. obsługa GPS: GPS, GLONASS, Beidou, Galileo,
				20. wodo- i pyłoszczelność spełniającą normę minimum IP67 (certyfikat),
				21. waga nie więcej niż 200 gram z baterią,
				22. system operacyjny Android, w wersji co najmniej 11.0,
				23. nieograniczony dostęp do Usług Google oraz oferty sklepu GooglePlay - <https://play.google.com/store> oraz możliwość rejestracji urządzeń
				w usłudze Zero Touch Android Enterprise lub Knox Mobile Enrollment;
				24. z dostępnym oprogramowaniem, możliwym do pobrania na stronie producenta urządzenia lub na stronie wskazanej przez niego,
				25. umożliwiające wykonanie kopii (dokonania zabezpieczania danych)
				po podłączeniu urządzenia (smartfonu) do komputera poprzez port USB przy użyciu tego oprogramowania, a oprogramowanie po zainstalowaniu na komputerze musi być dostępne w polskiej wersji językowej,
				26. zaoferowane Urządzenia muszą współpracować z oprogramowaniem dedykowanym przez producenta tego Urządzenia do zaoferowanego przez Wykonawcę modelu Urządzenia,
				27. data światowej premiery przez producenta (announced) nie może być wcześniejsza niż czerwiec 2020 roku.
				28. Wszystkie urządzenia muszą być zakupione w autoryzowanej polskiej dystrybucji. Faktura zakupu urządzeń musi być przedstawiona Zamawiającemu przez Wykonawcę w momencie dostawy urządzeń
				i stanowi integralną cześć protokołu odbioru.
				29. Urządzenia muszą być objęte minimum 24 miesięczną gwarancją producenta. Gwarancja musi być realizowana w Polsce w systemie „door to door”.
				30. Urządzenia muszą być fabrycznie nowe i nieużywane.
				31. Zamawiający oczekuje oferty jednego modelu urządzeń.
				32. Urządzenia powinny być dostarczone bez blokady SIMLock.
				33. Urządzenia muszą tworzyć handlowy komplet, obejmujący co najmniej telefon komórkowy (smartfon) oraz dedykowaną przez producenta ładowarkę, zapakowane w oryginalne opakowanie producenta
				i dostarczone w oryginalnych, nie uszkodzonych i nie otwieranych opakowaniach.

Jeśli producent nie zapewnia ładowarki, należy uzupełnić niepełne zestawy o fabrycznie nową, dedykowaną przez producenta ładowarkę. Dopuszcza się dostarczenie ładowarki w osobnym oryginalnym dla niej opakowaniu~~.~~

* + 1. W wyniku realizacji niniejszego postępowania KIM powinien mieć możliwość przekazania Mierników Badawczych Panelistom i realizacji Badania Panel KIM.
	1. **GWARANCJA i RĘKOJMA**
		1. W przypadku dostawy urządzeń niesprawnych, uszkodzonych, nie współdziałających
		z Oprogramowaniem Badawczym, w uszkodzonych lub niekompletnych opakowaniach Wykonawca zobowiązuje się do ich wymiany na swój koszt w terminie nie dłuższym niż 7 dni od pisemnego zgłoszenia przez Zamawiającego.
		2. Gwarancja producenta urządzenia może być rozszerzona przez Wykonawcę poza gwarancję producenta. Informacje o zakresie rozszerzenia należy zawrzeć w ofercie.