**UMOWA NR 509/WMK/BSU/2023**

**zawarta w dniu ……. 2023 roku w Łodzi, pomiędzy**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………zwanym dalej **Wynajmującym**,

a

**„EC1 Łódź–Miasto Kultury” w Łodzi,** ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź (adres do korespondencji: ul. Juliana Tuwima 46, 90-021 Łódź, NIP: 7251972744, REGON: 100522238, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Urząd Miasta Łodzi pod nr RIK/2/2008, zwane w dalszej części umowy **„Najemcą”**, które reprezentuje: Dyrektor - **Błażej Moder,**

zwanymi dalej także „Stroną”, a łącznie „Stronami”.

**PRZEDMIOT UMOWY**

**§ 1**

Przedmiotem Umowy jest udostępnienie zewnętrznej tylnej powierzchni wraz z szybą 40 szt. autobusów należących do Wynajmującego z wyłączeniem powierzchni pod monitoring zewnętrzny oraz miejsc
na napisy i symbole wymagane ogólnymi przepisami określonymi przez organizatora transportu zbiorowego w Łodzi wg **załącznika nr 1.**

**WARUNKI OGÓLNE**

**§ 2**

1. Reklama zostanie wykonana zgodnie z projektem, uzgodnionym przez strony, przygotowanym przez Najemcę, przesłanym na adres mailowy Wynajmującemu do akceptacji w terminie do 3 dni roboczych (rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) przed datą podpisania Umowy.
2. Najemca odpowiada za treść i formę reklamy.
3. Najemca oświadcza, że posiada zgodę osób widocznych na projekcie reklamy na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym Umową oraz, że ekspozycja tej reklamy w zakresie wynikającym
z Umowy nie naruszy praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przeciwko Wynajmującemu przez osobę trzecią z roszczeniami związanymi z ekspozycją reklamy, Najemca zobowiązany jest do ich zaspokojenia i oświadcza, że zwalnia Wynajmującego od obowiązku świadczeń z tego tytułu oraz zwróci poniesione przez Wynajmującego wydatki związane z takimi roszczeniami. Wynajmujący o wszystkich takich przypadkach będzie niezwłocznie powiadamiał Najemcę.
4. Reklama nie może naruszać obowiązujących przepisów, a w szczególności stanowić naruszenia dóbr osobistych, czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na treść lub formę godzić w dobre obyczaje lub uzasadnione interesy Wynajmującego.
5. W przypadku naruszenia postanowień ust. 4 niniejszego paragrafu, bądź jeżeli treść lub forma reklamy jest niezgodna z zaakceptowanym projektem Najemca zobowiązany jest do zmiany reklamy w terminie określonym przez Wynajmującego, a w przypadku bezskutecznego upływu wskazanego terminu Umowa ulega rozwiązaniu w ostatnim dniu tego terminu. Wynajmujący zastrzega sobie prawo, żądania
od Najemcy jej usunięcia bądź samodzielnie ją usunie na jego koszt, bez prawa Najemcy
do jakichkolwiek roszczeń.
6. Stwierdzenie w raporcie, że wykonane prace są niezgodne z określonymi w Zleceniu Wykonania Prac
lub z zaakceptowanym projektem, niezależnie od postanowień określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu, może skutkować nałożeniem kary umownej w wysokości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).

**§ 3**

1. Pojazdy wykorzystywane do ekspozycji reklamy kursują, zgodnie z obowiązującym rozkładem jazdy,
na różnych liniach komunikacyjnych z uwzględnieniem cykli eksploatacyjnych obowiązujących
u Wynajmującego, przez co najmniej 20 dni w miesiącu w okresie trwania Umowy.

2. Gwarantowany okres ekspozycji, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie obejmuje czasu niezbędnego do nałożenia i usunięcia reklam.

3. W okresie obowiązywania Umowy Wynajmujący na wniosek Najemcy będzie udzielał informacji
o ilości dni w danym miesiącu, w którym pojazdy z umieszczonymi reklamami kursowały w sieci lokalnego transportu zbiorowego w Łodzi.

**WYKONANIE, ZMIANA I USUNIĘCIE REKLAMY**

**§ 4**

* 1. Wszelkie prace związane z wykonaniem, zmianą, odnowieniem, naprawą oraz usunięciem reklamy wykona Najemca na własny koszt i ryzyko. Prace mogą być prowadzone po zjazdach wieczornych
	do wyjazdów porannych pojazdów. Najemca wykona prace w sposób niezakłócający funkcjonowania zakładu eksploatacji i zobowiązuje się do pozostawienia w czystości udostępnionego stanowiska po ich zakończeniu, w tym usunięcia we własnym zakresie z terenu zajezdni wszystkich wytworzonych odpadów.
	2. Przed wykonywaniem prac wskazanych w §1 na terenie zajezdni, Najemca zobowiązany jest
	do dostarczenia Wynajmującemu oświadczenia (załącznik nr 5), że ponosi pełną odpowiedzialność
	za osoby wykonujące prace na terenie zajezdni w jego imieniu oraz za wytwarzanie, usunięcie
	i zagospodarowanie odpadów zgodnie z Ustawą z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (Dz.U.2020.797., z późn. zm.)
	3. Pozostawienie wytworzonych odpadów na terenie Wynajmującego, bądź stwierdzenie pozostawienia wytworzonych odpadów w koszach Wynajmującego będzie skutkowało nałożeniem kary umownej
	na Najemcę w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) za każdy stwierdzony przypadek naruszenia.
	4. Reklama zostanie wykonana metodą wyklejenia folią samoprzylepną charakteryzującą się maksymalną siłą adhezji kleju według normy FIANT FTM 1 wynoszącą 21,4 N/25 mm, a zastosowany na niej klej musi mieć charakter usuwalny przez zastosowanie specjalnych zmywaczy EasyFol, na szybach wyłącznie folią perforowaną zapewniającą przejrzystość. Najemca wykona reklamę w sposób zapewniający dobrą widoczność informacyjnych tablic zewnętrznych pojazdu poprzez zastosowanie jednolitego
	tła w miejscach zastrzeżonych.
	5. Najemca ma prawo zapoznać się ze stanem udostępnianej powierzchni pojazdu i zgłosić ewentualne zastrzeżenia, poprzez przesłanie dokumentacji zdjęciowej z opisem uszkodzeń na adres e-mailowy wskazany przez Wynajmującego, przed terminem wyznaczonym na wykonanie prac.
	6. Najemca zobowiązuje się do przesłania drogą elektroniczną na adres e-mail: zdjęć:
1. udostępnionej powierzchni pojazdu, a w przypadku stwierdzenia jej uszkodzenia do zdjęć należy dołączyć opis,
2. z naniesienia reklamy na pojeździe,
3. powierzchni pojazdu po usunięciu reklamy,

 w terminie 3 dni roboczych od daty wykonania prac.

* 1. Najemca zobowiązuje się do uzgodnienia z Wynajmującym terminu podstawienia pojazdów w celu wykonania prac związanych z nałożeniem reklamy najpóźniej na 3 dni robocze przed datą
	ich wykonywania.
	2. Wykonanie reklamy przez Najemcę winno być dokonane w okresie ustalonym z Wynajmującym.
	W przypadku niezakończenia prac w ustalonym terminie, które wiązałoby się z unieruchomieniem pojazdu Najemca zostanie obciążony karą umowną w wysokości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) za każdy rozpoczęty dzień wyłączenia pojazdu z ruchu.
	3. Pojazd z umieszczoną na nim reklamą zostanie dopuszczony do ruchu przez Wynajmującego
	po podpisaniu Zlecenia Wykonania Prac – Protokół Odbioru Pojazdu przez przedstawicieli stron.
	4. Po upływie okresu ekspozycji reklamy, wskazanego w Umowie, reklama zostanie usunięta przez Najemcę poprzez przywrócenie pojazdów do stanu sprzed nałożenia reklamy (według załącznika nr 1)
	w ciągu 3 dni.
	5. Jeśli w trakcie montażu lub demontażu reklamy uszkodzona zostanie powłoka lakiernicza na pojeździe, Najemca zobowiązuje się do poniesienia kosztów naprawy określonych w kosztorysie sporządzonym przez właściciela pojazdów, tj. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, która dokona tej naprawy lub Wynajmujący wskaże Najemcy autoryzowany serwis, który dokona tej naprawy na koszt Najemcy. Najemca dobrowolnie zobowiązuje się do ich uregulowania w terminie i wysokości wskazanych przez Wynajmującego w fakturze VAT. Ponadto Najemca jest zobowiązany do zabezpieczenia na własny koszt uszkodzonej powierzchni folią samoprzylepną w kolorze powłoki lakierniczej, tak aby pojazd
	nie został wyłączony z ruchu do czasu wykonania naprawy. W przypadku niezabezpieczenia uszkodzonej powierzchni folią skutkującego unieruchomieniem pojazdu, Najemca zostanie obciążony karą umowną
	w wysokości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) za każdy dzień wyłączenia pojazdu
	z ruchu lub Wynajmujący wykona prace nie czekając na decyzję Najemcy, a kosztami zgodnie
	z przedstawionym kosztorysem, obciąży Najemcę, który dobrowolnie zobowiązuje się do ich uregulowania w terminie i wysokości wskazanych w fakturze VAT.
	6. Usunięcie reklamy przez Najemcę i przywrócenie pojazdów do stanu poprzedniego (do barw firmowych) bez zastrzeżeń ze strony Wynajmującego co do prawidłowości wykonanych prac zostanie potwierdzone Zleceniem Wykonania Prac – Protokół Odbioru Pojazdu.
	7. W przypadku niepodpisania Zlecenia Wykonania Prac – Protokół Odbioru Pojazdu, o którym mowa
	w ust. 12 niniejszego paragrafu w terminie 7 dni od dnia rozwiązania Umowy , Wynajmujący obciąży Najemcę opłatami z tytułu bezumownego korzystania z przedmiotu udostępnienia bądź samodzielnie usunie reklamę lub zleci te prace podmiotowi zewnętrznemu,
	a kosztami tych prac obciąży Najemcę, który dobrowolnie zobowiązuje się do ich uregulowania
	w terminie i wysokości wskazanych przez Wynajmującego w fakturze VAT.
	8. Koszt z tytułu bezumownego korzystania z przedmiotu udostępnienia wynosi: 200,00 zł (słownie: dwieście złotych) netto za 1 (jeden) dzień za 1 (jeden) pojazd.
	9. W trakcie trwania Umowy Najemca może dokonać zmiany lub naprawy reklamy na pojazdach. Koszt dodatkowego udostępnienia pojazdu w celu wymiany lub naprawy grafiki wynosi 80,00 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych) netto za jeden pojazd.
	10. Zmiana reklamy może nastąpić za zgodą Wynajmującego oraz po zatwierdzeniu przez niego projektu nowej reklamy. Przepisy § 2 Umowy oraz niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.
	11. Najemca zobowiązuje się do wymiany reklamy, wykonania ewentualnych poprawek bądź odnowienia reklamy na własny koszt i ryzyko.
	12. Wszystkie prace związane z wykonaniem, zmianą, odnowieniem, naprawą oraz usunięciem reklamy będą wykonywane na terenie obiektów Wynajmującego na podstawie formularza „Zlecenie wykonania prac – Protokół odbioru pojazdu”.
	13. Do opłat określonych w ust. 14 i 15 niniejszego paragrafu dolicza się należny podatek od towarów
	i usług (VAT) w stawce obowiązującej w dniu wystawienia faktury.

**§ 5**

Najemca może realizować prace, o których mowa w §4 Umowy poprzez podwykonawców, jednak za prace te odpowiedzialny jest jak za własne.

**§ 6**

Wynajmujący może udostępniać pod reklamy pozostałe powierzchnie pojazdów nieobjęte Umową, innym kontrahentom, bez zgody Najemcy i bez prawa jakichkolwiek roszczeń ze strony Najemcy.

**WYNAGRODZENIE**

**§ 7**

1. Strony ustalają wynagrodzenie za udostępnienie zewnętrznej tylnej powierzchni wraz z szybą 40 sztuk autobusów pod reklamę, wymienionych w § 1 Umowy, w wysokości łącznie: ………………………………. **zł (słownie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) netto**.
2. Wynagrodzenie wymienione w ust. 1 niniejszego paragrafu wynosi łącznie: **……………………zł netto (słownie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)** plus należny podatek VAT, co daje kwotę **……………….zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),** płatne jest przelewem w terminie 30 dni od daty wystawienia faktury, przy czym za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Wynajmującego.
3. Do ceny dolicza się należny podatek od towarów i usług (VAT) w stawce obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
4. Najemca zobowiązany jest uiścić wynagrodzenie za cały okres ekspozycji reklamy, określony w Umowie, również w przypadku niewykorzystania udostępnionej powierzchni reklamowej z przyczyn nie leżących po stronie Wynajmującego.
5. Za każdy dzień opóźnienia w dokonaniu zapłaty należności określonych Umową naliczane będą odsetki za opóźnienie w wysokości odsetek ustawowych.

**§ 8**

1. Najemca oświadcza, że jest zarejestrowanym podatnikiem VAT i upoważnia Wynajmującego do wystawiania faktur bez podpisu Najemcy jako odbiorcy.
2. W przypadku, gdy wskazany przez Wynajmującego rachunek bankowy, na który ma nastąpić zapłata wynagrodzenia, nie widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT, o którym jest mowa w art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług,  Najemcy przysługuje prawo wstrzymania zapłaty wynagrodzenia do czasu uzyskania wpisu tego rachunku bankowego lub rachunku powiązanego z rachunkiem Wynajmującego do przedmiotowego wykazu lub wskazania nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie.
3. Do momentu uzyskania przez Wynajmującego wpisu rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu lub wskazania nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie, wynagrodzenie Wynajmującego nie będzie uznawane za należne, a Wynajmujący nie będzie uprawniony do dochodzenia od Najemcy zarówno wynagrodzenia, jak i odsetek.

**CZAS TRWANIA UMOWY**

**§ 9**

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony, tj. od dnia ………………… roku do dnia ……………….. roku.
2. Za zgodą obu Stron Umowa może zostać przedłużona na dalszy okres w formie aneksu.
3. W przypadku przestoju pojazdu, z powodu awarii lub kolizji, na który naniesiona została reklama, Wynajmujący na pisemny wniosek Najemcy udostępni inny pojazd zapewniający taką samą jakość ekspozycji reklamy. W przypadku konieczności odtworzenia reklamy na innym udostępnionym pojeździe, Najemca ponosi koszt wykonania reklamy zgodnie z § 11 ust. 6 Umowy.
4. W przypadku niemożności udostępnienia innego pojazdu w sytuacji, o której mowa w ust. 3. niniejszego paragrafu, okres ekspozycji na pojeździe zostanie wydłużony o ilość dni postojowych lub za zgodą stron Umowa zostanie zakończona z dniem rozpoczęcia przestoju.
5. Przedłużenie czasu ekspozycji reklamy Najemcy, w związku z sytuacją wskazaną w ust. 4, nie wymaga zawarcia aneksu.
6. Wynajmujący będzie informował Najemcę o przestojach pojazdów wynikających z uszkodzenia
 lub awarii.

**ROZWIĄZANIE UMOWY**

**§ 10**

1. Wynajmujący może rozwiązać Umowę przed upływem okresu, na jaki została zawarta
bez wypowiedzenia, w przypadku niedokonania naprawy lub odnowienia reklamy w terminie określonym w wezwaniu do naprawy lub odnowienia.
2. W przypadku rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia z powodu okoliczności opisanych w ust. 1 niniejszego paragrafu Najemca jest zobowiązany do usunięcia reklamy i przywrócenia pojazdu do stanu sprzed naniesienia reklamy, a, w przypadku braku realizacji tego obowiązku przez Najemcę, Wynajmujący obciąży Najemcę kosztami usunięcia reklamy, zgodnie z przedstawionym kosztorysem, który Najemca dobrowolnie zobowiązuje się do ich uregulowania w terminie i wysokości wskazanych
w fakturze VAT. Ponadto Najemca zobowiązuje się do zapłaty całej należności wynikającej z Umowy.

**OBOWIĄZKI STRON, ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

**§ 11**

1. Najemca zobowiązany jest do zapewnienia estetycznego wyglądu reklamy. W przypadku zgłoszenia przez służby Wynajmującego konieczności naprawy lub odnowienia reklamy, Najemca na własny koszt
i ryzyko przystąpi do tych prac w terminie wskazanym przez Wynajmującego w pisemnym wezwaniu.

2. Prace, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie powodują przerwania ani zawieszenia okresu obowiązywania Umowy.

3. Najemca odpowiada za wszelkie szkody w mieniu Wynajmującego wynikłe przy montażu
lub demontażu reklamy. Podstawą ustalenia rodzaju i rozmiaru szkody jest protokół sporządzony przez właściciela pojazdów, tj. ,i podpisany przez osobę upoważnioną przez Najemcę, odpowiedzialną za montaż lub demontaż reklamy.

4. Wynajmujący zobowiązuje się do naprawy pojazdów w sposób nieuszkadzający reklamy oraz do dbałości
o czystość reklamy w trakcie ekspozycji.

5. Wynajmujący nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia i zniszczenia reklamy powstałe z przyczyn przez siebie niezawinionych, w szczególności, powstałych w wyniku zdarzeń losowych, kolizji drogowych, nieprawidłowego wykonania i montażu reklamy, aktów wandalizmu itp.

6. W przypadku uszkodzenia reklamy na pojeździe bądź niemożności jej dalszej ekspozycji na skutek zdarzeń powstałych z przyczyn wskazanych w ust. 5 niniejszego paragrafu, Najemca ma prawo
na własny koszt odtworzyć reklamę lub nanieść ją na inny pojazd udostępniony przez Wynajmującego
o ile taka możliwość będzie istniała. W przypadku braku możliwości udostępnienia innego pojazdu Najemca zobowiązany jest do usunięcia reklamy. Umówiony czas udostępnienia pojazdu pod ekspozycję reklamy ulega zakończeniu z dniem usunięcia reklamy. Wynagrodzenie zostanie proporcjonalnie pomniejszone o niewykorzystany okres ekspozycji. W takim przypadku Najemcy nie przysługuje żadne inne roszczenie odszkodowawcze.

7. W przypadku uszkodzenia reklamy bądź niemożności jej dalszej ekspozycji na skutek zdarzeń powstałych z winy Wynajmującego, Wynajmujący na własny koszt odtworzy reklamę lub naniesie ją na inny pojazd o ile taka możliwość będzie istniała. W przypadku braku możliwości udostępnienia innego pojazdu Najemca zobowiązany jest do usunięcia reklamy. Umówiony czas udostępnienia pojazdu pod ekspozycję reklamy ulega zakończeniu z dniem usunięcia reklamy. Wynagrodzenie zostanie proporcjonalnie pomniejszone o niewykorzystany okres ekspozycji. W takim przypadku Najemcy nie przysługuje
w stosunku do Wynajmującego żadne inne roszczenie odszkodowawcze.

8. Najemca może ubezpieczyć reklamę na własny koszt.

**§ 12**

1. Strony zobowiązują się wzajemnie zawiadamiać o każdej zmianie formy prawnej, adresu
lub nazwy firmy, sposobu reprezentacji itp.

2. W razie niewykonania obowiązku określonego w ust. 1 niniejszego paragrafu Strony ponoszą odpowiedzialność za powstałe skutki prawne zaniechania zawiadomienia.

3. Wszelkie doręczenia na adres wskazany w Umowie lub w ostatnim powiadomieniu o zmianie adresu uważa się za doręczone prawidłowo.

**POUFNOŚĆ INFORMACJI**

**§ 13**

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w związku
z zawarciem i wykonaniem Umowy.
2. Wykorzystanie danych określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu w innych celach niż określone
w Umowie, jak również ich publikacja, nie są dopuszczalne bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony.
3. Obowiązek określony w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu nie dotyczy informacji powszechnie znanych oraz informacji, których obowiązek publikacji lub udostępnienia wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W razie naruszenia przez którąkolwiek ze stron obowiązku zachowania poufności, drugiej stronie przysługuje prawo domagania się kary umownej w wysokości 1 000,00 zł (słownie: tysiąc złotych)

**OBOWIĄZEK INFORMACYJNY WYNIKAJĄCY Z ARTYKUŁU 13 RODO**

**§ 14**

1. Dane osobowe Najemcy będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy zgodnie
z art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Przy zawarciu Umowy, osoby wskazane do reprezentacji, kontaktu oraz wykonawcy prac ze strony Najemcy zobowiązane są do złożenia klauzuli informacyjnej o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Wynajmującego przy realizacji niniejszej Umowy. Wzór klauzuli stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**§ 15**

Najemca oświadcza, iż wszystkie dane zawarte w dokumentach rejestracyjnych Najemcy, stanowiących podstawę prawną do zawierania Umów przez Najemcę, nie uległy zmianie do dnia podpisania Umowy.

**§ 16**

1. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikłych na tle stosowania Umowy jest sąd właściwy
dla siedziby Wynajmującego.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Zasady Realizacji Usług Reklamowych, stanowiące załącznik nr 4 do Umowy. Najemca oświadcza, że zapoznał się z ww. Zasadami i w pełni je akceptuje.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności,
z zastrzeżeniem postanowień ust. 6 niniejszego paragrafu.
4. Ze strony Najemcy osobą upoważnioną do kontaktów z Wynajmującym w sprawach
dotyczących realizacji Umowy jest: ……………………………., tel. ………………………………….,
e-mail: ………………………………………...
5. Ze strony Wynajmującego osobami upoważnionymi do kontaktów z Najemcą w sprawach dotyczących realizacji Umowy są: , e-mail: , tel.: i , e-mail: , tel.: .
6. W przypadku zmiany osób, o których mowa powyżej zawiadomienie o tym fakcie nastąpi pisemnie lub
e-mail. Zmiana osób wskazanych w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu nie wymaga aneksowania Umowy,
a zmiana wywołuje skutki od dnia doręczenia powiadomienia drugiej Stronie.

**§ 17**

Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.

**§ 18**

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Spis załączników:

Załącznik nr 1 – regulamin organizatora transportu zbiorowego

Oznakowanie zastrzeżonej tylnej powierzchni pojazdu

Załącznik nr 2 – Projekt reklamy

Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna RODO

Załącznik nr 4 – Zasady Realizacji Usług Reklamowych

Załącznik nr 5 – Oświadczenia do §4 ust.2.

 **WYNAJMUJĄCY**  **NAJEMCA**

**Załącznik nr 3**

509/WMK/BSU/2023

**Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych**

Na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), informuję, że:

1. **Administrator danych:**

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest „EC1 Łódź-Miasto Kultury” w Łodzi,
90-022 Łódź, ul. Targowa 1/3, tel. (42) 60-06-111, adres e-mail: biuro@ec1lodz.pl.

1. **Inspektor ochrony danych:**

Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych w „EC1 Łódź-Miasto Kultury” w Łodzi, 90-022 Łódź, ul. Targowa 1/3, tel. (42) 60-06-111, adres e-mail: ido@ec1lodz.pl

1. **Cele przetwarzania danych osobowych**

Dane osobowe są przetwarzane w celu zawarcia i realizacji umowy oraz wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, np. prawa podatkowego, przepisów regulujących zasady rachunkowości.

1. **Podstawa prawna przetwarzania**

Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywać się będzie na podstawie art. 6
ust. 1 lit. b RODO (jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą).Ponadto po zawarciu umowy są przetwarzane też na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (np. dane z faktur), gdyż jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;

1. **Okres przechowywania danych osobowych**

Pana/Pani dane osobowe są przetwarzane przez okres realizacji umowy, w tym obowiązków z tytułu gwarancji, rękojmi i serwisu (jeżeli dotyczy) oraz przez okres po jej zakończeniu wynikający z przepisów podatkowych i rachunkowych oraz zasad przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych.

1. **Prawa:**
2. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (art. 15 RODO), prawo do ich sprostowania (art. 16 RODO), uzupełnienia (art. 16 RODO), prawo do ograniczenia ich przetwarzania, ale z wyłączeniem przypadków wskazanych w art. 18 ust. 2 RODO, m. in. prawo to nie będzie przysługiwało w takim zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych będzie konieczne do dochodzenia ewentualnych roszczeń.
3. Nie przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych (ze względu na brak przesłanek określonych w art. 20 RODO), prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 pkt b i c, a prawo usunięcia danych osobowych jest ograniczone tylko do tych danych, które nie są konieczne do realizacji celów wskazanych w art. 17 ust. 3 pkt b, d i e RODO, tj. do wywiązywania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzanie danych, do ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń oraz do celów archiwalnych.
4. Ponadto, w szczególnych przypadkach prawa, powyższe mogą być ograniczone,
ze względu np. na wymogi prawne, m.in. zawarte w prawie podatkowym lub w zasadach rachunkowości. Więcej informacji na temat przysługujących praw zawarto w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa, tel. (22) 531-03-00, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

1. **Konsekwencje niepodania danych osobowych:**

W przypadku nie podania danych osobowych – nie będzie możliwości zawarcia i realizacji umowy.

1. **Odbiorcy danych**

Pana/Pani dane osobowe są udostępniane:

1. upoważnionym pracownikom i osobom współpracującym przy wykonaniu umowy;
2. podmiotom świadczącym usługi IT;
3. podmiotom świadczące dodatkowe usługi dla Instytucji – audytorzy podatkowi, biegli rewidenci badający sprawozdanie finansowe,
4. podmiotom wspierającym usługi płatnicze świadczone drogą elektroniczną;
5. organom publicznym – na ich żądanie.
6. **Czy dane osobowe będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej**

Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

1. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, profilowanie:**

Nie dotyczy. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany
i nie będą profilowane.