



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**Znak sprawy: 28/R/2023/ML**

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

**Zapewnienie reklamy outdoorowej w formie muralu promującego ofertę turystyczną  
Polski Wschodniej.**

Warszawa, 17.03.2023

---

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska

tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl);  
[www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl); [www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

## **1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego**

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa

2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl/pl>.

3) Kontakt z Zamawiającym – e-mail: [zamowienia@pot.gov.pl](mailto:zamowienia@pot.gov.pl).

4) Adres strony internetowej, na której są zamieszczane informacje w sprawie niniejszego zapytania ofertowego: <https://platformazakupowa.pl/pn/pot>.

## **2. Tryb udzielenia zamówienia**

1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.

2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:

a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.);

b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;

c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
- zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
- zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
- żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;

d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnień wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

## **1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie reklamy outdoorowej w formie muralu promującego ofertę turystyczną Polski Wschodniej.

## **2. Termin realizacji zamówienia**

Do dnia 31 czerwca 2023 r., przy czym czas emisji reklamy nie powinien być krótszy niż 40 dni.

## **3. Warunki udziału w postępowaniu**

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

- 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**  
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 2) **posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:**  
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**  
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 4) **zdolności technicznej lub zawodowej:**  
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 5) **zdolności technicznej lub zawodowej:**  
Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 5 (słownie: pięć) murali o wymiarach min. 50 m2.

#### 4. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.

#### 5. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert

- 1) Ofertę wraz z załącznikami podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy należy przesłać **do dnia 22 marca 2023 roku do godziny 11:00** przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/pot>, korzystając z „Formularza złożenia oferty lub wniosku”.
- 2) Ofertę wraz z dokumentami i załącznikami do oferty należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- 3) **Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanych skanów.**
- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
- 5) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

- 7) Zaleca się, aby przed rozpoczęciem wypełniania Formularza składania oferty lub wniosku wykonawca załogował się do systemu, a jeżeli nie posiada konta, założył bezpłatne konto. W przeciwnym wypadku wykonawca będzie miał ograniczone funkcjonalności, np. brak widoku wiadomości prywatnych od zamawiającego w systemie lub wycofania oferty lub wniosku bez kontaktu z Centrum Wsparcia Klienta.
- 8) Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza składania oferty lub wniosku dostępnego na platformazakupowa.pl, w konkretnym postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
- 9) Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane w Zaprośzeniu ofertowym dokumenty w postaci elektronicznej.
- 10) Po wypełnieniu Formularza składania oferty i załadowaniu wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk Przejdź do podsumowania.
- 11) Oferta powinna być:
  - a) sporządzona w języku polskim,
  - b) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem platformazakupowa.pl,
  - c) podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
- 12) Na ofertę Wykonawcy składa się:
  - a) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.** Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
  - b) **Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);**
  - c) **Koncepcja projektu muralu, zawierająca wizualizacje muralu wraz z projektami oraz koncept zawierający elementy niestandardowe;**
  - d) **Wypełniony Wykaz usług (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego).**
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

## **6. Kryteria wyboru oferty**

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena brutto oferty	40%
2.	Koncepcja projektu muralu	60%

- 1) **Kryterium „Cena brutto oferty” (C) - waga 40 pkt.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = (C_{\min}/C_o) \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

**C** – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto oferty”

**C<sub>min</sub>** – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

**C<sub>o</sub>** – cena oferty badanej.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

- 2) **Kryterium „Koncepcja projektu muralu” (K) - waga 60 pkt.** W tym kryterium Zamawiający przyzna od 0 do 60 punktów, w oparciu o złożoną wraz z ofertą Koncepcję projektu muralu, w następujący sposób:

Lp.	Podkryteria oceny	Opis	Liczba punktów
1.	Atrakcyjność projektów	Kreatywność i oryginalność – ocenie podlegać będzie zastosowanie niestandardowych, przyciągających uwagę rozwiązań. Przejrzystość i estetyka wykonania – ocenie podlegać będzie dbałość o właściwy dobór form graficznych w stosunku do treści, przejrzystość kompozycyjna projektów, łatwość odbioru treści oraz czytelność.	0-40 pkt
2.	Spójność linii kreacyjnej	Spójność linii kreacyjnej wszystkich projektów. Kolorystyka, czcionki, układ graficzny, KV, itp.	0-10 pkt
3.	Zgodność użycia logotypów oraz kreacji z Księgą Identyfikacji Wizualnej	Stosowanie wytycznych zawartych w Księdze Identyfikacji Wizualnej – ocenie podlegać będzie rodzaj zastosowanego logotypu POT, a także ich umiejscowienie, zastosowanie odpowiedniego kroju czcionki oraz kolażu.	0-10 pkt

- 3) Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.  
 4) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi

100 punktów.

## **7. Klauzula informacyjna**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
  - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
  - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
4. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Wykonawca posiada:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;

- d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

**9. Załączniki:**

- Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik nr 2 – Formularz oferty
- Załącznik nr 3 – Wykaz usług
- Załącznik nr 4 – Wzór umowy
- Załącznik nr 5 – Księga znaków POT

## Załącznik nr 1

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapewnienie reklamy outdoorowej w formie muralu promującego ofertę turystyczną Polski Wschodniej

#### **Cel działania:**

1. Promocja wschodnich destynacji turystycznych wśród mieszkańców Warszawy
2. Zainteresowanie ofertą turystyczną Polski Wschodniej i zainspirowanie ich do wiosennych podróży.
3. Promocja turystyki slow oraz city breaków

#### **Uzasadnienie działania:**

Turystyka wiejska to jedna z najważniejszych gałęzi turystyki. Rośnie zainteresowanie *Slow Tourism* w szczególności w okresie poluzowania obostrzeń covidowych. Kampania REset nakierowana na tereny polski wschodniej jest odpowiedzią na potrzeby turystów krajowych, którzy szukają oddechu od wielkomiejskiego trybu życia, głównie zapracowanych mieszkańców polskich miast. Polska Organizacja Turystyczna chce zainspirować Polaków do poznania nieznanymi zakątków Polski i aktywnego rodzinnego spędzania czasu w miejscach nieznanymi.

#### **Termin wykonania:**

Kwiecień-czerwiec 2023 r., przy czym czas emisji reklamy nie powinien być krótszy niż 40 dni.

#### **Obowiązki Wykonawcy:**

**Za przeprowadzenie działań reklamowych w formie muralu w Warszawie. Zamawiający rozumie:**

- Zaproponowanie lokalizacji powierzchni reklamowej w Warszawie
- Zaproponowanie harmonogramu działań uwzględniającego: czas przygotowania konceptu, projektu graficznego, malowania oraz czas faktycznej emisji reklamy
- Wynajęcie powierzchni reklamowej dla działań POT; ewentualna negocjacja cen z dostawcą usług w przypadku kiedy Wykonawca nie jest bezpośrednim właścicielem powierzchni reklamowej
- Wykonanie projektu muralu
- Wykonanie muralu
- Zapewnienie wszelkich niezbędnych pozwoleń do realizacji umowy
- W przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wykonania muralu Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego namalowanie na własny koszt.
- Zapewnienie monitoring prawidłowej ekspozycji. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania muralu, nieograniczoną widoczność muralu.



- Zapewnienie nadzoru nad prawidłowym wykonaniem zlecenia
- Dostarczenie raportu dokumentującego obecność reklamy we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które mogły mieć styczność z daną reklamą.

### **Projekt reklamy:**

Projekt graficzny reklamy zostanie przygotowany przez Wykonawcę;

Projekt muralu musi:

- nawiązywać do natury i zachęcać do podróżowania na tereny Polski Wschodniej;
- uwzględnić kod QR (przekierowanie na stronę),
- zawierać elementy niestandardowe (przykłady):
  - elementy roślinne,
  - niestandardowe oświetlenie: neon lub led-neon,
  - oświetlenie UV,
  - farba UV
- być niekonwencjonalny i przykuwać uwagę;
- zawierać logo Polskiej Organizacji Turystycznej,
- mieć wymiar większy niż 50 m<sup>2</sup>
- musi być zaakceptowany przez Zamawiającego

### **Lokalizacja reklamy:**

Województwo Mazowieckie: Warszawa

Reklamy powinna być umieszczona w centrum miasta, lub w miejscu o dużym natężeniu ruchu (przy głównych drogach, droga przy której umieszczona będzie reklama musi być dwukierunkowa, z alternatywnymi szlakami komunikacyjnymi (linie autobusowe oraz tramwajowe) gdzie możliwy jest na ruch pieszy po chodniku. Oferta Wykonawcy powinna uwzględniać ekspozycje w miejscu o dużym zasięgu. Wykonawca wraz z ofertą powinien załączyć lokalizację GPS lub link do mapy z lokalizacją nośnika. Finalna propozycja nośnika musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.

### **Płatność:**

Płatność za realizację zamówienia nastąpi w 2 ratach:

- Rata I płatna po zawarciu umowy – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% wartości całej umowy
- Rata II płatna po dostarczeniu raportu z przebiegu kampanii – 30% wartości całej umowy.

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań,
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,

- c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.

Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

### **Informacje dodatkowe**

Wszelkie wątpliwości zapisane w opisie przedmiotu zamówienia rozpatrywane będą na korzyść Zamawiającego

### **Akceptacja**

Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.

**Załącznik nr 2**

**Zamawiający:**  
**Polska Organizacja Turystyczna**  
**ul. Młynarska 42**  
**01-171 Warszawa**

**OFERTA**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....  
.....

NIP ..... REGON .....

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu: .....

e-mail .....

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na *Zapewnienie reklamy outdoorowej w formie muralu promującego ofertę turystyczną Polski Wschodniej*, znak sprawy 28/R/2023/ML, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa netto ..... PLN

(Słownie:..... )

Stawka podatku VAT .....%

Cena ofertowa brutto ..... PLN

(Słownie: ..... )

Oświadczam(-y), że:

- 1) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
- 2) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.

- 3) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 4) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 5) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 6) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 3**

.....  
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/  
 Wykonawców wspólnie ubiegających się  
 o udzielenie zamówienia

**Wykaz usług**

**Zapewnienie reklamy outdoorowej w formie muralu promującego ofertę  
 turystyczną Polski Wschodniej, znak sprawy 28/R/2023/ML.**

Oświadczam, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonałem co najmniej 10 (słownie: dziesięć) murali o wymiarach min. 50 m2:

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej usługi	Data wykonania/ wykonywania usługi	Podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej usługi brutto [PLN]	Rodzaj doświadczenia (np. własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
1.					
2.					
3.					
...					

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 4**

**PROPONOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

(dalej „Umowa”)

zawarta w dniu ..... r. pomiędzy:

**Polską Organizacją Turystyczną** z siedzibą w Warszawie, ul. Młynarska 42, REGON: 016213775, NIP: 525-21-50-196, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej, reprezentowaną przez:

.....

.....

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

.....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**” lub z osobna „**Stroną**”

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710, z późn. zm.), a contrario art. 2 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy.

**§1**

**Przedmiot Umowy**

1. Przedmiotem Umowy jest zapewnienie reklamy outdoorowej w formie muralu promującego ofertę turystyczną Polski Wschodniej
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Przedmiot Umowy zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia (dalej jako: „**OPZ**”) stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy, będącym jej integralną częścią.

**§ 2**

**Prawa i obowiązki Stron**

1. Wykonawca oświadcza, że posiada fachową wiedzę w zakresie realizacji Przedmiotu Umowy, niezbędne akcesoria, sprzęt techniczny oraz że dysponuje odpowiednim potencjałem techniczno-organizacyjnym, osobowym, finansowym, jak również uprawnieniami i umiejętnościami, pozwalającymi na należyte zrealizowanie Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział z jego ramienia w realizacji Przedmiotu Umowy, będą gwarantowały najwyższą jakość jego wykonania.
3. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić wszelki sprzęt i materiały niezbędne do realizacji Przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy.
5. Przy wykonywaniu Przedmiotu Umowy, Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do jego prawidłowej realizacji, pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, o której mowa w § 9 ust. 1, przy czym za działania i zaniechania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne działania i zaniechania.
6. Strony zobowiązują się do współdziałania ze sobą na każdym etapie realizacji Umowy, w tym do wzajemnego przekazywania wszelkich informacji i materiałów niezbędnych do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.
7. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (art. 355 § 2 KC).
8. Wykonawca wykona Przedmiot Umowy w terminie oraz należyście.

### **§ 3 Terminy**

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Przedmiot Umowy w zakresie, o którym mowa w OPZ
2. Terminy wykonania Przedmiotu Umowy w zakresie pozostałych części zostały wskazane w OPZ.

### **§ 4 Procedury płatności**

1. Wynagrodzenie Wykonawcy ustala się na kwotę ..... zł brutto (słownie złotych: ..... 00/100) (dalej: „Wynagrodzenie”).
2. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur Wykonawcy wystawionych w PLN, zgodnie z zasadami o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 2 Umowy zapłaci Wykonawcy Wynagrodzenie w 2 transzach, w następujący sposób:

- a) transza I płatna po zawarciu Umowy i po zaakceptowaniu przez Zamawiającego harmonogramu działań, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury częściowej – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% Wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 powyżej, tj. .... zł brutto (słownie złotych: ..... 00/100)
  - b) transza II płatna po dostarczeniu Zamawiającemu raportu z przebiegu Kampanii i protokołu odbioru końcowego, pod warunkiem ich zatwierdzenia przez Zamawiającego – 30% wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 powyżej, tj. .... zł brutto (słownie złotych: ..... 00/100).
4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze VAT, w terminie 14 dni od daty prawidłowo wystawionej i przekazanej Zamawiającemu faktury VAT. Podstawę wystawienia faktury VAT będzie stanowił podpisany bez zastrzeżeń przez przedstawicieli Stron, wskazanych w § 10 ust. 1 pkt 1 i 2 protokołu odbioru, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.
  5. Strony postanawiają, że datą zapłaty wynagrodzenia będzie data złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.
  6. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: **Wykaz**); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
  7. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
  8. Kwota określone w ust. 1, zawiera wszelkie poniesione koszty i należności Wykonawcy związane ze świadczeniem usług, w tym m. in.: koszty transportu osób, przedmiotów oraz sprzętu koniecznego do wykonania wszystkich elementów Przedmiotu Umowy, koszt zapewnienia transportu do/z miejsca świadczonej usługi, noclegów, koszt przygotowań i udziału w realizacji Umowy niezbędnej ekipy obsługi technicznej. Koszty te zostaną w całości poniesione przez Wykonawcę, bez prawa do żądania ich zwrotu od Zamawiającego.

## § 5

### Kary umowne



1. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zamawiającego kar umownych:
  - a) w przypadku niewykonania lub wykonania Przedmiotu Umowy niezgodnie z brzmieniem OPZ – karę umowną w wysokości 5% kwoty łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1 Umowy – za każdy przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania któregokolwiek z obowiązków wskazanych w OPZ.
  - b) w przypadku odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – kwotę w wysokości 50 % kwoty łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1 Umowy,
  - c) w przypadku zwłoki w wykonaniu Przedmiotu Umowy, wobec terminów wskazanych w § 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdą godzinę opóźnienia.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia, o których mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
3. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość kary umownej.
4. Kary umowne mogą się kumulować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 50% wynagrodzenia brutto wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy.

## **§ 6**

### **Odstąpienie od Umowy**

1. W przypadku niewykonania Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę, Zamawiający może od Umowy odstąpić, bez wyznaczania dodatkowego terminu na wykonanie Przedmiotu Umowy, w terminie do 7 dni od dnia, w którym Zamawiający dowiedział się o niewykonaniu lub nienależytym wykonaniu Umowy. Oświadczenie o odstąpieniu powinno mieć formę pisemną i zawierać uzasadnienie.
2. Odstąpienie od Umowy nie pozbawia Zamawiającego prawa do żądania kar umownych, o których mowa w § 5 Umowy.
3. W przypadku ustanowienia ograniczeń, nakazów, zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii lub zagrożenia epidemią wywołaną zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które uniemożliwiają organizację Wydarzenia w dniu 27 września 2022 r., Umowa zostanie rozwiązana bez ponoszenia kosztów przez żadną ze Stron.

## **§ 7**

### **Ochrona danych osobowych**

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „**RODO**”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarska 42 (01-171), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl, oraz listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną;
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe Wykonawcy, o będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 5 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
  - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

## **§ 8**

### **Informacje poufne**

- 1) Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „**Informacjami Poufnymi**”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.

- 2) Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
  - a. informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
  - b. informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
  - c. informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
  - d. przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 3) Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
- 4) Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

## **§ 9**

### **Pozostałe postanowienia**

1. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.
2. Wykonawca nie może zbywać na rzecz osób trzecich wierzytelności powstałych w wyniku realizacji Umowy.
3. Zmiana postanowień Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Wszelkie sprawy sporne Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądowi miejscowo właściwemu dla Zamawiającego.
5. W sprawach nieregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

## **§ 10**

1. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień niniejszej Umowy są:
  - 1) ze strony Zamawiającego: ..... , tel.: ..... , e-mail: .....@pot.gov.pl
  - 2) ze strony Wykonawcy..... , tel.: ..... , e-mail: .....
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do koordynacji realizacji postanowień Umowy.

**§ 11**

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a drugi Zamawiający.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1: Opis Przedmiotu Zamówienia,
2. Załącznik nr 2: Wzór protokołu odbioru.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik nr 2

### Protokół odbioru

Strony potwierdzają, że zgodnie z umową nr ..... zawartą w dniu ..... r wykonano przedmiot umowy, tj. ....

Wartość brutto przedmiotu Umowy wynosi ..... zł

Słownie: .....

**Potwierdzenie kompletności usługi:**

**Tak \***

**Nie \***

– zastrzeżenia .....

**Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej usługi z wymogami Umowy:**

**Zgodne \***

**Niezgodne \***

– zastrzeżenia .....

**Końcowy wynik odbioru:**

**Pozytywny \***

**Negatywny\***

– zastrzeżenia.....

Warszawa, dn.....

..... Przedstawiciel POT	..... Przedstawiciel Wykonawcy
-----------------------------	-----------------------------------